

COMUNICATO STAMPA

Roma, 28 aprile 2010

**Partnership tra Frimm Holding e Tennis Club Parioli.
È Frimm il main sponsor dei Campionati Internazionali BNL d'Italia Under 14**

Nell'anno dei festeggiamenti per il primo decennale di attività, il Gruppo immobiliare presieduto da Roberto Barbato ha il privilegio di sponsorizzare la competizione ufficiale di tennis per i ragazzi di età inferiore ai 14 anni

Frimm Holding S.p.A., uno dei Gruppi leader in Italia nel settore del franchising immobiliare e creditizio, e il **Tennis Club Parioli**, storico circolo sportivo nato a Roma nel 1906, hanno stretto una **partnership** commerciale.

Il brand FRIMM sarà infatti il **Main Sponsor** dei **Campionati Internazionali BNL d'Italia Under 14**, competizione ufficiale di tennis per i giovani sotto i 14 anni di età che si svolgerà sulla terra rossa del circolo di Largo Uberto De Morpurgo dall'1 all'8 maggio, **in concomitanza con gli Internazionali BNL d'Italia del Foro Italico**.

La **Holding immobiliare** presieduta da Roberto Barbato, esperto del real estate italiano ed estero con oltre 20 anni di esperienza nel settore, ha il **privilegio di sponsorizzare il torneo** Under 14 ospitato dal T.C. Parioli proprio nell'anno in cui festeggia il **primo decennale di attività**.

Inoltre, proprio nel mese di aprile l'azienda ha compiuto un passo importante dal punto di vista della comunicazione riunendo le **attività**, le **aziende** e i due **network** in franchising sotto il **marchio della casa madre**: FRIMM, appunto.

"La decisione è stata presa per portare nuovi e maggiori vantaggi agli Affiliati delle reti in franchising, **potenziare il brand e armonizzare tutte le attività**", spiega Barbato, divenuto socio del T.C. Parioli in tempi recenti. "E quale migliore palcoscenico dello **storico Tennis Club Parioli** per la **prima sponsorizzazione ufficiale del marchio unico**? Sono onorato di far parte del circolo e di avere la possibilità di pubblicizzare le attività di Frimm Holding all'interno delle sue strutture".

Frimm nasce nel 2000. Il suo nome deriva dalla crasi dei termini "Franchising" e "Immobiliare", ovvero il core-business dell'azienda che, in poco più di 8 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 20 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi nei settori del franchising e dei servizi immobiliari integrati. Nei primi 4 anni di vita, il suo network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Affiliate nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si stava già ingrandendo con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha nuovamente rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica.

www.frimm.com

Per maggiori informazioni:

Ufficio Stampa FRIMM Holding

Giulio Azzolini

Tel. 06 9727 9309

E-mail: press@frimmholding.com