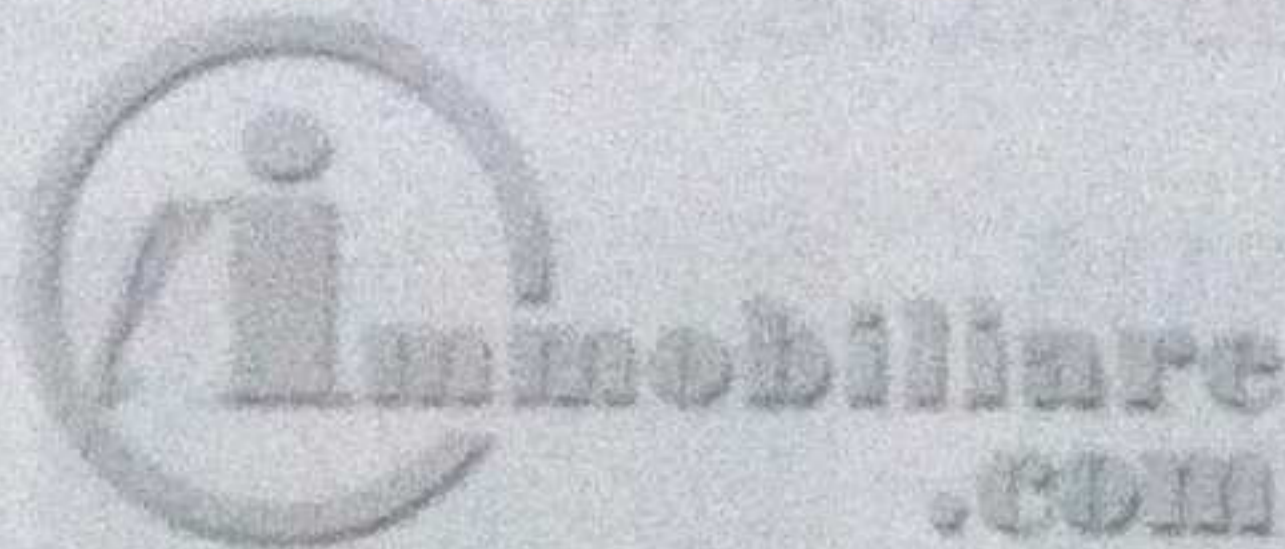


Storico accordo con il marchio Grimaldi L'Immobiliare.com sceglie MLS REplat

Fonte: Ufficio Stampa Frimmi

L' Azienda che dal 2004 propone il sistema Multiple Listing Service (MLS REplat) alle agenzie immobiliari, ha stretto un accordo di partnership con il network L'Immobiliare.com, nuova declinazione dello storico marchio della famiglia Grimaldi che dal 1965 è impegnata con le proprie attività nel fornire ai propri clienti un servizio di intermediazione immobiliare di qualità che è stato ed è sinonimo di serietà e trasparenza. Obiettivo dell'accordo: dotare di piattaforma MLS i punti vendita del Network. Il primo step previsto dall'accordo firmato da Gianluca Aiello, Area Manager di Frimmi Holding e da Jacopo Grimaldi, procuratore di L'Immobiliare.com, è quello di dotare di MLS REplat 4 fra le più prestigiose agenzie a marchio L'Immobiliare.com, tutte situate nei centri storici di Milano, Roma e Torino. Nei prossimi giorni verranno consegnate le credenziali di accesso al portale della collaborazione immobiliare tutelata ai titolari di questi punti vendita e saranno organizzati i primi corsi di formazione start-up che illustreranno le principali funzioni del Multiple Listing Service agli operatori. "Poter

lavorare con un marchio di grande prestigio e valore storico come L'Immobiliare, da quasi 50 anni simbolo della compravendita immobiliare di alta qualità, è per noi motivo di grande orgoglio", dice Gianluca Aiello, professionista con ventennale esperienza nella gestione dei network immobiliari in Italia e all'estero. "Tempi e modi della compravendita immobiliare sono ormai cambiati - aggiunge Aiello - e se al momento di rinnovarsi e di riproporsi sul mercato, un marchio storico del mattone come quello della famiglia Grimaldi sceglie di farlo al fianco di MLS REplat, è il segnale di come il nostro MLS sia diventato uno standard sul mercato per la condivisione dei portafogli". Nei piani delle due aziende c'è il desiderio di far durare nel tempo questa partnership. "È chiaro che per noi è essenziale poter offrire ai nostri aderenti gli strumenti più innovativi per la gestione del proprio business: la chiusura di questo accordo con MLS REplat è di grande importanza strategica perché sancisce un'alleanza con il Multiple Listing Service che ha più Aderenti ed esperienza sul mercato italiano", sottolinea Grimaldi. "L'obiettivo a medio - lungo termine di questa partnership (conclude l'ing. Jacopo Grimaldi) è quello di estendere l'utilizzo dell'MLS REplat a tutta la rete degli aderenti a L'Immobiliare.com, oggi presente in tutta Italia con 50 agenzie, per dotare tutti di uno strumento di alta qualità per collaborare nella compravendita immobiliare, anche in relazione al piano di selezione di 200 altri operatori, che stiamo implementando, nelle principali località italiane". ■



MLS REPLAT



Una delle tante agenzie immobiliari del Gruppo Grimaldi "L'Immobiliare.com" che presto riceverà la connessione alla piattaforma MLS REplat