



dove il Marketing Immobiliare è di casa

oltre 8.000 persone ci leggono quotidianamente, grazie!

[Tendenze casa](#)
[Mercato immobiliare](#)
[Immobili in movimento](#)
[Promozione e Marketing](#)
[Sfoggia altre categorie](#)

Like

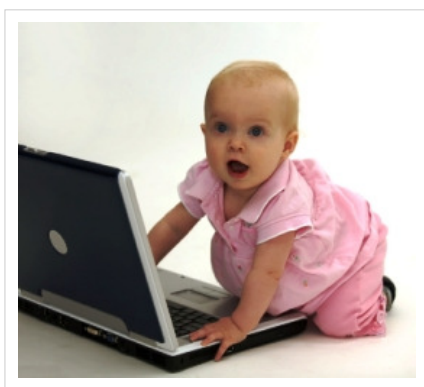
0

Tecnologia al servizio dell'immobiliare: le esperienze dei Grandi Gruppi

Resta aggiornato sul marketing immobiliare



✕ Annulla iscrizione



Nonostante le resistenze ed anche i pareri contrari di molti, anche decision-maker, la tecnologia si affaccia sempre di più al settore immobiliare, con i grandi gruppi pronti ad investire in software ed azioni on-line tese a migliorare le performance degli operatori.

Giocoforza innovazioni importanti e costose partono in primis dalle grandi Reti, ma è in corso anche un veloce e sempre più capillare aggiornamento "dal basso" anche

da parte di agenzie non in franchising e operatori free-lance.

Le grandi manovre riguardano davvero diversi grandi player di mercato.

Partiamo con **Tecnocasa**, che è quasi pronta a lanciare **GECO**: si tratta di un'applicazione software centralizzata, studiata dal franchisor per aumentare l'efficacia e migliorare l'efficienza del lavoro di tutti i consulenti siano essi di rete, pubblicitari, finanziari o informatici. Il nuovo sistema consentirà di:

- verificare e confrontare l'andamento delle diverse reti di franchising del Gruppo e l'utilizzo dei servizi;
- identificare le aree in cui la consulenza può essere di maggior supporto alle reti;
- premiare tutti coloro che avranno avuto la capacità di raggiungere i propri obiettivi (di area, di agenzia e personali).

In questo momento di mercato molto particolare, GECO – a detta di Tecnocasa – potrà rivestire un ruolo assolutamente strategico: attraverso precise misurazioni, aiuterà il Gruppo ed il franchisor a monitorare lo stato delle agenzie e ad individuare le aree di miglioramento e/o i punti di forza della rete, al fine di sviluppare condizioni operative di uniformità, efficienza, collaborazione tra le reti. Davvero intrigante.

Un player che sforna progetti innovativi a profusione è anche **FRIMM**: giusto tre giorni fa è stato lanciato **ValuCasa**, uno strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro che offre esclusivamente le valutazioni in real-time degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia.

Nel sistema si troveranno prezzi al mq attendibili e aggiornati perché inseriti quotidianamente da operatori con agenzia situata all'interno del C.A.P. oggetto della ricerca (ogni agente immobiliare iscritto al sistema può inserire valutazioni soltanto per quegli immobili situati all'interno del C.A.P. del suo ufficio).

Il sistema funziona su due fronti, quello degli agenti immobiliari e quello dell'utente web.



Categorie

- [Aste immobiliari](#)
- [Comprare casa](#)
- [Eventi](#)
- [Franchising e agenti](#)
- [Immobili in movimento](#)
- [Investire in Immobili](#)
- [Mercato immobiliare](#)
- [MLS e Collaborazione](#)
- [Portali immobiliari](#)
- [Promozione e Marketing](#)
- [Senza categoria](#)
- [Software gestionali](#)
- [Tendenze casa](#)
- [Vendere casa](#)

Find us on Facebook



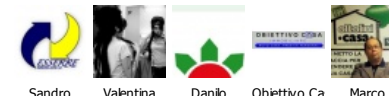
immobiliare.com

Like

176 people like immobiliare.com.



