

SELPRESS ■  
www.selpress.com

CONFIMPRESSE  
LE IMPRESE DEL COMMERCIO MODERNO

## l'inchiesta >

### 13. LA BUONA SICILIA PER OGNI PORTAFOGLIO

#### L'IDEA | SADIBUONO

Diffondere le specialità enogastronomiche siciliane attraverso un negozio di prodotti tipici. Il consorzio Sicilia Barocca Export, che raggruppa 31 produttori, fornisce in conto vendita le prelibatezze a seconda della stagionalità o delle esigenze specifiche del negozio.

#### NASCITA DELL'IDEA 2006.

#### LANCIO DEL FRANCHISING 2010.

**AFFILIATO** Chiunque creda nei prodotti di nicchia e ritenga che una distribuzione alternativa alla Gdo aiuti a preservare la qualità e l'integrità dei prodotti tipici.

**PUNTO DI FORZA** Con un investimento ridotto e a basso rischio si dà forza ai piccoli artigiani, che hanno meno visibilità e potere commerciale.



franchising  
investimento  
30.000 euro

**INVESTIMENTO** 30mila euro (per 50 mq). L'investimento diminuisce se si usano arredi già esistenti, purché in stile (scaffalature in legno scuro).

**INFO:** Massimiliano Barone, consorzio Sicilia Barocca Export, tel. 339 7735595, [www.siciliabaroccaexport.com](http://www.siciliabaroccaexport.com)

►► ro del neonato, da Marañon, primo negozio in Italia specializzato in amache, al suo debutto in franchising e in cerca di master regionali ([www.maranon.it](http://www.maranon.it)).

Evitare gli sprechi e rispettare l'ambiente: l'ecologia è l'imperativo dei negozi dove si possono acquistare detersivi e prodotti alla spina, riciclando i contenitori in plastica. C'è chi offre servizi di sanificazione e pulizia a domicilio basati sul vapore (Vap express). E negozi di prodotti e servizi per il risparmio energetico (Energy store, Eco GreenStore, [www.ecomaxistore.it](http://www.ecomaxistore.it)). Infine, depuratori e gasificatori per rendere buonissima l'acqua del sindaco (Goccy, di Gp water, [www.goccy.it](http://www.goccy.it)).

Trovare soldi. Il bisogno di denaro favorisce la nascita di agenzie per la concessione di crediti. Molte le presenze al salone di insegne, alcune al debutto, altre con qualche anno di esperienza alle spalle: Adessomoney ([www.adessomoney.it](http://www.adessomoney.it)), Credeasy ([www.credeasy.it](http://www.credeasy.it)), Creditfamily ([www.creditfamily.it](http://www.creditfamily.it)), **frimm** Mediazione Mutui & prestiti ([www.frimm.com](http://www.frimm.com)), Uniplus. Alla grande anche i negozi che propongono il ritiro o la permuta di oro usato: Oro in euro porta in fiera il suo restyling, i gioielli vintage e il coinvolgimento dei gioiellieri tra i suoi affiliati. Euroxoro ([www.euroxoro.it](http://www.euroxoro.it)), format nuovo "di zecca". E per chi cerca la botta di fortuna, le sale per giocare on line (Italy Poker). Alla grande le insegne che offrono servizi per privati e imprese, come poste e spedizioni. Ben visibili i competitori di Mail Boxes Etc., che a loro volta de- ►►

visti al  
salone  
franchising

franchising  
investimento  
32.500 euro

### 15. COME TI SALVO IL NEGOZIO DEI FOTOGRAFI

#### L'IDEA | LE FOTO DIPINTE

Dipinti su tela partendo da foto. Si offre questo servizio a fotografi che vogliono dare un plus alla clientela o aspiranti franchisee. Il laboratorio centrale è a Perugia, il format è stato testato a Crotone. Il dipinto è eseguito con l'intervento di artisti e una tecnica specifica, in cinque giorni. Un quadro 20x30 cm costa 99 euro, 20x80, 220 euro.

#### NASCITA DELL'IDEA 2008.

#### LANCIO DEL FRANCHISING 2010.

**AFFILIATO** Non è richiesta esperienza. Le

franchising

### 14. PULIZIA E SANIFICAZIONE A DOMICILIO

#### L'IDEA | VAPEXPRESS

Fornire a domicilio un servizio di pulizia e sanificazione di ambienti privati e commerciali, basato sull'utilizzo del vapore. È l'ultima idea imprenditoriale della Polti, l'azienda leader della pulizia al vapore, produttrice della Vaporella.

#### NASCITA DELL'IDEA 2010.

#### LANCIO DEL FRANCHISING 2010.

**AFFILIATO** Chi ha già un'impresa che opera in questo mercato e desidera ampliare la sua offerta di servizi con il vapore.

**PUNTO DI FORZA** Non richiede grandi capitali né un locale commerciale. Alle spalle c'è l'esperienza di un'azienda attiva da più di 30 anni nel settore del vapore.

**INVESTIMENTO** 30mila euro (per furgoncino Fiat Doblò Cargo e gli apparecchi necessari a pulizia e sanificazione). Canone mensile di 208 euro per tutta la durata del contratto.

**INFO:** Daniela Pavesi, Vapexpress Srl, tel. 031 3542999, [www.vapexpress.it](http://www.vapexpress.it)

