

Solidarietà Medianet SpA lancia la campagna per raccogliere fondi per la Fondazione P.U.P.I. Onlus

Il capitano dell'Inter Javier Zanetti protagonista di due video e un manifesto

Medianet SpA-Gruppo FRIMM, azienda operante nel settore della mediazione creditizia in ottemperanza delle norme sancite dal Decreto Legislativo 141/10 e successive modifiche, ha deciso di sostenere la Fondazione P.U.P.I. Onlus, organizzazione non-profit che si occupa di fornire il necessario sostegno ai bambini e alle loro famiglie in una delle aree più disagiate dell'Argentina creata dal calciatore e campione sportivo Javier Zanetti e dalla moglie Paula. Medianet-Frimm scende nel campo della solidarietà al fianco del capitano dell'Inter a favore dei numerosi progetti che la Fondazione PUPi svolge da anni in Argentina.

L'azienda dell'a.d. Antonio Picarazzi destinerà una percentuale del proprio utile netto a sostegno delle iniziative della Fondazione P.U.P.I. e svilupperà, attraverso la diffusione di due video con lo stesso Zanetti come protagonista

e di un manifesto consegnato a tutte le agenzie immobiliari del circuito Frimm e MLS REplat, una campagna di sensibilizzazione volta a raccogliere fondi a favore della stessa Fondazione. L'intera comunicazione 2012 di Medianet-Frimm sarà dunque fortemente caratterizzata dai valori di responsabilità sociale connessi con il "fare impresa". A ciascun sostenitore dell'iniziativa sarà inviata una maglietta con il logo dell'azienda e la dedica autografa di Javier Zanetti che sarà inoltre presente, compatibilmente con gli impegni calcistici, ad un evento in via di definizione che si svolgerà a Milano presumibilmente entro il prossimo mese di settembre. I due video, intitolati "Campioni del Credito" e "Cam-

pioni di Solidarietà", sono disponibili sul sito internet di Medianet S.p.A.-Gruppo Frimm (www.medianetspa.it) e sulla pagina aziendale su Facebook di imminente realizzazione. «L'iniziativa evidenzia le specifiche sensibilità che il nostro settore ha sempre nutrito a favore delle diffuse difficoltà, soprattutto in un momento di crisi come 'attuale», ha dichiarato il presidente di Frimm, Roberto Barba. «Le agenzie immobiliari del nostro network sapranno senza alcun dubbio mobilitarsi a sostegno delle molteplici iniziative della Fondazione P.U.P.I.». Antonio Picarazzi, a.d. di Medianet SpA, ha indirizzato "un ringraziamento particolare ad Javier Zanetti che ha voluto partecipare a questa iniziativa".

