



Per futuri imprenditori

I franchising che offrono affiliazioni

Il franchising della settimana

SMARTSKIN

[Invio candidatura](#)[Know-how del franchising](#)[Servizi per franchisee](#)

Per i franchisor

[Modulo per franchisor](#)[Servizi per franchisor](#)

Master franchising

[Master franchising](#)[Cerco licenza di Master](#)[Offro licenza di Master](#)

Servizi

[Modulo per servizi](#)[L'esperto risponde...](#)

L'Avvocato Giovanni Adamo, esperto in materia di franchising, è a tua disposizione per rispondere a

tutte le tue domande e curiosità! Scrivi un'email all'indirizzo redazione@franchise-net.it, la risposta verrà pubblicata nella nostra rubrica in breve tempo!

[Successione d'impresa](#)[Iscriviti alla newsletter](#)[Aggiungi franchise-net ai preferiti!](#)[Fai di franchise-net la tua pagina iniziale!](#)

Informazioni

[Chi siamo](#)[Archivio news](#)[Ultime da franchise-net](#)

Frimmoney Italia approva il bilancio 2009: +13% nel fatturato

L'assemblea dei soci di Frimmoney Italia S.r.l., l'azienda che gestisce il brand in franchising Frimm Mutui&Prestiti, ha esaminato e approvato all'unanimità il bilancio al 31 dicembre 2009.

L'azienda, parte integrante del Gruppo Frimm Holding S.p.A. e nata effettivamente nel 2008 anche se il marchio esisteva già nel 2004 come spin-off di Frimm Group S.p.A., ha registrato un valore totale della produzione pari a € 3.750.791 generando un utile lordo di € 258.318.

Rispetto al precedente esercizio il valore della produzione è cresciuto di circa il 13% - il bilancio al 31 dicembre 2008 registrava un fatturato di € 3.305.490 - ma gli utili sono calati di circa il 51%. "Il 2009 è stato un anno centrale per lo sviluppo di Frimm Mutui&Prestiti - spiega il presidente del C.d.A. **Carminc Santoriello** -. Abbiamo investito molto in nuove attività, come l'avvio della divisione Mutui per l'Impresa e del nostro Back Office, senza contare che l'azienda ha reclutato alcune figure professionali per ruoli chiave come, ad esempio, quello del Direttore Franchising".

Utili in calo a parte, si tratta del secondo risultato economico positivo consecutivo che Frimmoney Italia S.r.l. ha messo a segno nel corso di due anni. "Sin dalla nascita il nostro brand ha puntato a valorizzare la professione degli Affiliati - continua Santoriello - formandoli e dandogli strumenti che gli consentissero di diventare veri e propri broker creditizi, professionista del credito al consumo e vero e proprio punto di riferimento per le famiglie all'interno dell'insidioso settore dei finanziamenti. È il mercato a richiedere questa figura. Mediatori e consumatori, infatti, sono divenuti maggiormente esigenti: i secondi, in particolare, sono più competenti in materia e ricercano non soltanto trasparenza e consulenza ma anche tariffe adeguate per un servizio di alta qualità. E i nostri broker possono rispondere a queste esigenze perché hanno a disposizione centinaia di prodotti finanziari adatti a tutte le tasche e a ogni situazione".

Il 2010, quindi, sarà l'anno del consolidamento della strategia approntata dal C.d.A. nei 12 mesi precedenti. Una strategia che tiene chiaramente conto anche della nuova normativa sulla mediazione creditizia che dovrebbe essere recepita il prossimo mese di dicembre. "L'obiettivo è ottenere un alto standard qualitativo per quanto riguarda l'operato dei punti vendita sul territorio - conclude Santoriello -. Punteremo, dunque, sulla formazione e sulla continua informatizzazione di processi quali la ricerca dei prodotti, la redazione dei preventivi e il caricamento e la gestione delle pratiche online".

In occasione dell'approvazione del bilancio al 31/12/2009, l'Assemblea dei Soci ha anche **nominato il nuovo consiglio d'amministrazione**. Carminc Santoriello è stato confermato presidente così come il suo vice, **Marco Mariani**. La carica di amministratore delegato è stata affidata a **Giuseppe Manzo**; quella di consigliere a **Piergiorgio Baldini**, **Oscar Carlignani**, **Aniello De Gregorio**, **Rosario Patrelli**, **Paolo Ulpiani** e **Maurizio Vivo**.

Fonte : simplybiz.net

lunedì 12 luglio 2010

[Segnala questo articolo](#)[Iscriviti alla newsletter](#)

Speciale



Studio

Nuovo
g
sul f

Pubblici



Fiere