

Frimm, 4 puntata Welcome Aboard

24 Settembre 2009

Si è svolta a Milano la convention sul real estate organizzata da **Frimm e Frimmoney**, appuntamento che costituiva la quarta e ultima tappa del ciclo intitolato *Welcome Aboard*. Oltre 400 i partecipanti, quasi tutti agenti immobiliari e mediatori creditizi, che si sono ritrovati per conoscere il punto di vista dei due franchising di Frimm Holding S.p.A., Frimm e Frimmoney, sull'attuale situazione dei mercati italiani dell'immobiliare e del credito al consumo. In particolare, l'happening è stato incentrato quasi completamente sull'importanza di valorizzare la professione dell'agente immobiliare e quella del mediatore creditizio tramite un cambio di mentalità radicale che faccia entrare completamente gli operatori nel nuovo millennio. Il presidente di Frimm Group S.p.A. **Giovanni Elefante** ha spiegato come il Multiple Listing Service (MLS), piattaforma di collaborazione nella compravendita tra agenti immobiliari, il web marketing e la creazione di un punto vendita "One Stop Shopping", ovvero un'agenzia multi-servizio, saranno le idee su cui puntare per emergere dalla crisi economica con maggior slancio. "L'operatore di oggi deve saper leggere il mercato e investire accuratamente sul proprio futuro senza aver timore delle novità, puntando a potenziare il proprio mestiere per farlo considerare dai consumatori allo stesso modo di quello di un notaio o di un commercialista", ha detto Elefante sul palco.

Ha partecipato all'evento anche il CEO di **REplat S.p.A. Vincenzo Vivo** - Frimm è uno dei principali clienti della sua azienda che propone al mondo immobiliare proprio la piattaforma MLS REplat - che ha approfondito le tematiche relative alla collaborazione nella compravendita tra agenti immobiliari e al futuro stesso della professione.

Media Management Holding Spa - Socio Unico Fiera Milano SpA - Via Muzio Clementi, 18 - 00193 Roma - Tel. +39 06 3211 0476 - Fax: +39 06 3211 0419 - P.IVA: 08865201001 Capitale Sociale euro 120.000 I.V.

