



Internet e la casa: cosa cercano gli italiani

di Redazione



Intervista alla redazione di Blog Affitto, il primo blog dedicato alla locazione

(Il Ghirlandaio) Roma, 17 nov. - L'evoluzione di internet nell'ultimo decennio, che permette oggi uno spiccato livello di interazioni tra siti e utenti, ha cambiato il modo di fare e beneficiare dell'informazione. Secondo uno studio pubblicato su Google Think Insights, il 90% degli italiani che usano internet lo fanno per cercare informazioni. Solo Affitti lo sa bene, e per questo due anni fa ha dato vita al progetto [Blog Affitto](#), nato dalla precedente impresa editoriale di Rent, una rivista pubblicata dal franchising e dedicata alla cultura dell'affitto. Da quell'esperienza si evolve nell'ottobre del 2012 il blog, contenitore ben più indicato per far fronte al moderno modo di interagire e comunicare dell'azienda con i propri utenti e clienti.

Come avete festeggiato l'anniversario del blog? Quest'anno abbiamo pensato di porre al **centro dell'attenzione i nostri lettori**: per questo abbiamo preparato una **guida tecnica e fiscale sugli affitti** e l'abbiamo inviata in omaggio a tutti gli iscritti alla newsletter; una sorta di manualetto di facile consultazione per sciogliere i dubbi su contratti, tasse sulla casa, diritti e doveri di inquilini e proprietari. Inoltre abbiamo chiesto ai nostri lettori di raccontarci al loro esperienza con il blog: la consulenza dell'esperto è stata d'aiuto? Quali perplessità ha chiarito? Quali situazioni legate all'affitto ha risolto? Le **testimonianze raccolte** sono state oggetto di un **articolo** nel quale abbiamo ripercorso i risultati raggiunti nei due anni di attività, un ottimo spunto per ringraziare i nostri lettori e per caricarci in vista dei prossimi mesi!

Quali sono stati i risultati del vostro impegno e dove pensate di poter arrivare? Uno dei risultati più soddisfacenti sono proprio quelli legati all'interazione con i lettori: abbiamo recentemente toccato i **10 mila commenti agli articoli**, mentre le **e-mail** pervenute al nostro Esperto (esperto@soloaffitti.it) e alla Redazione (info@blogaffitto.it) **sono oltre 7400**. Per noi significa che il servizio di consulenza che offriamo ogni giorno è apprezzato e soprattutto utile a chi ci legge. E in effetti, **le visite al blog sono in continua crescita**: solo un anno fa eravamo a quota 268 mila, mentre oggi possiamo contare su oltre un milione e duecentomila visite.

Come cambia l'immobiliare al tempo di internet? Quali sono le possibilità offerte dalla rete? Il web può essere un ottimo alleato per chi lavora nel comparto immobiliare, un settore che forse più di altri ha risentito della crisi economica degli ultimi anni. Uno dei vantaggi più importanti che dà è quello di creare una **relazione personale con i propri clienti**. Certo, c'è luogo e luogo per farlo.. Quelli ideali sono senz'altro i social network, ivi compresi i blog, meno formali di un sito istituzionale e orientati all'ascolto dei bisogni degli utenti e al dialogo con loro. La rete dà inoltre alle aziende e agli operatori l'occasione di **pubblicizzare al meglio i prodotti e servizi**; al meglio, nel senso che i destinatari delle campagne pubblicitarie su web sono altamente profilabili, e attraverso strumenti come Adwords si possono raggiungere le persone nel momento stesso in cui esse esprimono il loro bisogno. Da parte loro, i clienti hanno la possibilità di visionare diversi annunci, compararli, dare un'occhiata alle immagini e ai video degli immobili prima ancora di prendere contatto con le agenzie.

