

Il Quotidiano	
Prima pagina	
Agenda eventi	
News	
Commenti	
Imprese & Mercati	
politica & istituzioni	
professioni & formazione	
Primo piano	

Imprese & Mercati

29-10-2010

Gruppo Publimedia

A Napoli il Salone italiano del franchising

ANTONIO LA PALMA

Durante il biennio di crisi acuta e contrazione dei consumi, il franchising in Italia è riuscito a salvaguardare il proprio peso specifico arretrare in termini di volumi complessivi e il giro d'affari totale si è attestato nel 2009 su 21 miliardi e 774 milioni, in crescita del 1,7 per cento rispetto al 2008. Le insegne sono cresciute del 2 per cento, con 869 franchisor censiti e i punti vendita restano ben oltre i cinquantamila con più di 180mila addetti occupati. Questi dati, diffusi da Assofranchising alla vigilia dell'estate contrastano in parte con quelli diffusi dalla Federazione Italiana Franchising lo scorso 29 settembre, secondo cui, infatti, sono oltre 49mila i punti vendita e 157mila occupati.

Il Rapporto Franchising Italia 2009, a cura di Assofranchising, realizzato ed elaborato da Osservatorio Permanente sul Franchising, Quadrante e Servizio Studi Assofranchising, ci offre inoltre uno spaccato del sistema a livello nazionale anche attraverso l'analisi del fatturato generato dalle varie merceologie. La Gdo Food-Alimentari, si attesta al primo posto con un peso percentuale del 25,42 per cento sul totale del fatturato generato dal comparto; le Agenzie viaggi-Turismo, al secondo posto con un peso percentuale di 8,83 punti sul totale; mentre, il settore Agenzie Immobiliari-Mediazione Creditizia, passa in terza posizione con un peso dell'8,19 per cento sul totale del fatturato. Anche i settori dell'Abbigliamento Uomo Donna e dei Prodotti e Servizi Specializzati mantengono le posizioni, classificandosi, rispettivamente, al quarto e al quinto posto. L'intimo rimane saldo al sesto posto, mentre il settore della Ristorazione Rapida-Pizzerie-Caffetterie raggiunge e supera il miliardo di euro rientrando, nel 2009, tra le categorie di punta del franchising italiano. Dallo spaccato risulta evidente che il gradimento di potenziali franchisee è rivolto prevalentemente a quei format che richiedono investimenti di start up più contenuti, che rappresentano una opportunità per chi guarda al franchising come strumento di autoimpiego o di riconversione della propria attività in area di criticità.

"Il franchising - spiega Stefano Baldassarri, amministratore delegato del Gruppo Publimedia, la società che organizza l'evento - è uno strumento efficacissimo per cogliere le opportunità di sviluppo in fasi espansive di mercato, grazie alla flessibilità della formula e alla capacità di rigenerarsi secondo le tendenze e le esigenze del momento ed è garanzia di maggiore capacità di resistenza nei momenti difficili".

In questo contesto, alla soglia della chiusura di un anno da umori e risultati altalenanti, FranchisingMostra2010, il Salone del franchising partenopeo, che si terrà in coincidenza con ExpoSudHotel dal 13 al 15 novembre alla Mostra d'Oltremare, rappresenterà la prima vera occasione di confronto del Mezzogiorno, offrendo non solo una vetrina delle proposte del settore, ma anche un'occasione indispensabile per individuare il settore e la fascia di investimento più adatta alle esigenze di ciascun visitatore, grazie alla presenza di consulenti in grado di orientarne l'attenzione ed ai numerosi convegni e workshop organizzati per i visitatori più esigenti e curiosi.

Il programma sarà ricco di eventi, con un focus sul settore dell'intermediazione immobiliare e creditizia, realizzato in collaborazione con Frimm, noto franchising che proprio nel napoletano ha mosso i suoi primi passi e partner della manifestazione. E' previsto, inoltre, un workshop sulla tematica dei finanziamenti, realizzato in collaborazione con esperti del settore e con la partecipazione del portale lavoroformazione.it Infine, sono in fase di definizione altri momenti dedicati alla formazione e al confronto sul franchising che a breve saranno pubblicati nel sito www.franchisingmostra.it. Per accedere a questi eventi è sufficiente compilare il form di preaccredito che offre a tutti i visitatori la possibilità di usufruire di uno speciale biglietto ridotto di soli 2 euro.

Tra i brand che hanno scommesso sulla crescita del Sud Italia Frimm, Cannella, Clayeaux, Fotodigitaldiscount, Bocconci, Elitaria, Oro in euro, Sarah Chole, Giocoleria e Sposissimi. L'appuntamento con la nuova vetrina del franchising in Italia è fissato per il 13, 14 e 15 novembre presso il padiglione 5 della Mostra D'Oltremare (ingresso Viale Kennedy).

num. 204 - pag. 13

torna indietro

Inserti	
Soldi & Imprese	
Agrimed	
I racconti di Piero Formica	
Scaffale	
Enti Locali & Cittadini	
Turismo & Viaggi	
Il Denaro Diplomatico	
Moda & Affari	
Il Subsidiario	
Sanità	
Cultura	
Futura	
La Borsa Immobiliare	
Denaro Estate	

Riviste	
Den	
Gazzetta forense	

Rubriche	
Fotoallery	
Intraprendenti	
Oroscopo finanziario	
Meteo	
Spaghetti Style	
Salute & prevenzione	
Concorso Talenti	
Racconti	
Cinema	
Cartellone	
Rassegna stampa on-line	

Speciali	
TechnologyBiz 2010	
Congresso nazionale Odcec	
Unione Industriali	
Dossier BPM	
Dirigenti Campania	
Premio l'Altra Italia	
Aziende Ospedaliere Napoli in contra	
Kagoshima	
Meeting Rimini 2010	
Api Napoli	
Confcommercio Campania	
Global Compact	
Aiesec	
Clai	
Camera di commercio Napoli	
Meeting eccellenze menti@contatto	
Piano Casa	
Aziende sanitarie locali	
Politiche e servizi sociali	
Aziende	
Convention CCIE	
Premio Ischia	
Assemblea Confindustria imprese banche e istituzioni	
Speciale 2010	
Convegno Giovani Confindustria 2009	
Confidi	
Harmont & Blaine	

+ Condividi

Google

denaro.it
web
Cerca



Ordine degli Ingegneri della Provincia di Napoli

Affiliazione Franchising

Aprire un Negozio in Franchising Scopri le Offerte per la Tua Città

www.MailExpress.it/Franchising

Convenzionarsi con Amex

Diventa Partner American Express Tanti Servizi Dedicati e Vantaggi!

www.americanexpress.com/italy

Soldi e Dintorni

Su questo sito potete leggere le recensioni di vari [poker room online](#)

in onda su **ILDtv** denaro.it
Rassegna stampa
Ogni giorno, alle ore 9,30, la rassegna stampa dei principali quotidiani nazionali e locali

GRATUITAMENTE AL CIRCUITO ETICO PARTENOPEO.

Gazzetta FORENSE
Soluzioni per gli operatori del diritto
pratica e autorevole

crea la tua impresa con **IL DENARO**
scegli il tuo kit >>





Politica, economia,
finanza e attualità in
diretta web



[gruppo il denaro](#) | [il fondatore](#) | [siti partner](#) | [disclaimer](#) | [abbonati](#) | [pubblicità](#) | [contatti](#) | [dove siamo](#)

