

Tutti gli agenti immobiliari possono registrarsi gratuitamente Il sito dove trovare il valore del vostro immobile

Fonte: Ufficio Stampa Frimm

Nuovo traguardo per il ValuCasa 2.0. L'unico strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro che offre esclusivamente le valutazioni in real-time degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia, ha superato i 150.000 inserimenti (sono 155.697 nel momento in cui si scrive) in 2 mesi. Presentato da Frimm lo scorso 19 settembre come strumento per tutti gli operatori che utilizzano il Multiple Listing Service proposto dall'azienda (MLS REplat), il sistema è stato immediatamente aperto a tutti gli agenti immobiliari d'Italia che possono accedere gratuitamente, previa registrazione online, e ottenere visibilità web per ogni valutazione al metro quadro inserita. Per sostenere il progetto, l'azienda ha lanciato il sito web www.valucasa.com che, completamente sdoganato dal mondo Frimm, si rivolge proprio agli operatori che non fanno parte del network con il MLS con l'intento di farli partecipare al titanico progetto di creare un database di valutazioni al mq originale e unico, aggiornato in tempo reale che copra le principali città italiane e che possa essere consultato dagli operatori stessi, da chi cerca e vende casa, dai Media, dai periti delle banche e da altri professionisti. Le tante valutazioni inserite stanno facendo decollare il progetto ideato da Roberto Barbato, presidente di Frimm Holding, al punto che sono già stati rilasciati alcuni aggiornamenti informatici come la possibilità di visualizzare la localizzazione geografica di un immobile valutato su Google Maps grazie all'apposita icona e l'aggiunta di un secondo CAP, oltre a quello in cui è presente la loro agenzia, in cui gli agenti immobiliari possono inserire valutazioni. "L'esigenza di permettere l'inserimento di



dati in un secondo CAP diverso da quello in cui è situata l'agenzia è nata all'interno del nostro network", spiega Barbato. "Il fatto è che con la compravendita in collaborazione tramite Multiple Listing Service l'operatore impara a conoscere anche il mercato di altre zone oltre alla propria". E nei prossimi giorni il ValuCasa 2.0 verrà integrato con gli immobili presenti nel database del Multiple Listing Service: l'utente che cercherà una valutazione in una data via potrà visualizzare gli eventuali immobili presenti a quell'indirizzo con un semplice click del mouse. "Questo è un aggiornamento che gli operatori apprezzeranno perché il ValuCasa diventerà un nuovo strumento di lavoro con cui relazionarsi ai clienti in maniera attiva", prosegue Barbato. "Non soltanto l'utente che effettua una ricerca sul sistema vedrà l'email o il sito web di chi ha inserito una certa valutazione ma potrà anche visualizzare gli

immobili in vendita in quella zona e mettersi in contatto sia con l'agente immobiliare che ha inserito la valutazione sia con quello che ha inserito l'immobile nel MLS". Il prossimo obiettivo del progetto è quello di superare 1.000.000 di valutazioni inserite. "Presto il mercato smetterà di rallentare e si stabilizzerà su un certo quantitativo di compravendite - conclude il presidente di Frimm Holding - e il prezzo diverrà la variabile più importante in assoluto nella riuscita di una transazione. Gli agenti immobiliari e i privati che metteranno in vendita la propria casa non potranno permettersi di sbagliare la valutazione al metro quadro e dovranno sempre specificare il prezzo congruo. E in questo senso il ValuCasa potrebbe diventare un vero e proprio punto di riferimento". ■

CasaReporter

Mensile indipendente di informazione immobiliare, territoriale, socio economico culturale di Roma.
Anno 1 Numero 0. Dicembre 2011

CasaReporter © è un periodico di Sigillaria editrice ©
Reg. Tribunale civile di Roma - sezione stampa n° 320/2011 del 27/10/11
P.IVA 10867940586

Stampa in proprio
Sede legale, amministrazione e redazione: via Renato Fucini, 236 - 00137 Roma
www.casareporter.it / info@sigillaria.it

Sigillaria
editrice

Direttore editoriale
Salvatore Mileto
Direttore responsabile
Michelangelo Letizia

Copia distribuita gratuitamente.

Fotografie, immagini e testi sono protetti da copyright.

È vietata la duplicazione se non espressamente autorizzata dall'editore.

Il materiale inviato anche se non richiesto non sarà restituito. I marchi esposti sono dei legittimi proprietari.

Ogni società pubblicizzata è giuridicamente e finanziariamente indipendente.
Le offerte non costituiscono elemento contrattuale e si intendono valide salvo il venduto.

*Buone
Feste*

 CasaReporter

Per la pubblicità su questo giornale
chiamate il 347.2720779
oppure scrivete a: info@sigillaria.it

