



# Agenzia stampa immobiliare

Tutti i comunicati stampa professionali del settore immobiliare in unico sito

Real estate, SGR, fondi immobiliari, architettura, costruzioni, casa, tetti fotovoltaici, domotica, arredamento-casa, condominio, affitti, mutui, assicurazione immobili, sostenibilità ecc.

Sei qui: Home » Mercato immobiliare » Estimo e valutazioni » Quanto vale la tua casa al metro quadro?

Home

Archivio

Agenzie immobiliari

Real Estate

Mercato immobiliare

Imposte e tasse

Portali annunci immobiliari

Notai

Estimo e valutazioni

Aste immobiliari

Società e Fondi immobiliari

Architettura / Progettazione

Urbanistica

Design

Costruzioni / edilizia

Impianti

Affitti

Mutui

Condominio

Assicurazione Casa / Immobili

Benessere in Casa

Eventi e Fiere

Mostre

Domotica

Casa sociale

Sostenibilità

Arredamento Casa

Mobili/Oggettistica

Ecologia

Normativa immobiliare

Energie rinnovabili

Ambiente

Corsi e Concorsi

Attualità

Libri

Stampa estera

## 2012 - Feb **20** Quanto vale la tua casa al metro quadro?

Categoria: [ESTIMO E VALUTAZIONI](#)

0

Tweet 2

Share

Mi piace

Invia

COMUNICATO STAMPA

Roma, 20 febbraio 2012

Nuovo sito, nuovo logo e nuovi record per il ValuCasa 2.0

Oltre alla nuova veste grafica, che mira a raggiungere anche i giovani in cerca di casa, il settore IT di Frimm ne ha sviluppato l'esclusivo tool, speciale interfaccia di ricerca valutazioni da poter inserire su qualsiasi sito web

Febbraio è anche il mese del primo Contest ValuCasa: un'iniziativa dell'azienda per ringraziare e premiare gli osservatori più attivi

A 4 mesi dal lancio lo strumento di rilevazione dei prezzi degli immobili al metro quadro per ogni via e numero civico d'Italia proposto da Frimm ha toccato quota 620.000 valutazioni

ValuCasa 2.0, l'unico strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro di edifici residenziali e commerciali che offre esclusivamente valutazioni in real-time degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia, in appena 4 mesi dal suo rilascio ha toccato l'invidiabile traguardo delle 620.000 valutazioni - 100.000 solo negli ultimi 30 giorni - e per festeggiare si è rifatto il look: nuovo sito, nuovo logo e un Contest a premi per gli osservatori che mensilmente inseriranno il maggior numero di valutazioni. "Tutti i protagonisti del mercato, siano essi privati, agenti immobiliari o periti di banche hanno da subito restituito grande feedback a questo nuovo strumento", dice Roberto Barbato, presidente dell'azienda. "Ma il nostro obiettivo rimane quello del milione di valutazioni, cifra che una volta raggiunta permetterà al ValuCasa di avere totale autonomia e di poter ambire a diventare uno strumento di lavoro indispensabile per il mercato della compravendita del mattone". Il nuovo logo, il nuovo sito e lo speciale tool sviluppato dal settore IT di Frimm arrivano a tal proposito non soltanto per rendere ancora più immediata e diretta la comprensione dei vantaggi del ValuCasa 2.0, ma anche per ampliare il bacino di potenziali utenti. "Frimm ha incaricato un'agenzia di comunicazione di studiare un'immagine più accattivante e fresca da associare a tutto ciò che gira intorno al mondo ValuCasa", afferma il presidente Barbato. "Il perché di questa scelta è presto detto: gli studi effettuati dai principali osservatori del mercato affermano che chi cerca casa sul web ha meno di 37 anni, e parliamo di utenti di Facebook, di Twitter e in genere dei principali social network", spiega il numero uno di Frimm. Proprio per essere più vicina alle esigenze degli utenti del web e per dare agli agenti immobiliari un ulteriore incentivo a entrare nel mondo ValuCasa, Frimm ha sviluppato il tool ValuCasa, che va a inserirsi a metà strada tra chi compra e chi vende: inserendo il tool sul proprio sito web infatti, chiunque, non solo l'agente immobiliare, può offrire la possibilità ai propri clienti di consultare le valutazioni direttamente dalla propria pagina web, così come avviene su [www.valucasa.com](http://www.valucasa.com). Il plus per l'operatore del real estate rimando al fatto che i risultati della ricerca non soltanto si rifanno agli immobili presenti negli archivi del MLS ma rimandano ai contatti dell'agenzia che ha inserito il tool ValuCasa sul proprio sito. Il ValuCasa 2.0 e il suo tool di ricerca saranno presto integrati anche nell'app per iPhone di Frimm, iFrimm Lite, che verrà aggiornata con le nuove funzioni. Il successo sin qui ottenuto dal progetto ha convinto Frimm a sostenerlo e svilupparlo - oltre che con una campagna pubblicitaria negli stadi di calcio di Serie A - anche con un'iniziativa tutta nuova quale quella del Contest mensile a premi: si aggiudicheranno i premi messi in palio gli operatori che avranno inserito il numero maggiore di valutazioni. "Tra gli aspetti più sorprendenti dal lancio di Frimm del nuovo ValuCasa - conclude il presidente Barbato - c'è stato anche il forte interesse mostrato dai partner che di consueto affiancano Frimm nelle tante iniziative che l'azienda porta avanti. È da qui che è nata l'idea di coinvolgerli in qualità di sponsor nei Contest a cadenza mensile attivi già dal mese di febbraio". Frimm nasce nel 2000. In 12 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari. Nei primi 4 anni di vita, il network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Aderenti nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si era già ampliata con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica. Attualmente nel network Frimm lavorano oltre 2.000 operatori immobiliari e creditizi.

[www.frimm.com](http://www.frimm.com) | [www.valucasa.com](http://www.valucasa.com)

Informazioni: Ufficio Stampa | Giulio Azzolini Tel. 06 9727 9309 | Cel. 349 66 59 927 | Email:

[gazzolini@frimm.com](mailto:gazzolini@frimm.com)

0

Tweet 2

Share

Mi piace

Invia

**Invia Comunicato Stampa**

(Attenzione: Il servizio è gratuito, ma riservato agli Uffici Stampa)

Ricevi la newsletter

Link utili

Rendite da immobili



Coprire Immobili in Leva Finanziaria e Creare Rendite Automatiche

Acquisire immobili



Trucchi e Strategie per l'Individuazione degli Immobili, la Raccolta delle Informazioni e l'Acquisizione Professionale

I Segreti degli Immobili



Consigli Pratici per Guadagnare con la Compravendita Immobiliare

Real Estate



Guida Pratica agli Investimenti Immobiliari in America

Immobili Prima dell'Asta



Trucchi e Consigli della Compravendita Prima dell'Asta

Investire in Aste Immobiliari



Tecniche e Strategie Pratiche per Guadagnare in Immobili con le Aste

Guadagnare in Immobili



Esperienze sul Campo per Investire in Immobili con Successo

Farsi Finanziare dalle Banche



Guida Strategica per Imparare a Richiedere, Ottenere e Gestire un Finanziamento dalle Banche