



## What's News

Le aziende tornano ad assumere dirigenti in grado di aumentare il proprio volume di business. E cercano soprattutto direttori finanziari, finance manager e controller commerciale. La notizia arriva da **Michael Page International**, società di recruitment specializzata nell'ambito del middle e top management.

[Leggi tutto](#)

Home banking, arriva la videoassistenza online. Il nuovo servizio di Banca Sella

Si potrà video-chiamare un esperto della banca direttamente dal proprio computer, attraverso la connessione a internet, senza spese aggiuntive e senza dover

## La voce degli operatori

Fiaip, riforma mediazione creditizia Lupidii: "Le procedure di segnalazione e di convenzionamento non sono state in nessun modo modificate"

Samuele Lupidii vice presidente nazionale della Fiaip (mediazione creditizia) ha precisato che "in relazione alla modifica della professione di mediatore creditizio siamo a chiarire che

[Leggi tutto](#)

Rinnovata la nomina di Presidente di Assomea a Eustacchio Allegretti

All'Assemblea Generale degli Associati di Assomea avvenuta il 30 Giugno 2010

## Ultime notizie hp

individuale entro marzo 2011 presso l'FSA

- Nationwide dal 1 luglio fa una promozione sui tassi

## Frimmoney Italia approva il bilancio 2009: +13% nel fatturato

Valutazione attuale: 00000 / 0

Scarso 00000 Ottimo [Vota](#)

Scritto da Flavio Meloni

Giovedì 08 Luglio 2010 19:56

L'assemblea dei soci di Frimmoney Italia S.r.l., azienda che gestisce il brand in franchising **Frimm Mutui&Prestiti**, ha esaminato e approvato all'unanimità il bilancio al 31 dicembre 2009.

L'azienda, parte integrante del Gruppo Frimm Holding S.p.A. e nata effettivamente nel 2008 anche se il marchio esisteva già nel 2004 come spin-off di Frimm Group S.p.A., ha registrato un valore totale della produzione pari a € 3.750.791 generando un utile lordo di € 258.318.

Rispetto al precedente esercizio il valore della produzione è cresciuto di circa il 13% - il bilancio al 31 dicembre 2008 registrava un fatturato di € 3.305.490 - ma gli utili sono calati di circa il 51%. "Il 2009 è stato un anno centrale per lo sviluppo di Frimm Mutui&Prestiti - spiega il presidente del C.d.A. Carmine Santoriello -. Abbiamo investito molto in nuove attività, come l'avvio della divisione Mutui per l'Impresa e del nostro Back Office, senza contare che l'azienda ha reclutato alcune figure professionali per ruoli chiave come, ad esempio, quello del Direttore Franchising".

Utili in calo a parte, si tratta del secondo risultato economico positivo consecutivo che Frimmoney Italia S.r.l. ha messo a segno nel corso di due anni. "Sin dalla nascita il nostro brand ha puntato a valorizzare la professione degli Affiliati - continua Santoriello - fornendoli e dandogli strumenti che gli consentissero di diventare veri e propri broker creditizi, professionista del credito al consumo e vero e proprio punto di riferimento per le famiglie all'interno dell'insidioso settore dei finanziamenti. È il mercato a richiedere questa figura. Mediatori e consumatori, infatti, sono divenuti maggiormente esigenti: i secondi, in particolare, sono più competenti in materia e ricercano non soltanto trasparenza e consulenza ma anche tariffe adeguate per un servizio di alta qualità. E i nostri broker possono rispondere a queste esigenze perché hanno a disposizione centinaia di prodotti finanziari adatti a tutte le tasche e a ogni situazione".


Il 2010, quindi, sarà l'anno del consolidamento della strategia approntata dal C.d.A. nei 12 mesi precedenti. Una strategia che tiene chiaramente conto anche della nuova normativa sulla mediazione creditizia che dovrebbe essere recepita il prossimo mese di dicembre. "L'obiettivo è ottenere un alto standard qualitativo per quanto riguarda l'operato dei punti vendita sul territorio - conclude Santoriello -. Punteremo, dunque, sulla formazione e sulla continua informatizzazione di processi quali la ricerca dei prodotti, la redazione dei preventivi e il caricamento e la gestione delle pratiche online".

In occasione dell'approvazione del bilancio al 31/12/2009, l'Assemblea dei Soci ha anche nominato il nuovo consiglio d'amministrazione. Carmine Santoriello è stato confermato presidente così come il suo vice, Marco Mariani. La carica di amministratore delegato è stata affidata a Giuseppe Manzo; quella di consigliere a Piergiorgio Baldini, Oscar Carlig, Aniello De Gregorio, Rosario Patrelli, Paolo Ulpiani e Maurizio Vivo.

Per lasciare un tuo commento devi essere registrato.

JComments

cerca... [Cerca](#)

 Le notizie di SimplyBiz sul tuo PC con gli RSS!

## Le interviste di Flavio Meloni

**Giuseppe Caruso**  
amministratore delegato e direttore generale di Net Insurance.



[Leggi l'intervista](#)

## Iscriviti alla Newsletter di SimplyBiz

Nome

E-mail

Ricevi HTML?

[Iscriviti](#)

## Effettua l'accesso





Ricordami

[Login](#)

[Recupera la tua PASSWORD](#)

[Recupera la tua USERNAME](#)

[Registrati](#)

## Business Partner

