



## Annuario nazionale ed internazionale del Franchising e dei suoi Master

Il database del franchising e dei master più completo al mondo. Migliaia di opportunità in franchising, licenze e concessioni. L'annuario internazionale FranchiseKey informa e mette in relazione i franchisor e i futuri franchisee. Selezionate la migliore rete in Italia e nel mondo!

[Affiliazione - Catalogo](#) [Guida](#) [Domande frequenti](#) [Consulenza](#) [News](#) [Video](#)

### Affiliazione - News

#### Affiliazione - News

Alimentazione	1
Automobile	10
Bellezza, Salute e Sport	7
Casa ed Edilizia	21
Franchising Vari	10
Hotel & Ristorazione	2
Informatica e Telefonia	6
Mobili e Decorazione	5
Moda e Abbigliamento	50
Servizi alla Persona	2
Servizi alle Imprese	40
Tempo Libero e Viaggi	39

### Cerca il Marchio



### Affiliazione - Catalogo

[Franchising Automobile](#)

[Franchising d'Alimentari](#)

[Franchising del Tempo Libero e dei Viaggi](#)

[Franchising di Bellezza, Salute e Sport](#)

[Franchising di Burotica, Informatica e Telefonia](#)

[Franchising di Mobili e Decorazione](#)

[Franchising di Moda e Abbigliamento](#)

[Franchising di Servizi alla Persona](#)

[Franchising di Servizi alle Imprese](#)

[Franchising di Servizi per la Casa e per l'Edilizia](#)

[Franchising Hotel e Ristorazione](#)

[Franchising Vari](#)

### Affiliazione - News

« Tutti gli articoli

21.02.2012

## Nuovo sito, nuovo logo e nuovi record per il ValuCasa 2.0



ValuCasa 2.0, l'unico strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro di edifici residenziali e commerciali che offre esclusivamente valutazioni in real-time degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia, in appena 4 mesi dal suo rilascio ha toccato l'invidiabile traguardo delle 620.000 valutazioni – 100.000 solo negli ultimi 30 giorni – e per festeggiare si è rifatto il look: nuovo sito, nuovo logo e un Contest a premi per gli osservatori che mensilmente inseriranno il maggior numero di valutazioni.

“Tutti i protagonisti del mercato, siano essi privati, agenti immobiliari o periti di banche hanno da subito restituito grande feedback a questo nuovo strumento”, dice Roberto Barbato, presidente dell'azienda. “Ma il nostro obiettivo rimane quello del milione di valutazioni, cifra che una volta raggiunta permetterà al ValuCasa di avere totale autonomia e di poter ambire a diventare uno strumento di lavoro indispensabile per il mercato della compravendita del mattone”.

Il nuovo logo, il nuovo sito e lo speciale tool sviluppato dal settore IT di Frimm arrivano a tal proposito non soltanto per rendere ancora più immediata e diretta la comprensione dei vantaggi del ValuCasa 2.0, ma anche per ampliare il bacino di potenziali utenti. “Frimm ha incaricato un'agenzia di comunicazione di studiare un'immagine più accattivante e fresca da associare a tutto ciò che gira intorno al mondo ValuCasa”, afferma il presidente Barbato.

“Il perché di questa scelta è presto detto: gli studi effettuati dai principali osservatori del mercato affermano che chi cerca casa sul web ha meno di 37 anni, e parliamo di utenti di Facebook, di Twitter e in genere dei principali social network”, spiega il numero uno di Frimm.

Proprio per essere più vicina alle esigenze degli utenti del web e per dare agli agenti immobiliari un ulteriore incentivo a entrare nel mondo ValuCasa, Frimm ha sviluppato il tool ValuCasa, che va a inserirsi a metà strada tra chi compra e chi vende: inserendo il tool sul proprio sito web infatti, chiunque, non solo l'agente immobiliare, può offrire la possibilità ai propri clienti di consultare le valutazioni direttamente dalla propria pagina web, così come avviene su [www.valucasa.com](http://www.valucasa.com). Il plus per l'operatore del real estate risiede nel fatto che risultati della ricerca non soltanto si rifanno agli immobili presenti negli archivi del MLS ma rimandano ai contatti dell'agenzia che ha inserito il tool ValuCasa sul proprio sito.

Il ValuCasa 2.0 e il suo tool di ricerca saranno presto integrati anche nell'app per iPhone di Frimm, iFrimm Lite, che verrà aggiornata con le nuove funzioni.

Il successo sin qui ottenuto dal progetto ha convinto Frimm a sostenerlo e svilupparlo – oltre che con una campagna pubblicitaria negli stadi di calcio di Serie A – anche con un'iniziativa tutta nuova quale quella del Contest mensile a premi: si aggiudicheranno i premi messi in palio gli operatori che avranno inserito il numero maggiore di valutazioni.

