




Annuario nazionale ed internazionale del Franchising e dei suoi Master
 Il database del franchising e dei master più completo al mondo. Migliaia di opportunità in franchising, licenze e concessioni. L'annuario internazionale FranchiseKey informa e mette in relazione i franchisor e i futuri f...

Login : Chi siamo : [Mappa del sito](#) :



Select the best worldwide!

America:

Europa:

Africa:

Asia:

» **ITALIA**

» **Marchio** >>

- BENVENUTO
- ANNUARIO FRANCHISING
- ATTUALITÀ DEL FRANCHISING
- INFORMAZIONI SUL FRANCHISING
- LINK
- VIDEO
- LOGIN

Attualità del franchising - Articolo

30.04.2010
Il franchising FRIMM Compie 10 anni e riunisce tutte le attività sotto un unico marchio.



Un unico brand, riconosciuto e pubblicizzato per proporsi con più forza sul mercato. In concomitanza con i **festeggiamenti** per il primo decennale della propria storia il Gruppo Frimm Holding percorre una sola strada per quanto riguarda la comunicazione e riunisce tutte le attività, le aziende e i due network in franchising – Frimm e Frimmoney – sotto il **marchio** della casa madre: FRIMM, appunto.

La decisione è stata presa per portare nuovi e maggiori vantaggi agli Affiliati, potenziare il brand e armonizzare tutte le attività: con il Gruppo più compatto e riconoscibile, anche le agenzie sul territorio avranno un appeal diverso, di presa e magnetismo più forti e concreti rispetto al passato. "Il 17 aprile del 2000 costituivo la società con i miei collaboratori e il 16 maggio dello stesso anno aprivamo la prima **agenzia immobiliare** in franchising con insegna Frimm", racconta il presidente di Frimm Holding S.p.A. Roberto Barbato. "Oggi compiamo 10 anni facendo un altro passo degno di nota, ovvero presentarci sul mercato con un'identità ben definita per tutte le aziende che fanno parte della Holding".

"Avere un'identità precisa e armoniosa – continua Barbato – consentirà a tutti, Affiliati e Gruppo, di ottimizzare visibilità e presenza sul web. L'obiettivo per il 2011 è infatti quello di triplicare la pubblicità proprio grazie al marchio unico. In questo modo le agenzie Frimm in tutta Italia potranno diventare il punto di riferimento per tutto il mondo immobiliare. Acquisti o locazioni, mutui o prestiti, assicurazioni o cessioni del quinto, operazioni di trading o cantieristica, impianti per energie rinnovabili: tutto il mercato a portata di mano in un unico posto, sotto un unico **marchio** pubblicizzato in un'unica maniera. Le agenzie sul territorio diventeranno ancora di più delle estensioni della Holding perché potranno collaborare con la Casa Madre su tutti i fronti".

Il **cambiamento** più visibile sarà chiaramente quello per la rete Frimmoney che, di fatto, passerà al marchio Frimm con la specifica "mediazione Mutui&Prestiti".

» [Vedere il profilo e altri articoli di questo franchisor](#)

» [Invia ad un amico](#)

« [Torna risultati precedenti](#)

<p>Apri una nuova attività LavaPiù la lavanderia Self-Service Garantita dal marchio Miele</p>	<p>Attività in Franchising. Mai pensato ad un'agenzia viaggi? Richiedi Subito Informazioni.</p>
---	---

Filtro

- I settori del franchising
- » Alimentazione
 - » Automobili
 - » Bellezza, Salute e Sport
 - » Casa ed Edilizia
 - » Franchising Vari
 - » Hotel & Ristorazione
 - » Informatica e Telefonia
 - » Mobili e Decorazione
 - » Moda e Abbigliamento
 - » Servizi alla Persona
 - » Servizi alle Imprese
 - » Tempo Libero e Viaggi