



Nuovo Index di mercato targato REplat

Presentato ufficialmente nei giorni scorsi, l'Indice dei prezzi elaborato dal Centro Studi di **REplat S.p.A.** - l'azienda con cui Fiaip ha dato vita al progetto **MLS Fiaip** (www.mlsfiaip.it) - rileva la variazione percentuale della media dei prezzi degli immobili divisi per tipologia in una data zona cittadina, inseriti sul Multiple Listing Service dalle oltre 1.700 agenzie che lo utilizzano (indipendenti, membri di associazioni di categoria, affiliati a network in franchising), rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Come gli altri indici REplat, quelli di do-

manda e offerta, anche quello dei prezzi è basato soltanto sui dati estrapolati dal flusso di lavoro che gli agenti immobiliari generano quotidianamente all'interno del MLS. "Gli operatori inseriscono ogni giorno in piattaforma le richieste e gli immobili che prendono in incarico, con tutte le relative informazioni. Lo stesso giorno di ogni mese il nostro Centro Studi è in grado di rilevare l'andamento del mercato fatto dagli operatori senza doversi affidare a interviste e questionari", spiega **Vincenzo Vivo**, presidente dell'azienda.