



HOME FORMAZIONE SERVIZI CHI SIAMO CONTATTI

Cerca: Argomenti:

RSS Commenti

TU SEI QUI: [HOME](#) / [ECONOMIA & FINANZA](#) / FRIMM ARRIVA IN FLORIDA

FRIMM arriva in Florida



Frimm Holding S.p.A., dà seguito all'apertura moscovita della sua prima agenzia extra europea (festeggiata a novembre 2013) con uno sbarco in Florida del suo modello di business: lo scorso 11 dicembre 2013 è diventato infatti ufficiale l'accordo che consente l'apertura del **primo punto vendita con sede a Sarasota, Florida** dell'azienda presieduta da Roberto Barbatto.

Il merito è di un agente MLS REplat torinese, **Gianluca Cerutti**, operatore immobiliare classe '71 con esperienza ventennale e tra i partner della società di investimenti immobiliari "**Florida Capital Investments**", che dalla sede della splendida **Sarasota**, cittadina di circa 50mila abitanti affacciata sul Golfo del Messico, gestirà questo il **nuovo ponte sull'Atlantico tra le agenzie legate al MLS di Frimm** (sono circa 1.200 oggi in Italia) e gli investitori americani.

"Dopo la prima volta a Miami nel 2008, sono tornato lì ogni anno – racconta Cerutti – e dopo aver sperimentato la cordialità della gente e la bellezza di Sarasota e della sua spiaggia Siesta Key, ho pensato di trasferirmi: l'incontro con un gruppo di connazionali che già si occupava di **trading tramite aste giudiziarie** è stato decisivo per il mio ingresso nel mercato Usa".

Follow Me

In **mercato**, quello **americano**, diverso da quello italiano se non altro perché **abituato** da almeno un ventennio **a trattare immobili attraverso la compravendita in collaborazione** offerta dal sistema MLS, nato proprio negli States. Un mercato in cui grazie alle aste giudiziarie – settore in cui la società di Cerutti è, appunto, specializzata – le banche possono sbarazzarsi del **surplus di immobili** provenienti appunto dalla **crisi dei subprime**, messi sul mercato a prezzi a dir poco convenienti (di solito la cifra è pari alla parte di mutuo non corrisposta) perché non hanno alcun interesse a trattenerli, bensì a rientrare dei soldi. Con un capitale anche limitato si possono dunque fare affari.

"L'apertura in Florida rappresenta **la chiusura del cerchio per il nostro MLS REplat**. Un vero e proprio ritorno a casa – afferma **Roberto Barbatto, presidente di Frimm Holding** – per un modello di business **preso in prestito dai colleghi americani** e che ormai quasi **quindici anni fa rimodellammo sul mercato italiano**".

"In America, e in particolare in Florida, ci sono ancora molte opportunità da cogliere da parte degli investitori – prosegue Barbatto – che siano essi piccoli o grandi, perché la Florida è uno di quei paesi che hanno un **approccio positivo di fronte all'ingresso di capitali esteri**".

La scelta di portare **MLS REplat in Florida** è nata immediatamente dopo l'ultima visita di Cerutti in Italia nel 2013: "Al mio rientro in Italia ho contattato la mia referente per MLS REplat, **Daniela Esposito, Area Manager per il Piemonte**. Già dal primo **incontro con le agenzie italiane** tenuto a Torino lo scorso 11 dicembre – spiega Cerutti – la risposta è stata estremamente positiva. Decine di agenzie hanno già cominciato la collaborazione con noi, desiderose di trovare una valida alternativa al **mercato immobiliare italiano in decisa crisi**. E nuovi incontri sono previsti a breve, perché la richiesta è tanta".

Ma fatta eccezione per il sole e il mare, perché la Florida? E in quale **contesto** si ritrovano a operare i protagonisti del **Real Estate**? "C'è un **gran numero di immobili immessi sul mercato** a prezzi molto convenienti che ora possono essere riacquistati a prezzi molto bassi – spiega Cerutti – addirittura **oltre il 50% del prezzo** rispetto alle valutazioni di 5 o 6 anni fa; per non parlare dell'ottimo **rapporto euro/dollaro**; inoltre le **normative fiscali sono piuttosto flessibili**, così da consentire e privilegiare l'investimento immobiliare".

Frimm e MLS REplat si affacciano, con questa strategica apertura, nel **paradiso economico del turismo**: la Florida è infatti la destinazione turistica numero uno al mondo, con più di **70 milioni di visite all'anno**, per un totale di quasi 50 miliardi di dollari di fatturato (fonte: ICE – Italian Trade Agency, 2012).

 **Ascolta questo post**

1

 Share
 

Commenti non permessi.

Amici per un anno !

zeroventiquattro.it
quotidiano del business e dell'innovazione



Le nostre proposte di formazione

zero
24 
FORMAZIONE

Non perdere l'occasione !

controlla e verifica
i **dati economici**
di qualsiasi partita iva

 **CON IL COUPON**
zeroventiquattro.it
SCOPRI SUBITO>>>