

Mediazione creditizia, gruppo Frimm in campo

Nuova società nel mondo della mediazione del credito. Si tratta di **Medianet SpA-gruppo Frimm** che nasce in linea con quanto stabilisce il nuovo decreto legislativo n. 141/10 che regola e disciplina l'attività dell'intermediazione creditizia e degli operatori che la esercitano. La *newco* della quale **ADVISOR** ha incontrato l'amministratore delegato **Antonio Picarazzi**, nasce dalla fusione di due soggetti societari del gruppo immobiliare e creditizio Frimm.

Come è nata e si è costituita la *newco* di cui lei è alla guida?

La nuova società che prenderà il nome di Medianet SpA - gruppo Frimm nasce dalla fusione dei soggetti societari attualmente partecipati da Frimm Holding che operano nel settore della mediazione creditizia e Medianet società iscritta nell'apposito albo di Banca d'Italia. La società non è ancora operativa, perché siamo ancora in una fase di conclusione dell'*agreement*. La compagine azionaria sarà composta per il 51% da ex soci Medianet e per il 49% da Frimm. Conosciamo Frimm da lungo tempo in quanto abbiamo collaborato a lungo con loro. L'idea è quella di creare una società per azioni che sia in grado di operare nel mercato della commercializzazione dei prodotti finanziari *retail* e *small business*.

Molte società oggi sono alle prese con le nuove disposizioni stabilite dal decreto 141 che disciplina il mercato. Nel vostro caso quali sono gli elementi di forza, rispetto ad altri?

Siamo assolutamente in linea con quanto dovrebbero prevedere i decreti attuativi e abbiamo accolto favorevolmente la regolamentazione, in quanto riteniamo che abbia rappresentato un ulteriore passo verso la trasparenza, qualità e professionalità che

questo mercato necessita. Noi vogliamo creare un soggetto innovativo, che risponda con trasparenza e qualità alle domande dei clienti. Il sistema coinvolgerà da vicino gli agenti immobiliari di Frimm che saranno protagonisti di uno scambio di valore con i consulenti Medianet. Vogliamo sfruttare appieno il *cross selling* e garantire un valido supporto agli agenti immobiliari Frimm e alla piattaforma **Renlat**.

È una *newco* in joint-venture con Medianet, per prodotti finanziari retail

Che cosa potete offrire sul fronte prodotti e qual è il vostro target?

Il nostro catalogo prodotti è ben ricco, naturalmente non può mancare una vasta copertura sul settore mutui, che ancora oggi rappresenta nell'ambito del creditizio il settore trainante, ma non vogliamo focalizzarci soltanto su questo segmento. A nostro avviso di-

venterà sempre più importante la copertura del canale *small business*, alle PMI, di cui il territorio italiano è ricco, ci rivolgeremo, in quanto rappresentano il centro economico del paese. Non possono mancare cessione del quinto, prestiti personali, e assicurativi. Al momento abbiamo in essere diverse partnership con i principali istituti di credito come Mps, Che Banca!, Creacasa del gruppo Credem, Bpvi, solo per citarne alcune, UniCredit e Compass per il settore prestiti; IBL per la cessione del quinto e i consorzi e fidi per i prodotti corporate.

Ci può indicare qualche obiettivo numerico?

Sicuramente rispetto al passato oggi il mercato è caratterizzato da meno *competitor*, vuoi per la crisi, vuoi per la regolamentazione. La nostra produzione è partita a gennaio quindi è ancora presto segnalare dei numeri. Di sicuro il 2012 lo consideriamo l'anno degli investimenti, con la creazione della piattaforma per il canale *business* e per il sistema Frimm. L'obiettivo è di raggiungere il *break even* nel 2013.

di
M. P.

Carta d'identità

Nome: Antonio Picarazzi
Ruolo: amministratore delegato
Società: Medianet SpA - gruppo Frimm

