

Il **Multiple Listing Service** si apre ai costruttori. Da marzo anche le imprese di costruzione hanno l'opportunità di accedere al network **Frimm** tramite il pacchetto **Advanced**, il secondo dei tre step che costituiscono (con il pacchetto Basic e il Professional) l'offerta del gruppo per il mercato immobiliare.

In una fase storica di preoccupante flessione per il settore delle costruzioni – i dati dell'Osservatorio congiunturale **Ance** evidenziano un calo degli investimenti del 9,2% negli ultimi 14 mesi (5,4% nel 2011 e 3,8% in questi primi mesi di 2012) – il gruppo Frimm mette a disposizione delle imprese di costruzione italiane tutte le potenzialità di condivisione del suo **MLS REplat**, che grazie alla complementarietà d'utilizzo con gli altri strumenti in possesso degli operatori del mercato immobiliare consente, attraverso l'ampio portafoglio comune, di soddisfare qualsiasi richiesta di acquisto/locazione su tutto il territorio nazionale ed estero.

Sfruttando le caratteristiche di **MLS REplat** le imprese edili possono ora collaborare nella compravendita dei propri immobili con migliaia di agenzie immobiliari sfruttandone tutta la forza vendita, la loro presenza sul territorio e sul web. Con l'ingresso nel **MLS REplat**, il gruppo Frimm vuole dare la possibilità ai costruttori di essere "due volte impresa", intensificando visibilità, accessibilità e capacità di impatto nei confronti dell'utenza composta dai potenziali acquirenti così come dagli agenti immobiliari.

Cosa offre il pacchetto Advanced ai costruttori

Il pacchetto **Advanced** introduce l'impresa edile e gli immobili di sua proprietà in un network formato da migliaia di agenzie sul territorio nazionale, sempre a disposizione, a costo zero (il costruttore non pagherà provvigioni alle agenzie immobiliari ma potrà decidere di offrire un eventuale storno sulla compravendita). Le imprese avranno l'opportunità di programmare **Open House** per i propri immobili in tutta Italia appoggiandosi all'organizzazione fornita dal marketing Frimm. L'ingresso sul **MLS** regalerà inoltre all'impresa l'analisi di geomarketing preliminare tramite apposito software connesso a **MLS REplat**: il vantaggio è quello di avere la certezza di proporre correttamente le proprie nuove costruzioni sul mercato, col giusto prezzo, verso il giusto target, con adeguato supporto pubblicitario. I manager dell'azienda saranno sempre al servizio del costruttore con la consueta consulenza mensile perché sia certo di sfruttare il potenziale di **MLS REplat** al 100%. L'impresa edile avrà poi visibilità gratuita su tutti i canali pubblicitari delle agenzie aderenti (dal Personal Site al Magazine passando per l'area riservata), nonché visibilità sulla sezione "Cantieri" del sito www.frimm.com.

Le condizioni di adesione

Frimm apre il Multiple Listing Service ai costruttori

Scritto da Redazione

Venerdì 30 Marzo 2012 17:17 -

Il listino di riferimento per i costruttori è quello stilato per il pacchetto Advanced offerto agli agenti immobiliari. Possono firmare il contratto Advanced soltanto le imprese di costruzione con un capitale sociale minimo di € 100.000. I costruttori possono inserire in piattaforma solo ed esclusivamente i loro immobili (compresi quelli in permuta e non solo di nuova costruzione). Gli immobili che appartengono alle imprese di costruzione aderenti al MLS REplat saranno rappresentati diversamente dagli altri nei risultati delle ricerche del sito Frimm: un'etichetta distintiva ne indicherà chiaramente la diversità di provenienza su MLS REplat e nelle ricerche immobiliari del sito Frimm, canalizzando in modo trasparente i risultati delle richieste effettuate dai clienti.