“Tra gli aspetti più sorprendenti dal lancio di Frimm del nuovo ValuCasa – conclude il presidente Barbato – c'è stato anche il forte interesse mostrato dai partner che di consueto affiancano Frimm nelle tante iniziative che l'azienda porta avanti. È da qui che è nata l'idea di coinvolgerli in qualità di sponsor nei Contest a cadenza mensile attivi già dal mese di febbraio”.

**Frimm nasce nel 2000. In 12 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate.** Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari. Nei primi 4 anni di vita, il network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Aderenti nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si era già ampliata con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e

### Agenzia Matrimoniale Costi

Inserisci Gratis il Tuo Annuncio e Incontra Il Partner Ideale!  
[www.EianaMonti.it](http://www.EianaMonti.it)

### YO! I LOVE YO.IT

Yogurteria/Softeria in franchising la yogurtteria/Softeria di successo  
[www.yotech.it](http://www.yotech.it)

Anuncios Google

**DALANI HOME AND LIVING**

Fino a -60%

LO SHOPPING CLUB PER ARREDAMENTI N.1 IN ITALIA

Fino a -55%

Fino a -70%

**REGISTRATI**

nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica. Attualmente nel network Frimm lavorano oltre 2.000 operatori immobiliari e creditizi.

---

## FRIMM (I)



Franchising Immobiliare, Servizi per le agenzie immobiliari  
» [Continua a leggere](#)

---

### Tutte le news

- 21.02.2012 » **Nuovo sito, nuovo logo e nuovi record per il ValuCasa 2.0**
- 27.12.2011 » [Il ValuCasa 2.0 vola oltre le 500.000 valutazioni](#)
- 06.12.2011 » [CS. Frimm e Medianet S.p.A.: agreement preliminare per costituzione società di Mediazione Creditizia in grado di operare sulla base del Dlgs 141/10](#)
- 22.11.2011 » [Il ValuCasa 2.0 di Frimm supera 150.000 valutazioni in 2 mesi](#)
- 09.11.2011 » [Frimm sostiene la prima edizione del Master di II livello "Diritto e Gestione della proprietà immobiliare pubblica e privata" organizzato dall'Università Europea di Roma](#)
- 24.10.2011 » [Energie rinnovabili: accordo di partnership tra Frimm ed Enel Green Power](#)
- 18.10.2011 » [CS Immobiliare. Il nuovo ValuCasa supera le 20.000 valutazioni a neanche un mese dal lancio](#)
- 19.09.2011 » [Frimm lancia il nuovo ValuCasa e mette a disposizione di tutti le valutazioni al mq degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia](#)
- 29.07.2011 » [Frimm concede il primo contratto Master in Italia: Franchising Consulting si occuperà dello sviluppo del marchio in Calabria](#)
- 25.07.2011 » [Oscar Carlig nominato responsabile commerciale del network creditizio di Frimm](#)

**Richiesta di informazioni**

Cognome (\*)

Nome (\*)

Via/n° (\*)

CAP / Città (\*)

Regione / Provincia

Paese (\*)

Telefono (\*)

Email (\*)

Capitale personale a disposizione (\*)

La mia professione, le mie motivazioni, i miei desideri, le mie ambizioni... (\*)

Le mie esperienze lavorative

Ho già un locale 

Precisare il tipo di locale (strada pedonale, centro città, periferia, centro commerciale...)

Signor

senza punto e virgola

**Fare domanda**

Franchise in Deutschland - Franchising in Italia - Franchise in Österreich - Franchises in United Kingdom - Franchise in der Schweiz - Franchise στην Ελλάδα - Franchise en France - Franchise en Belgique - Franquicia en España - Franquia Portugal - Franchise in Ireland - Franchise in Canada - Franchise in USA - Franquicia en México - Franquia Brasil - Franquicia en Argentina - Franquicia en Colombia - Franchise en Algérie - Franchise au Maroc - Франчайзинг в России

FranchisePORTAL

Deutschland Österreich Schweiz Franchise-Treff Franchise-Blog WikiFranchise Franchise Twitter Franchise Facebook Franchise Bewertung

Partner

Que Franquicia España Which Franchise Australia Which Franchise UK Which Franchise Ireland Which Franchise South Africa Which Franchise Florida

[Condizioni d'uso](#) | [Regolamento sulla protezione dei dati personali](#) | [Avviso di non responsabilità](#) | [Imprint](#)

© 2005-2011 FranchisePORTAL GmbH - © CMS &amp; Design HELLMEDIA GmbH