

I casi I colloqui di Cremonini, Rossopomodoro, Wommy, Lindt e EcorNaturasi

20

gli addetti di ciascuno dei 30
nuovi fast food Burger King

200

le persone che serviranno
alla catena Wommy

400

le opportunità nei 20 nuovi
locali di Roadhouse Grill

Chi assume Per Rossopomodoro sono in arrivo 15 ristoranti-pizzerie e 110 nuovi lavoratori

Negozi e commercio, in arrivo 4 mila ricerche

Le opportunità previste dal rapporto di Confimprese

Il commercio moderno non si arrende al calo dei consumi interni. Anche nel 2014 amplierà i propri punti vendita e quindi i livelli occupazionali. Le previsioni, secondo il rapporto reso noto da Confimprese sui piani d'espansione degli associati, parlano di circa 700 nuove aperture con la creazione di oltre 4 mila posti di lavoro.

A tenere banco è soprattutto la ristorazione. Il gruppo Cremonini con il marchio Roadhouse Grill prevede l'avvio di 20 locali e l'inserimento di 400 persone; per Burger King saranno 30 i nuovi fast food con 20 addetti ciascuno; Rossopomodoro intende avviare 15 ristoranti-pizzerie, di cui 4 all'estero tra Londra e Stati Uniti, con l'acquisizione di 110 lavoratori; la catena Wommy entro l'anno aprirà 50 supermercati alimentari per i quali serviranno circa 200 persone; inoltre, la Piadineria ha già programmato la realizzazione di 10 nuovi locali con l'assunzione di 6-7 addetti ciascuno.

Nel settore biologico si segnalano le prossime aperture di 15 negozi della cate-

na EcorNaturasi. La richiesta di forza lavoro

Gli investimenti

La Piadineria ha già programmato la realizzazione di 10 nuovi locali con l'assunzione di 6-7 addetti ciascuno

ro riguarderà pure le cioccolaterie, è il caso del gruppo Lindt che per l'apertura di 4 punti vendita, completi anche di gelateria, avrà la necessità di avvalersi di 36 persone.

Le opportunità occupazionali riguarderanno anche abbigliamento, calzature e valigeria. I programmi di rafforzamento più significativi coinvolgeranno diversi brand: Original Marines, Piazza Italia, Yamamay, Carpisa, Jacket, Camomilla (Italia), Kiabi, Bimbo Store, Aw Lab (Athletes World) del gruppo Bara). Così pure per la gioielleria Stroili Oro, i negozi di oggettistica Nati, i punti vendita di casalinghi Num, l'Erborario e i centri d'intratteni-



mento e per il tempo libero come **Came Stop**, **Montadori Franchising** e Feltrinelli.

Anche l'immobiliare non si ferma: Tecnocasa annuncia l'intenzione di aprire 108 agenzie con una media di 3-4 addetti ciascuno, mentre **Imm** ne ha in programma 160 per un totale di 240 addetti. Infine, KiPoint (Poste Italiane) segnala 13 futuri centri con l'assunzione di circa 25 figure professionali.

Con quale personale si farà fronte ai programmi di sviluppo? Le catene della ristorazione cercano soprattutto addetti alla cucina e alla sala, mentre per i negozi il rafforzamento degli organici riguarderà in gran parte i commessi, ma si punta anche su professionisti di consolidata esperienza cui affidare la responsabilità dei locali e il coordinamento dei team di lavoro.

In ogni caso l'inquadramento dipenderà dal curriculum dei candidati. Sono previsti contratti di apprendistato, formazione lavoro, a tempo determinato e indeterminato, part-time e a tempo pieno. Uno dei requisiti fondamentali per chi vuole entrare nel mondo della ristorazione riguarda la disponibilità a lavorare su turni di lavoro festivi e serali.

Felice Fava