



DA' VALORE ALLE PERSONE
TRASFORMA LA TUA AZIENDA



HOME FORMAZIONE SERVIZI CHI SIAMO CONTATTI

Cerca: Argomenti:

RSS Commenti

TU SEI QUI: [HOME](#) / [IMMOBILIARE](#) / FRIMM DAL FRANCHISING IMMOBILIARE A SOCIETÀ DI SERVIZI PER AGENZIE

Frimm dal franchising immobiliare a società di servizi per agenzie



Frimm presenterà, i prossimi 19 e 20 dicembre, al suo network, la sua nuova piattaforma di condivisione immobili, MLS REplat 3.

MLS REplat 3 arriva al termine di un anno ricco di importanti cambiamenti per la Holding guidata dal presidente Roberto Barbato, che intervverrà a entrambi gli appuntamenti: fra gli altri, il distacco dal

concetto di franchising immobiliare in luogo di una definitiva svolta verso società di servizi per agenzie immobiliari.

Ma la novità regina di questi due appuntamenti che si terranno, rispettivamente, all'Hotel Royal Continental di Napoli e presso la prestigiosa sede romana di Unicredit Banca, alla presenza, tra gli altri, di due tra i più importanti formatori italiani, Roberto Re (all'evento napoletano) e Sergio Borra (a Roma), è certamente la presentazione di MLS REplat3, la nuova piattaforma online di condivisione immobili che dal 2013 andrà in dotazione a tutti gli agenti immobiliari del network.

Il nuovo Multiple Listing Service creato da Frimm, **completamente rinnovato e incentrato sulle richieste**, verrà rilasciato a fine gennaio: immaginato sulla base delle esigenze e delle proposte giunte direttamente dagli agenti immobiliari che lo utilizzano, è stato dotato di tante nuove funzionalità come il gestionale e il sincronizzatore degli annunci sui principali portali immobiliari e su Facebook. Vediamone alcune nel dettaglio.

MLS REPLAT3

Le nuove Features

Grafica & usabilità: nuove icone, menù, widget e tanto altro; la veste grafica di MLS REplat 3 è stata completamente rinnovata. Lo stesso dicasi per la facilità di utilizzo della nuova interfaccia: immaginata per venire incontro alle esigenze delle agenzie.

Progetto Tipologie: MLS REplat 3 sarà incentrato su una più coerente e precisa catalogazione degli immobili, delle richieste e della specializzazione di ogni singola agenzia.

Sincronizzazione con portali immobiliari: MLS REplat 3 darà la possibilità di pubblicare gli annunci immobiliari dell'agenzia sui maggiori portali italiani.

Calendario sincronizzabile: il calendario di MLS REplat 3 si potrà sincronizzare con Google Calendar e Microsoft Exchange.

Pagina MLS personalizzabile: la nuova homepage del sistema MLS REplat 3 è completamente personalizzabile dall'agenzia, che sceglie cosa vedere e cosa non vedere.

Filtri: il sistema di filtri per la ricerca è stato potenziato con nuove voci selezionabili contemporaneamente.

Virtual tour su youtube: direttamente da MLS REplat 3 l'utente avrà possibilità di caricare il link del tour virtuale dell'immobile dal portale youtube.com.

Condivisione su Facebook: con MLS REplat 3 è possibile condividere la scheda immobile direttamente su Facebook.

Nuovo gestionale dei contatti: grazie al nuovo software gestionale l'agenzia potrà lavorare partendo direttamente dal contatto.

Napoli | 19 dicembre 2012 | ore 10.00 – 13.30 | Hotel Royal Continental (via Partenope 32/44 – 80121)

Roma | 20 dicembre 2012 | ore 10.30 – 13.30 | Direzione generale Unicredit (via U. Tupini 180 – 00144)



Condividi questi contenuti:



Commenti non permessi.

