

Home

Sentito sul mercato

What's News

Novità dei prodotti

Eventi

Tools di vendita

SimplyBiz Careers

Contatti


www.kredito.it

Il ValuCasa 2.0 vola oltre le 500.000 valutazioni

Valutazione attuale: ○○○○○○ / 0

 Scarso ○○○○○○ Ottimo

Scritto da Flavio Meloni

Martedì 27 Dicembre 2011 15:40

In appena 3 mesi dal lancio avvenuto lo scorso 19 settembre, il ValuCasa 2.0 ha raggiunto e superato il traguardo delle 500.000 valutazioni inserite nel sistema.

Proposto da Frimm, lo strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro di edifici residenziali e commerciali che offre esclusivamente le valutazioni in real-time degli agenti immobiliari per ogni via e numero civico d'Italia, sta crescendo costantemente soprattutto grazie all'apporto degli agenti immobiliari del network biancoblu che, in cambio dei dati inseriti nel sistema, ottengono visibilità sul web su un target di clientela specifico e probabilmente interessato a vendere e a comprare casa.

Il ValuCasa 2.0, infatti, non è soltanto a disposizione di tutti gli agenti immobiliari d'Italia previa registrazione gratuita (gli operatori che utilizzano MLS REplat, Multiple Listing Service utilizzato dal network Frimm, lo trovano direttamente all'interno del proprio desktop di lavoro online) ma è consultabile da tutti.

"Riceviamo visite da tutta Italia, sia da privati sia da agenti immobiliari e periti delle banche", dice Roberto Barbato, presidente dell'azienda. "E il nostro network si sta davvero dando da fare per il raggiungimento del milione di valutazioni inserite, primo vero traguardo che ci permetterà di capire se il ValuCasa 2.0 sarà in grado di diventare un punto di riferimento per il mercato del mattone nostrano".

Il successo del progetto ha convinto Frimm a sostenerlo e svilupparlo. Oltre ad avergli dedicato parte della propria campagna pubblicitaria negli stadi di calcio di Serie A, il settore IT dell'azienda ha arricchito il sistema di alcune nuove feature col duplice obiettivo di motivare maggiormente gli operatori a inserire i loro dati e di invogliare il pubblico a utilizzarlo.

Oltre alla possibilità di visualizzare la localizzazione geografica di un immobile valutato su Google Maps grazie all'apposita icona, il ValuCasa 2.0 è stato integrato con gli immobili presenti nel database del Multiple Listing Service: l'utente che cercherà una valutazione in una data via, zona o città, potrà visualizzare gli eventuali immobili presenti a quell'indirizzo con un semplice click del mouse. Il ValuCasa 2.0 diventa così uno strumento di lavoro con cui relazionarsi ai clienti in maniera attiva perché l'utente che effettua una ricerca non vedrà soltanto l'email o il sito web dell'agenzia che ha inserito una valutazione ma potrà anche visualizzare gli immobili in vendita in quella zona e, magari, dar vita a una compravendita.

E non solo, perché quando l'utente non trova la valutazione cercata, il ValuCasa invia automaticamente una email di segnalazione alle agenzie immobiliari della zona registrate al sistema invitandole a inserire, se possibile, il dato mancante.

"Vorrei ribadire che quando il mercato smetterà di rallentare e si stabilizzerà su un certo quantitativo di compravendite – conclude il presidente di Frimm – il prezzo diventerà la variabile più importante in assoluto nella riuscita di un'operazione. Specificare il prezzo congruo di un immobile diventerà davvero centrale e il ValuCasa 2.0 potrebbe fare la differenza".



Tutte le notizie sul tuo PC con gli RSS!

What's News

[Leggi tutto](#)

Nasce Generali Real Estate, sarà operativa con un patrimonio in gestione di circa 28 miliardi di euro e l'obiettivo di sviluppare l'attività di gestione immobiliare anche per conto di investitori terzi.

[Leggi tutto](#)

RE/MAX: sempre più italiani comprano casa all'estero

Secondo i dati raccolti da RE/MAX nel 2011 si è riscontrato un vivace interesse e un aumento di richiesta di immobili nelle capitali europee dove l'attenzione si è focalizzata soprattutto sulla casa del

La voce degli operatori

[Leggi tutto](#)

MutuiOnline acquista il 75% di Quinservizi e rafforza la propria divisione BPO

Il gruppo MutuiOnline ha acquisito il 75% (pari a 4.452.500 euro) del capitale sociale di Quinservizi, società attiva nella gestione in outsourcing post-erogazione dei finanziamenti garantiti da Cessione del V e delegazione di pagamento. Soddisfatto, **Alessandro Fracassi**, amministratore delegato di MutuiOnline e oco della Divisione BPO: "L'acquisizione di Quinservizi permette di consolidare l'offerta di servizi di outsourcing del Gruppo, con l'aumento della nostra

[Ultime notizie](#)

Le interviste di Flavio Meloni

 Alberto
Genovese,
A.D.
Mutui.it

[Leggi l'intervista](#)

Iscriviti alla newsletter

Effettua l'accesso

 Ricordami

[Recupera la tua PASSWORD](#)
[Recupera la tua USERNAME](#)
[Registrati](#)
[Business Partner](#)