



Nasce Medianet Spa - Gruppo Frimm, dalla fusione di Frimm Mutui e Prestiti e Medianet

Valutazione attuale: ●●●●● / 1

Scarso ○○○○● Ottimo

Scritto da Flavio Meloni

Mercoledì 07 Dicembre 2011 17:27

Frimm Servizi per Agenzie Immobiliari e Medianet S.p.A. hanno raggiunto un agreement preliminare per procedere alla costituzione di una società di mediazione creditizia, sotto la forma di società per azioni, in grado di operare sul mercato della commercializzazione dei prodotti finanziari retail e small business sulla base delle norme sancite dal Decreto Legislativo 141/10 e successive modifiche. La nuova società sarà frutto della fusione dei soggetti societari attualmente partecipati da Frimm Holding Spa che operano nel settore della mediazione creditizia e Medianet Spa, società già iscritta all'apposito albo tenuto dalla Banca d'Italia e in regola con quanto previsto dallo stesso Decreto Legislativo 141/10. Frimm e Medianet hanno costituito un apposito comitato di esperti che dovrà delineare i contenuti e le strategie necessarie per poter procedere alla funzione descritta entro il 31/03/2012.

La nuova società prenderà il nome di Medianet Spa – Gruppo Frimm.

"L'accordo raggiunto - ha spiegato Roberto Barbato, presidente di Frimm - ha una valenza strategica fondamentale perché, nella trasparenza e nella chiarezza dei ruoli sanciti anche e soprattutto dal D.Lgs. 141/10, sostanzia un circuito virtuoso tra il mondo della intermediazione immobiliare e quello della mediazione creditizia".

"Di tale circuito se ne avvantaggerà il mercato in termini di trasparenza, di professionalità e di integrazione delle specializzazioni coinvolte - ha continuato Barbato - Inoltre le stesse agenzie immobiliari del sistema Frimm saranno protagoniste di uno scambio di valore reale che le sosterrà dinamicamente in contesti competitivi in continua evoluzione, trasferendo altresì i medesimi vantaggi ai loro stessi clienti".

Antonio Picarazzi, amministratore delegato di Medianet Spa, ha voluto sottolineare *"la novità che un tale accordo introduce nel mercato".*

"La sfida, oggi, si vince - continua Picarazzi - introducendo e gestendo innovazione e qualità e questo accordo contiene naturalmente un elevato tasso di innovazione e qualità. Noi siamo onorati di essere stati scelti da Frimm come partner esclusivo del progetto. Ora occorre solo lavorare sodo per rispettare tutte le fasi e i contenuti individuati dall'agreement sottoscritto. Nasce un soggetto importante nel settore della mediazione creditizia che si doterà degli schemi di certificazione imposti dalla normativa, ma che, per accordo tra i soci, riuscirà anche ad andare oltre quel modello attraverso l'implementazione di tutti gli strumenti utili per dare trasparenza, professionalità e certezza al mercato e agli stessi partner bancari".



Aggiungi commento

Cari lettori,
ogni post scritto da persona anonima e senza un indirizzo email valido verrà cancellato. Il portale è libero e lascia spazio di scrivere a chiunque, ma non possiamo prescindere da una correttezza dei contenuti e dalla possibilità di rintracciare gli autori dei contenuti stessi. Chi scrive lo fa sotto la propria responsabilità.
Vi chiediamo quindi di non usare false email e possibilmente i vostri veri nomi.
Grazie
Flavio Meloni

Search...



Tutte le notizie sul tuo PC con gli RSS!

Le interviste di Flavio Meloni

Gabriella Bastelli,
direttore generale
Futuro



[Leggi l'intervista](#)



Iscriviti alla newsletter



Effettua l'accesso

Ricordami

[Recupera la tua PASSWORD](#)

[Recupera la tua USERNAME](#)

[Registrati](#)

Business Partner



What's News

Il prezzo sta diventando la variabile chiave nella riuscita di una transazione e il ValuCasa 2.0 può diventare un punto

Secondo un'indagine condotta da Immobiliare.it su un campione di oltre 5000 utenti, se in media ogni italiano trasloca 2,5 volte nel corso della vita, un quarto dei nostri connazionali lo fa più di quattro e quasi il 13% addirittura sei volte o più.

[Leggi tutto](#)

Frimm: ValuCasa 2.0 supera le 150.000 valutazioni in 2 mesi

Il prezzo sta diventando la variabile chiave nella riuscita di una transazione e il ValuCasa 2.0 può diventare un punto

La voce degli operatori

Con l'arrivo di PrestitiSupermarket.it, il sito di prestiti on line di ultima generazione

FaiOne, dopo il lancio di Mutui Supermarket.it, ha inaugurato l'apertura di Prestiti Supermarket.it, nuovo motore di ricerca e comparazione

[Leggi tutto](#)

È arrivato PrestitiSupermarket.it, il sito di prestiti on line di ultima generazione

FaiOne, dopo il lancio di Mutui Supermarket.it, ha inaugurato l'apertura di Prestiti Supermarket.it, nuovo motore di ricerca e comparazione

Ultime notizie

1.393 milioni di euro