Le notizie scelte per voi

Stati Uniti, il blogger che sfida la pubblicità: "Abbonatevi per 20 dollari". E fa il boom - Repubblica.it
Coffee Break: PR pros pick Duncan Williams as communicator of the year
Samsung lascia Android per Tizen
A scuola di Ricerca & Innovazione
Diffondere la conoscenza del patrimonio artistico della propria città: il Fai cerca volontari - BsNews.it



Da noi le News in posta elettronica

Iscriviti alla newsletter

La tua email

riceverai una email di conferma nella tua casella di posta (check your spam folder if NOT)

Sendit [WordPress newsletter](#)

zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione

&

CasidiStudio.it
Racconta i successi della tua azienda

Quando l'informazione
acquista valore



Categorie

- [Advertising \(29\)](#)
- [Agroalimentare \(253\)](#)
- [Ambiente e Territorio \(272\)](#)
- [Amministrazione \(1\)](#)
- [Arredamento \(5\)](#)
- [Attualità \(136\)](#)
- [Aziende \(552\)](#)
- [Bandi e gare \(1\)](#)
- [Benessere & Bellezza \(18\)](#)
- [Casi di Studio \(13\)](#)
- [Cultura e spettacolo \(346\)](#)
- [Economia & Finanza \(695\)](#)
- [Editoriale \(34\)](#)
- [Energie rinnovabili \(132\)](#)
- [Enti pubblici \(856\)](#)
 - [Comune di Torremaggiore \(517\)](#)
- [Europa \(59\)](#)
- [Eventi \(1286\)](#)
- [Fisco & tasse \(17\)](#)
- [Formazione \(170\)](#)
- [Immobiliare \(121\)](#)
- [Innovazione \(163\)](#)
- [Lavori pubblici \(57\)](#)
- [Lavoro \(69\)](#)
- [Letteratura e libri \(125\)](#)
- [Lettere in redazione \(11\)](#)
- [Motori \(120\)](#)
- [Non Profit \(116\)](#)
- [Personaggi \(2\)](#)
- [Politica \(464\)](#)
- [Politiche per la salute \(118\)](#)
- [Politiche per lo Sviluppo \(139\)](#)
- [Politiche sociali \(156\)](#)
- [Ricerca \(117\)](#)
- [Rifiuti, Energia, Ambiente \(39\)](#)
- [Ristorazione \(23\)](#)
- [Soldi&Risparmi \(4\)](#)
- [Solidarietà \(2\)](#)
- [Speciali \(337\)](#)
 - [Bridges to Italy \(4\)](#)
 - [Expandere \(6\)](#)
 - [Expandere with Matching \(15\)](#)
 - [Festival innovazione 2010 \(18\)](#)

- [lab Forum 2010](#) (7)
- [Smart City Exhibition](#) (12)
- [SMAU 2011](#) (84)
- [SMAU 2012](#) (131)
- [Social Media Week 2011](#) (16)
- [TBIZ 2010](#) (8)
- [TBIZ 2011](#) (22)
- [TBIZ 2012](#) (12)
- [Sport](#) (249)
- [Sud e Mediterraneo](#) (452)
- [Tecnologia](#) (436)
- [Trasporti](#) (28)
- [Turismo](#) (224)
- [web 2.0](#) (268)
- [Zero24TV](#) (26)

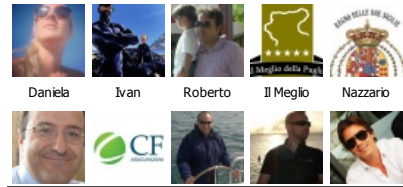
Ritrovaci su Facebook



Zeroventiquattro.it

Mi piace 169

Zeroventiquattro.it piace a 169 persone.



Plug-in sociale di Facebook

Casidistudio.it

Ecco il 2013, l'anno dei contenuti, l'anno della social media optimization e non solo
 Windows Azure, il cloud per chi ha voglia di sviluppare
 In Esse Caffè la comunicazione aziendale è social
 #Mantova: 315 mila euro di risparmio all'anno, maggiore efficienza e produttività
 DMedia Commerce il controllo degli ordini

Sponsored by Tudor

Accedi

- [Collegati](#)
- [Voce RSS](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

Il BLOG del Direttore

Ecco il 2013, l'anno dei contenuti, l'anno della social media optimization e non solo
 Buon Natale a Tutti !
 Social network: un'opportunità di Business ?
 I social network usati nell'education e nel business



