

Lavoro**OCCUPAZIONE****Dalla Gdo in arrivo
4mila nuovi posti**

pag. 36

Occupazione. Le previsioni 2013 di Confimprese: in programma mille aperture

Dalla grande distribuzione in arrivo 4mila nuovi posti

Ristorazione e commercio, i settori con più opportunità

Giacomo Bassi

Sarà un 2013 all'insegna dell'austerità quello delle aziende della grande distribuzione organizzata aderenti a Confimprese, ma che nonostante tutto garantirà circa quattromila nuovi posti di lavoro spalmati durante tutto l'arco dell'anno. A evidenziarlo è il quarto rapporto congiunturale elaborato dalla confederazione che raccoglie oltre trecento imprese attive nel franchising della vendita, dell'immobiliare e della ristorazione e che prevede un calo dei nuovi punti vendita sia in affiliazione sia di proprietà rispetto al 2012 e un calo nella creazio-

ne dei posti di lavoro: nei prossimi dodici mesi gli associati stimano di aprire mille negozi e ristoranti e dare un impiego così a quattromila persone, contro le 1.400 nuove aperture e 5.000 impiegati del 2012.

«La crisi morde i consumi e per il 2013 le aperture degli associati sono in flessione del 30% sul 2012 - commenta **Mario Resca**, presidente **Confimprese** -. Se guardiamo i dati, conforta il fatto che comunque le nostre imprese continuano ad aprire nuovi punti vendita e creano occupazione e indotto. Nell'attuale congiuntura economica, con fabbriche e negozi che chiudono e la disoccupazione che avanza, il commercio a catena si pone come un'opportunità rilevante sia per chi cerca lavoro sia per le imprese del comparto. Le catene riescono a fronte alla crisi in modo più strutturato rispetto al singolo commerciante, ma è necessario, però, che le istituzioni adottino un ricono-

scimento ufficiale del comparto e più che legiferare diano attuazione alle normative di semplificazione già esistenti».

Secondo il rapporto, saranno i settori della ristorazione e del commercio (abbigliamento, calzature, ottica) quelli che garantiranno il maggior numero di nuove aperture e posti di lavoro. Il **gruppo Cremonini**, titolare del marchio "**Chef Express**" inaugurerà due nuove aree di sosta autostradali e due ristoranti, mentre con "**Rodhouse Grill**" darà impiego a 180 persone divise in sei punti vendita; **Autogrill** aprirà 11 aree di ristoro tra cui la più grande d'Europa a Villoreys, sulla Milano-Venezia, che occuperà da sola 100 addetti; "**Burger King**" 15 nuovi ristoranti per quasi trecento posti di lavoro. Per quanto riguarda invece il comparto retail, a trainare le occupazioni è l'abbigliamento che sperimenta anche nuove formule di apertura con la specializzazione dei punti vendita (distinti per ca-

tegorie di clienti) all'interno di uno stesso marchio. «Tra gli altri - dice il rapporto - si segnalano "**Yamamay**", che in Italia prevede 40 nuove aperture con 280 nuovi addetti, "**Original Marines**" (30 aperture di negozi soprattutto nei centri storici delle città per un totale di 120 persone) e "**Camomilla**" (i nuovi punti vendita saranno 20 con 50 addetti)». Sono invece cinquanta i negozi che verranno aperti, comparto oggettistica, da "**Ilum**", mentre per quanto riguarda le calzature, "**Bata**" cerca store manager e commessi da impiegare nei suoi 43 nuovi negozi. Oltre centocinquanta giovani saranno invece assunti da "**Mondadori**" e "**Feltrinelli**" che prevedono, in totale, l'apertura di 41 nuove librerie (anche di grandi dimensioni) in tutta la Penisola. A chiudere il rapporto Confimprese è il settore dell'immobiliare: sono 820 le assunzioni previste nelle agenzie **Iconocasa** e **Immm**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

