

mercoledì 12 gennaio 2011

Commenta

Cerca su Quotidianocasa.it

Franchising immobiliare, la Spagna terra di conquista

Il mercato immobiliare spagnolo risente in maniera pesante della crisi economica che ha lasciato sul terreno molte vittime sul versante dei mutui. Ciononostante il franchising immobiliare italiano segna dei punti a proprio favore

A cura di



Redazione Quotidianocasa

Categorie

L'agente immobiliare, Mercato immobiliare

Segnala articolo

Facebook

Twitter

Digg it

Del.cio.us

Technorati

Google

OK Notizie

Wikio Italia

Tag

Aniello D'Angelo, Frimm, MLS, Multiple Listing Service

Articoli correlati

18.03.00: FIAIP e REplat celebrano il matrimonio del secolo (0)

24.06.16: Real Estate, avanza la generazione internet (0)

08.07.09: Crisi del mattone? Al Franchising non risulta (0)

17.01.09: Mercato immobiliare, calo generale con eccezione di Roma e Milano (0)



Il marchio italiano del **franchising immobiliare Frimm** ha recentemente aperto nuove agenzie a Madrid e Ibiza, portando a sette i propri punti vendita in terra di Spagna.

«Si tratta – ha detto **Aniello D'Angelo**, il responsabile del brand in Spagna – di un punto vendita strategico per la sua posizione geografica. Ibiza si colloca nella Top 5 delle località a maggior attrazione turistica in Europa (dati Ibiza Property 24 del 2009) e il suo **mercato immobiliare**, oltre ovviamente alle intermediazioni proprie del settore locale, può contare sull'interesse di un vasto numero di investitori stranieri dal momento che viene ormai considerata una destinazione di vacanza per tutto l'anno, grazie anche ai voli quotidiani e a basso costo che molte compagnie aeree europee hanno attivato».

Ai sette punti di vendita in franchising presenti in Spagna con il marchio Frimm si aggiungono le 50 agenzie immobiliari che utilizzano il **MLS REplat**.

«L'obiettivo del 2011 – così ancora D'Angelo – è quello di avere 15 agenzie aperte e pienamente operative insieme con 4 nuove opzioni firmate, sempre tra la Catalogna e Madrid. L'obiettivo a lungo termine è invece quello di sviluppare una rete di agenzie collegate che lavorino tra loro in pieno regime di MLS. Nel corso dell'anno appena cominciato ci daremo da fare per sviluppare i 3 principali settori di Frimm ovvero il franchising immobiliare, il Multiple Listing Service e il trading».

Video Notizie



Agenti immobiliari, è la preparazione che fa la differenza

Guarda video



C'è nell'aria una gran voglia di casa

Guarda video



Vendere casa è come vendere la propria intimità

Guarda video



In Sicilia, alla ricerca di Case vacanze

Guarda video



Il mercato immobiliare è strozzato dai mutui negati dalle banche

Guarda video

**REGISTRATI E
PUBBLICA ORA
IL TUO ANNUNCIO**

