



quotidiano del business e dell'innovazione

HOME FORMAZIONE SERVIZI CHI SIAMO CONTATTI

Cerca:  GO! Argomenti:  Seleziona la categoria

RSS Commenti

TU SEI QUI: [HOME](#) / [IMMOBILIARE](#) / IL MATTONI SI VENDE E SI COMPRA MEGLIO AL SUD

## Il mattone si vende e si compra meglio al sud



Il Centro Studi di Frimm Holding S.p.A. torna a studiare il mercato immobiliare italiano analizzando stavolta i dati del **primo trimestre 2013** basati sul lavoro delle **agenzie connesse a MLS REplat**. Nel dettaglio, è stato preso in esame l'**indice REplat** – valore percentuale che individua l'andamento della media degli immobili inseriti e delle richieste effettuate dai clienti rispetto allo stesso mese dell'anno precedente – di quattro grandi città italiane: **Milano, Roma, Napoli e Palermo**.

Se è vero che il settore immobiliare fa ancora troppa fatica ad avvicinare la ripresa, i **dati più confortanti** in questo sonno lento inizio anno **li ha dati il Sud: Palermo in particolare** – con Napoli che segue immediatamente dopo – ha risposto bene al brutto 2012 facendo registrare alla **domanda solo valori positivi** (+4,34% a gennaio, +1,79% a febbraio e +0,89% a marzo). Questo soprattutto grazie alla prontezza degli operatori che hanno saputo leggere il mercato in modo corretto destinando maggiori risorse al comparto delle locazioni a scapito – evidentemente – di quello delle vendite.

Mentre Napoli, come detto, ha seguito sostanzialmente il trend palermitano, scenari diversi appartengono a Milano e Roma: nelle due metropoli italiane l'**Indice REplat ha infatti fatto registrare valori preoccupanti** soprattutto a febbraio 2013, con un tentativo di recupero nelle settimane successive – nel **capoluogo lombardo** l'offerta è schizzata a **+4,51% a gennaio**, mentre a **Roma** il picco più alto si è avuto a **febbraio con +7,20%**. Roma e Milano sono anche le uniche due città delle quattro analizzate a far registrare valori negativi sulla **domanda, bloccatasi nel bimestre febbraio-marzo** (Milano: febbraio -1,29% e marzo -0,91%; Roma: febbraio -2,06% e marzo -1,59%).

Per fortuna, a mettere tutti d'accordo, ci pensano le **cifre estratte dall'indice nazionale di questo primo trimestre**: come già il 2012 era infatti stato un anno migliore del precedente per le agenzie immobiliari che operano all'interno del network della collaborazione, così **rispetto al 2012 i valori registrati** – a cadenza mensile e rapportati allo stesso mese dell'anno precedente – **hanno tutti il segno "più" davanti**.

Se l'inventuto è comunque in crescita (**+4,41% a marzo 2013**) non si può non tener conto del fatto che il mercato sia vivo e vegeto: **la richiesta di marzo si attesta al +3,18%** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, così come già era accaduto a **gennaio e a febbraio** (rispettivamente **+2,89%** e **+2,78%**).

«Ancora una volta i **numeri sorridono ai professionisti che operano in collaborazione**. L'MLS è una sicurezza, in un momento di simile staticità del mercato», afferma **Roberto Barbatto, presidente di Frimm Holding**.



zero  
24  
FORMAZIONE



zeroventiquattro.it  
quotidiano del business e dell'innovazione  
&  
CasidiStudio.it  
Racconta i successi della tua azienda

Quando l'informazione  
acquista valore

BUSINESS