

BRAND ITALIANO

FRIMM CRESCE IN SPAGNA

Salgono a 7 i punti vendita iberici del brand italiano a cui si aggiungono le 50 agenzie immobiliari

Frimm parla spagnolo. A distanza di un anno dall'attivazione del Master in terra iberica, affidato all'esperto di franchising immobiliare e gestione di network affiliati Aniello D'Angelo, il brand italiano si è sviluppato fino ad avere 7 Franchisee a cui si aggiungono le 50 agenzie che utilizzano quotidianamente il Multiple Listing Service **REPTA**, piattaforma web per la collaborazione tutelata nella compravendita degli immobili. Dopo aver inaugurato le prime 4 insegne in Catalogna tra Barcellona, Matarò e Granollers, il team di D'Angelo ha portato il marchio a Ibiza, prima, e a Madrid, poi. Il primo contratto di franchising delle isole Baleari è stato firmato lo scorso 9 novembre. "Si tratta di un punto vendita strategico per la sua posizione geografica", spiega lo stesso D'Angelo. "Ibiza si colloca nella Top 5 delle località a maggior attrazione turistica in Europa (dati Ibiza Property 24 del 2009) e il suo mercato immobiliare, oltre ovviamente alle intermediazioni proprie del settore locale, può contare sull'interesse di un vasto numero di investitori stranieri dal momento che viene ormai considerata una destinazione di vacanza per tutto l'anno, grazie anche ai voli quotidiani e a basso costo che molte compagnie aeree europee hanno attivato". **E.Z.**



Gruppo Frimm