Chi sono i promotori di Solo Affitti e qual è la storia del sito? Solo Affitti nasce dalla costola di un'agenzia storica di Cesena in Romagna, la Provimm, gestita dalla famiglia Spronelli. Dopo la laurea in giurisprudenza **Silvia Spronelli**, attuale presidente del franchising, ha iniziato a lavorare nell'agenzia di famiglia, rendendosi conto ben presto che le trattative legate all'affitto rivestivano un minor interesse rispetto a quelle della compravendita. Dalla constatazione di questa lacuna nasce l'intuizione di creare un'azienda specializzata nella locazione, che offrisse servizi e prodotti dedicati a inquilini e proprietari. Siamo nel 1996. Nel 1997 nasce il **franchising Solo Affitti**, oggi un marchio consolidato che conta oltre 350 agenzie, di cui 40 in Spagna.

La competizione sull'immobiliare on line è molto alta, sebbene voi vi siate specializzati nell'affitto.

Come differenziarsi dalla concorrenza e accreditarsi anche rispetto al seo e ai motori di ricerca? Noi pensiamo che la concorrenza si possa trasformare da minaccia in opportunità. Per questo recentemente abbiamo iniziato la **collaborazione con MLS Replat**, una piattaforma di condivisione di immobili e richieste fra agenti immobiliari che moltiplica le opportunità di conclusione degli affari, accostando la domanda all'offerta. Il web offre inoltre tanti altri strumenti per emergere: l'importante è sapere come usarlo. All'interno del nostro staff, e con la supervisione di una società di consulenza esterna specializzata in seo, abbiamo diverse risorse che si occupano di migliorare la qualità del posizionamento, attraverso le digital pr, la scrittura periodica di testi ottimizzati e, notizia che vi diamo in anteprima, un nuovo sito che arriverà a fine novembre, ovviamente seo-friendly.

Come evolve l'azienda, quali sono i progetti? Molto agenti che fino a qualche anno fa snobbavano quasi il comparto locatizio, oggi trovano negli affitti un modo per poter fare fatturato, considerando che non si concludono più tante compravendite. Per questo Solo Affitti ha inaugurato quest'anno e lo svilupperà sicuramente nei prossimi anni la possibilità di aprire all'interno di una classica agenzia un **punto partner Solo Affitti**, con il lay out dedicato e la competenza e professionalità che caratterizzano il nostro marchio. Al centro del nostro interesse rimane poi il cliente a cui da anni offriamo servizi esclusivi e studiati sulle specifiche esigenze come **Affittosicuro**, che copre i casi di morosità o danni, ma tutela anche l'inquilino. E poi la nuova specializzazione nel settore turistico con la nascita di **Solo Affitti Vacanze spa**, la piattaforma per chi sceglie di sentirsi a casa nella propria vacanza. E ancora **Affitto a prima vista** che applica le tecniche di home staging al mondo degli affitti, aiutando i proprietari ad affittare prima e meglio. Insomma i progetti sono tanti, ma l'entusiasmo non ci manca. E se volete rimanere aggiornati sulle novità del mercato immobiliare e della rete Solo Affitti, potete seguirci su Blog Affitto!

TAGS: Solo Affitti

NEWS DAL MONDO

WASHINGTON, Nov 25, 2014 (AFP)

US home price gains slow in September

WARSAW, Nov 25, 2014 (AFP)

Prisoner shoes stolen from Nazi death camp museum

Washington, 25 nov 2014 (AFP)

USA: rebond des prix des logements

REAL ESTATE ■

IMPRENDITORI DI GUSTO
di Giuliano De Risi ■

ARTE ■

ARCHITETTURA ■

DESIGN ■

EDILIZIA & MATERIALI ■

LEX & PROFESSIONI ■

AMBIENTE & INFRASTRUTTURE ■

RASSEGNA STAMPA



- Analisi Rassegna stampa del 25/11
- Analisi Rassegna stampa del 24/11
- Analisi Rassegna stampa del 21/11
- Analisi Rassegna stampa del 20/11
- Analisi Rassegna stampa del 19/11