



Franchising City
opportunità by
millionaire

cerca in franchising city

FRANCHISINGinMOSTRA

28/10/2010 09:39

Cogliere l'opportunità offerta da FRANCHISINGinMOSTRA2010 è un piacere!

FRANCHISINGinMOSTRA è la nuova fiera del franchising e dell'affiliazione commerciale pensata per lo sviluppo economico del Sud Italia che si svolgerà a Napoli presso la Mostra d'Oltremare, dal 13 al 15 novembre 2010, in parziale coincidenza con la 45ª edizione dell'EXPO SUD HOTEL.

Nata per il Mezzogiorno, con lo scopo principale di valorizzarne il ruolo strategico nello sviluppo delle PMI, del commercio e della distribuzione organizzata, FRANCHISINGinMOSTRA costituirà un nuovo market-place a disposizione delle aziende franchisor all'interno del quale reclutare aspiranti franchisee, in un'area in cui ampi sono i margini di crescita per il settore anche a causa delle crescenti esigenze in termini di occupazione.

L'ottima collocazione geografica della manifestazione consentirà un contatto con un territorio fertile, ma spesso difficile da penetrare.

Elemento innovativo e di fondamentale supporto allo sviluppo delle reti dei franchisor partecipanti sarà costituito dal Servizio Sviluppo Reti che, grazie alla collaborazione con una società specializzata, permetterà a tutti gli espositori di organizzare incontri mirati con potenziali franchisee precedentemente selezionati e realmente motivati ad avviare un'attività imprenditoriale.

Incisivo ed efficace il piano di comunicazione messo a punto dal Gruppo Publimedia e finalizzato a promuovere l'evento presso un pubblico tanto specializzato quanto generico.

Decollato a luglio con un forte taglio specializzato sul settore, con banner e comunicati stampa nei portali del comparto franchising, formazione e ricerca lavoro, il piano di comunicazione si intensificherà a partire dai primi giorni di novembre, andando a coprire tutto il territorio nazionale con particolare riguardo delle aree del Centro e Sud d'Italia, grazie alla collaborazione con importanti testate locali e nazionali, quali, ad esempio, il Sole 24ore, la Gazzetta del Mezzogiorno, il Mattino, la Repubblica ed. napoletana e il Denaro. Inoltre, saranno realizzate importanti campagne di affissione nelle città dove più alto è il potenziale di investimento e maggiore è l'interesse mostrato nei confronti della manifestazione.

Tra i brand che hanno scommesso sulla crescita del Sud Italia FRIMM, CLAYEAUX, FOTODIGITALDISCOUNT, CANNELLA, SARAH CHOLE, GIOCOLERIA, SPOSSIMI & co., ORO IN EURO, etc.

Per assicurarti uno degli ultimi spazi espositivo all'interno della manifestazione, contatta immediatamente l'ufficio commerciale al numero 06 86200792 o alla mail franchising@gruppopublimedia.it: migliaia di potenziali franchisee aspettano solo te!

