

La città

Da Yamamay a Geox, apriranno i battenti entro la fine dell'anno

**Niente crisi per le griffes
in arrivo 21 nuovi negozi**

ISABELLA NAPOLI

DA GEOX a Burger King, da Yamamay a Lindt, i grandi marchi del commercio sbarcano in forze in Sicilia. Entro la fine dell'anno si annuncia l'inaugurazione di ventuno punti vendita, con un centinaio di assunzioni, in gran parte a termine. Molti dei nuovi negozi apriranno i battenti nei centri commerciali, compreso il "Conca d'oro" di Zamparini. Secondo **Mario Resca**, presidente di **Confimprese**, «è il franchising la formula per uscire dalla crisi».



A PAGINA VII

Un negozio Yamamay

Scarpe, intimo, hamburger sbarcano i grandi marchi

Entro l'anno ventuno negozi e cento assunzioni

ISABELLA NAPOLI

DA GEOX, che conta di aprire entro l'anno sette punti vendita in Sicilia, a Burger King che sta per avviare un nuovo ristorante a Palermo, le griffe e i colossi della ristorazione preparano una stagione di inaugurazioni e assunzioni. Sono ventuno i negozi e i ristoranti che apriranno i battenti entro il 2011 nell'Isola e che impiegheranno oltre un centinaio di addetti. È quanto emerge dal secondo rapporto Confimprese sull'occupazione nel terziario nel Sud Italia, elaborato su questionari e interviste ai direttori risorse umane delle aziende associate, che rappresentano trecento marchi dei più diversi settori, dalla ristorazione all'intrattenimento, dall'abbigliamento ai servizi.

Alcune aperture sono imminenti. È il caso di Geox, che inaugura

due franchising domani all'interno del megastore "I portali" a San Giovanni La Punta e "La Fornace" a San Giovanni Gemini. Nell'arco dell'anno, il gruppo veneto guidato da Marco Moretti Polegato che al momento controlla in Sicilia, tra diretti e affiliati, 28 negozi, conta di aprire altri cinque punti vendita: **Geox aprirà sette punti vendita in tutta la Sicilia. A Palermo un nuovo Burger King**

Piazza Armerina a fine mese, ad Avola a fine giugno e, tra settembre e ottobre, a Gela, a Castelvefrano e a Palermo, all'interno del centro commerciale "Conca d'oro" che sta realizzando Zamparini in via Lanza di Scalea. I

nuovi posti di lavoro saranno 35.

A fine mese aprirà a Palermo, in viale Regione siciliana, appena superato lo svincolo di via Belgio, il quinto punto vendita siciliano Burger King. «Contiamo di inaugurarne un altro in centro l'anno prossimo — spie-

Molte inaugurazioni nei megastore Confimprese: "È



il franchising la formula anticrisi?"

ga il responsabile franchising della divisione Italia del marchio americano di fast food Vittorio Tuninetti — stiamo cercando la location. L'obiettivo nei prossimi cinque anni è di arrivare a quota dieci ristoranti in Sicilia». Nel locale saranno impiegati 25 tra camerieri e chef.

Aprono con la formula del franchising, e per lo più all'interno di centri commerciali, anche quattro punti vendita della casa svizzera di cioccolato Lindt: a Catania, a Calatabiano, a Melilli e a Partinico. La ricaduta occupazionale è di 19 addetti. La Inticom, gruppo leader nell'intimo con il brand Yamamay, aprirà quattro negozi: due ad Agrigento, uno a Palermo al "Conca d'oro" e uno a Catania nel centro commerciale "Sicilia". Nei punti vendita saranno impiegate venti commesse.

A Catania il marchio di ottica italiana "Nau!" inaugurerà entro l'anno due nuovi negozi. E sempre a Catania si concentrano gli sforzi di Kipoint, la società del gruppo Poste italiane che controlla una rete di negozi di spedizioni nazionali e internazionali: pronti a partire due nuovi franchising, 19 le assunzioni. Anche il marchio di ceramiche dell'Alto Adige "Thun" allarga la rete di vendita e apre entro l'anno quattro punti vendita: uno a Palermo nel centro commerciale "Conca d'oro", e gli altri a Castelvetrano, Modica e Agrigento. In ciascun negozio saranno impiegati quattro addetti.

«Il settore del commercio sta superando la crisi attraverso la formula del franchising — commenta Mario Resca, presidente di Confimprese — Le aziende inoltre puntano su contratti di lavoro più flessibili: a termine, da tre a sei mesi, e molti part time. Ma c'è anche una percentuale minore di contratti a tempo indeterminato. In crescita pure il settore immobiliare: entro l'anno apriranno nell'Isola venti agenzie Frimm e undici Tecnocasa».

La mappa



CALZATURE

Geox inaugura due franchising nel Catanese e nell'Agrigentino. Ne seguiranno altri cinque.



RISTORAZIONE

A fine aprile in viale Regione siciliana il quinto locale di Burger King. Il sesto nascerà in centro.



CIOCCOLATO

La casa svizzera Lindt apre 4 punti vendita a Catania, Calatabiano, Melilli e Partinico.



BIANCHERIA

In arrivo quattro negozi griffati Yamamay: due ad Agrigento, uno a Palermo e a Catania.



IL RAPPORTO

Mario Resca, presidente di Confimprese. A destra un punto vendita di Geox.