



Articolo del 06/03/2012

Nuovo sito, nuovo logo e nuovi record per il ValuCasa 2.0

ValuCasa 2.0, l'unico strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro di edifici residenziali e commerciali che offre esclusivamente le valutazioni in real-time degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia, in appena 4 mesi dal suo rilascio ha toccato l'invidiabile traguardo delle 620.000 valutazioni - 100.000 solo negli ultimi 30 giorni - e per festeggiare si è rifatto il look: nuovo sito, nuovo logo e un Contest a premi per gli osservatori che mensilmente inseriranno il maggior numero di valutazioni.

«Tutti i protagonisti del mercato, siano essi privati, agenti immobiliari o periti di banche hanno da subito restituito grande feedback a questo nuovo strumento», dice Roberto Barbato, presidente dell'azienda. «Ma il nostro obiettivo rimane quello del milione di valutazioni, cifra che una volta raggiunta permetterà al ValuCasa di avere totale autonomia e di poter ambire a diventare uno strumento di lavoro indispensabile per il mercato della compravendita del mattone».

Il nuovo logo, il nuovo sito e lo speciale tool sviluppato dal settore IT di Frimm arrivano a tal proposito non soltanto per rendere ancora più immediata e diretta la comprensione dei vantaggi del ValuCasa 2.0, ma anche per ampliare il bacino di potenziali utenti. «Frimm ha incaricato un'agenzia di comunicazione di studiare un'immagine più accattivante e fresca da associare a tutto ciò che gira intorno al mondo ValuCasa», afferma il presidente Barbato.

«Il perché di questa scelta è presto detto: gli studi effettuati dai principali osservatori del mercato affermano che chi cerca casa sul web ha meno di 37 anni, e parliamo di utenti di Facebook, di Twitter e in genere dei principali social network», spiega il numero uno di Frimm.