

MLS REplat, il migliore amico dell'agente immobiliare

MLS REplat, il migliore amico dell'agente immobiliare:
nuovo sito e nuova immagine "a quattro zampe" per il Multiple Listing Service più
intelligente e affidabile del mercato



In 12 anni di lavoro sul suo MLS, Frimm ha sdoganato il concetto di collaborazione e condivisione del portafoglio immobili, rendendo l'utilizzo del MLS in Italia uno standard, al punto che oggi ci si può permettere di considerare questo strumento alla

stregua di un qualsiasi altro prodotto in commercio: da qui l'idea della nuova comunicazione

Nell'ambito del restyling che Frimm sta mettendo in atto sui tre pacchetti riservati agli agenti immobiliari (nuova linea di comunicazione per Advanced e Professional e presto una grossa novità che riguarderà il Basic) che costituiscono l'offerta per gli agenti immobiliari, MLS REplat riveste un ruolo di primo piano: strumento imprescindibile per l'agente immobiliare moderno e piattaforma online affidabile, veloce, intuitiva e intelligente.

Ed è pensando a questi aggettivi che l'ufficio comunicazione di MLS REplat ha messo a punto la nuova immagine (e il nuovo sito web www.replat.com) del Multiple Listing Service più libero e trasversale presente sul mercato.

Uno strumento che come il più fedele dei compagni dell'uomo, che secondo la nuova comunicazione trova la sua ideale rappresentazione in un Jack Russel Terrier, ha bisogno di essere accudito - nel caso del MLS, padroneggiato - perché metta al servizio di chi lo utilizza tutte le sue eccezionali caratteristiche, che sono la condivisione di un portafoglio di migliaia di immobili e la conseguente collaborazione tutelata - secondo regole chiare e condivise - di migliaia di agenzie senza distinzione (ne possono far parte tutti gli agenti immobiliari regolarmente iscritti al ruolo, appartenenti a gruppi in franchising, associazioni di categoria o indipendenti).

Grazie a MLS REplat, acquisire un incarico e vendere un qualsiasi tipo di immobile è più facile e rapido in quanto si può contare sulla leale - altra caratteristica che la piattaforma ha in comune con il simpatico nuovo testimonial a quattro zampe - collaborazione di migliaia di partner.

Accrescere il fatturato e il portafoglio clienti degli agenti immobiliari velocizzando così il loro business: l'obiettivo di MLS REplat è l'unico aspetto che non è cambiato e che non cambierà.

REplat S.p.A. è un'azienda specializzata nel settore immobiliare nata nel 2004 con l'obiettivo di diventare il primo sistema Multiple Listing Service italiano per la collaborazione tra gli agenti immobiliari. L'azienda, il cui nome nasce dalla sintesi di "Real Estate Platform", ha sviluppato l'omonima piattaforma online (MLS REplat: www.replat.com) che consente di condividere in Italia e all'estero un portafoglio comune senza alcun obbligo o restrizione.



Grazie ad essa, gli operatori del settore collaborano nella compravendita, accrescendo e velocizzando il proprio business e il proprio portafoglio clienti. Attualmente REplat conta oltre 1.500 agenzie Aderenti per un totale di circa 3.200 operatori del settore. Nel suo database sono presenti migliaia di immobili e richieste. Nel 2009 l'azienda ha stretto una partnership con Fiaip che ha portato alla creazione di MLS Fiaip powered by REplat, piattaforma ad hoc per la Federazione.

Informazioni: Comunicazione | Giulio Azzolini | Ludovico Casaburi
Tel. 06 9727 9309 | Cell. 349 66 59 927 | Email: gazzolini@frimm.com |

Send feedback