

Oltre trecento opportunità di lavoro

Frimm si espande e offre 300 opportunità. Yalla Yalla cerca giovani talenti. Ottanta profili per VHT

a pag. 55

Il gruppo amplia il proprio network di servizi. La selezione aperta anche a consulenti e broker

AAA agenti immobiliari cercansi

In arrivo 150 agenzie Frimm, con 300 opportunità di lavoro

Pagina a cura
DI LAURA ROTA

Frimm nasce nel 2000. In 12 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a diventare uno dei principali gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. L'obiettivo dell'azienda nel 2012 è ampliare il proprio network di agenzie immobiliari di circa il 10%. Attualmente il network (agenzie basic, advanced e professional) è composto da circa 1.500 punti vendita, quindi si tratta di aprire 150 nuove agenzie, con una media di 2 persone all'interno di ciascuna, per un totale di 300 opportunità di occupazione.

Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza maturati in Italia e all'estero, Frimm ha costantemente puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari. Nei primi quattro anni di vita, il network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia, proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS REplat), con il duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie aderenti nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si era già ampliata con la divisione trading.

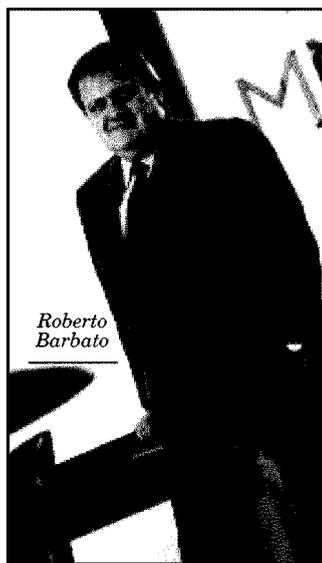
Oggi, alla luce della vera e propria rivoluzione portata nella mediazione creditizia dal decreto legislativo 141/10, la società si è alleata con Medianet Spa per consentire al proprio network immobiliare di avere un saldo punto di riferimento per tutto ciò che concerne il comparto dei mutui e dei finan-

ziamenti alla clientela privata e a quella corporate. Alla fine di marzo di quest'anno è, infatti, stata creata la nuova società per azioni Medianet - gruppo Frimm, in grado di operare proprio sul mercato della commercializzazione dei prodotti finanziari retail e small business, sulla base delle norme sancite dal decreto legislativo 141/10 e successive modifiche. Nel 2008 l'azienda aveva rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove, come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica.

Nel 2010, in concomitanza con i festeggiamenti per il primo decennale della propria storia, Frimm Holding approvava la nuova strategia di comunicazione che riunisce tutte le attività, le aziende e il network sotto il marchio della casa madre: Frimm, appunto. Nel 2012 Frimm si consolida come azienda che offre servizi per agenzie immobiliari, rivolgendosi a tutte le 40 mila agenzie immobiliari d'Italia tramite i tre pacchetti basic gratuito, advanced (MLS per operatori e costruttori) e professional, nelle due modalità seguenti: agenti con agenzie e agenti free-lance senza agenzia.

La società rivolge la propria offerta commerciale, composta da pacchetti basic, advanced e professional, agli agenti immobiliari, iscritti al ruolo, preferibilmente con esperienza o con agenzia già aperta sul territorio, ma anche a chi si affaccia solo ora sul mercato immobiliare. «Abbiamo creato», comunica Roberto Barbato, presidente di Frimm Holding Spa, «tre diversi livelli di accesso al nostro network, tra cui quello del basic gratuito, per dare agli agenti immobiliari la possibilità di ampliare le loro possibilità di successo e di integrare degli

strumenti e dei servizi all'interno del loro lavoro». Oltre a quelle degli agenti immobiliari, Frimm accoglie le candidature di coordinatrici di agenzia, che girerà direttamente ai punti vendita sul territorio. Inoltre, cerca neolaureati da avviare alla carriera di area manager, consulente immobiliare, broker creditizio, offrendo l'inserimento in un ambiente giovane e dinamico, corsi di formazione e ottime possibilità di carriera. Gli interessati possono inviare la propria candidatura dalla pagina Lavora con noi del sito www.frimm.com, oppure, semplicemente, chiamando una delle sedi sul territorio per mettersi in contatto con l'area commerciale.



Roberto Barbato

