

L'assemblea dei soci di **Frimm Group** ha esaminato e approvato all'unanimità il bilancio al 31 dicembre 2010. I dati relativi all'azienda – che per prima ha introdotto in Italia il sistema *Multiple Listing Service* (MLS) per la collaborazione online nella compravendita tra agenti immobiliari – ha registrato un valore totale della produzione pari a 2.650.195 euro generando un utile di 236.879 euro. Il dividendo è stato fissato a 0,18 euro ad azione per un totale di 311.398 euro. È la seconda volta consecutiva nella storia della società che viene distribuito un dividendo.

Si tratta del quarto risultato economico consecutivo che l'azienda guidata dal presidente del cda **Giovanni Elefante** ha messo a segno in 4 anni. *“Negli ultimi anni il mercato immobiliare è cambiato così tanto che si può parlare, a ragione, di una vera e propria rivoluzione – ha spiegato*

Roberto Barbato

presidente di Frimm Holding

–. Una rivoluzione che non ha ancora terminato di produrre effetti sulla metodologia e sull'approccio al lavoro degli operatori, sui desideri e sulle abitudini dei consumatori, sulle normative che regolano quello che, ancora oggi, è uno dei comparti che trainano l'economia del nostro Paese. Frimm sta affrontando questo particolare periodo con uno spirito di adattamento che le consente di proporre agli agenti immobiliari un'offerta sempre fresca e attuale”.

I dati del bilancio al 31 dicembre 2010 sottolineano proprio come il network Frimm sia capace di rispondere con efficacia ai repentini cambiamenti del mercato. *“Il fatto che la nostra azienda ora offra 3 diversi pacchetti in base alle esigenze degli operatori nasce proprio dalla lettura del mercato odierno –*

Barbato

–. L'obiettivo di questo 2011 è quello di rafforzare ancora di più il nostro network e, al contempo, alzarne il livello di qualità. Soltanto in questo modo potremo continuare a soddisfare, al contempo, agenti immobiliari e clienti finali”.