Giacchino Lidia Quadrifoglio Mirko Prospe CISA



Sandro Valentina Danilo Obiettivo Ca Marco

Facebook social plugin

In particolare, gli Aderenti al network Frimm hanno avuto la possibilità di cominciare a inserire le valutazioni al mq degli immobili presenti nelle vie e ai numeri civici del proprio C.A.P. di riferimento già da giorni mentre dal 19 settembre il ValuCasa è stato aperto a tutti gli agenti immobiliari d'Italia iscritti al ruolo.

Neanche **Tree** (holding che riunisce i brand **Professionecasa**, **Gabetti e Grimaldi**) sta ferma e propone la propria piattaforma di condivisione **Tree-Plat**, in grado di gestire tutte le informazioni sugli immobili, i clienti e le richieste.

Inoltre si possono gestire tutte le attività quotidiane dell'Agenzia attraverso la sezione **iCube**, una vera e propria **Agenda digitale** che permette facilmente di gestire le attività e tutte le comunicazioni da verso e all'interno dell'Agenzia. È possibile inviare a tutti i Clienti e colleghi

MLS, che consente a più di 1.600 Agenzie di condividere ricerche, offerte di immobili, dando al cliente finale una maggiore possibilità di vendere o trovare casa.

Un'altra particolarità del TreePlat è che consente la geolocalizzazione degli immobili, attraverso l'interfaccia di Google Maps.

Geolocalizzazione utilizzata e proposta anche da Fondocasa, che sta per lanciare un'applicazione iPhone dedicata. Applicazioni simili sono già state rilasciate in Italia da **Solo Affitti** e **Tecnocasa**.

RE/MAX, che utilizza un sistema MLS da tempo, addirittura propone la condivisione non solo degli alloggi presenti nel database italiano, ma fa riferimento ai propri archivi internazionali, **che toccano la pazzesca cifra di 1 milione...**

Non demorde **Gruppo Toscano** con il proprio **blog corporate**, il primo ad essere lanciato in Italia in ambito immobiliare (2007), fonte utile di notizie dall'azienda e dal mondo immobiliare in genere, esperimento virtuoso di condivisione e conversazione in Rete...

Condividi:



Consiglia

Consiglia questo elemento prima di tutti i tuoi amici.

[Tutto quello che c'è da sapere sulla cedolare Made Expo: architettura, design ed edilizia in](#)

Scrivi un Commento

Il tuo indirizzo Email non verrà mai pubblicato e/o condiviso. I campi obbligatori sono contrassegnati con *

Sign in with Twitter

Nome *

Email *

Sito Web

Commenta

Invia commento

Parole più usate

Acquisto Affitto

Agente Immobiliare

Assegno Azioni Caparra

Categoria Causa Collaborazione

Colleghi Commercio Comprare



Immobiliare.com è un progetto di

Formazione Franchising

Immobiliare Incarico

Internet Locazione Mandato

Marketing Mediatore

Mediazione Mercato

Notaio Patentino Prezzo

Proposta Di Acquisto Proprietà

Proprietario Provvigione

Pubblicità Rogito Ruolo

Scadenza Titolare Uso

Venditore Web

Archivio

[settembre 2011](#)

[agosto 2011](#)

[luglio 2011](#)

[giugno 2011](#)

[maggio 2011](#)

[aprile 2011](#)

[marzo 2011](#)

[febbraio 2011](#)

[ottobre 2010](#)

[settembre 2010](#)

[agosto 2010](#)

[giugno 2010](#)

Hai Agenzie Finanziarie?

Mettiti a norma con il DLgs 141 del 13.08.2010 con Egg Solutions. EggSolutions.it/Finanziaria

ImBase-Software Immobili

Il+professionale, completo, semplice per la tua agenzia immobiliare www.micromedia.it

Annunci Google