

COMUNICATO STAMPA

Roma, 8 luglio 2010

Frimmoney Italia S.r.l. approva il bilancio chiuso a dicembre 2009: +13% nel fatturato, valore della produzione pari a € 3.750.791 e utile lordo di € 258.318

La società che gestisce e sviluppa il franchising creditizio Frimm Mutui&Prestiti mette a segno il secondo risultato economico positivo consecutivo continuando a proporre la figura del Broker in attesa della nuova normativa sulla mediazione creditizia

Riunitasi a Roma in data 30 giugno 2010 l'Assemblea dei Soci di **Frimmoney Italia S.r.l.**, l'azienda che gestisce il brand in franchising Frimm Mutui&Prestiti, ha esaminato e approvato all'unanimità il **bilancio al 31 dicembre 2009**.

L'azienda, parte integrante del Gruppo Frimm Holding S.p.A. e nata effettivamente nel 2008 anche se il marchio esisteva già nel 2004 come spin-off di Frimm Group S.p.A., ha registrato un **valore totale della produzione pari a € 3.750.791** generando un **utile lordo di € 258.318**.

Rispetto al precedente esercizio **il valore della produzione è cresciuto di circa il 13%** - il bilancio al 31 dicembre 2008 registrava un fatturato di € 3.305.490 - ma gli **utili sono calati di circa il 51%**. "Il **2009** è stato un **anno centrale per lo sviluppo di Frimm Mutui&Prestiti**", spiega il presidente del C.d.A. Carmine Santoriello. "Abbiamo **investito molto in nuove attività**, come l'avvio della divisione Mutui per l'Impresa e del nostro Back Office, senza contare che l'azienda ha **reclutato alcune figure professionali per ruoli chiave** come, ad esempio, quello del Direttore Franchising".

Utili in calo a parte, si tratta del **secondo risultato economico positivo consecutivo** che Frimmoney Italia S.r.l. ha messo a segno nel corso di due anni. "Sin dalla nascita il nostro brand ha puntato a **valorizzare la professione degli Affiliati** - continua Santoriello - formandoli e dandogli strumenti che gli consentissero di diventare veri e propri **broker creditizi**, professionista del credito al consumo e vero e proprio punto di riferimento per le famiglie all'interno dell'insidioso settore dei finanziamenti. **È il mercato a richiedere questa figura**. Mediatori e **consumatori**, infatti, sono divenuti **maggiormente esigenti**: i secondi, in particolare, sono più competenti in materia e **ricercano non soltanto trasparenza e consulenza ma anche tariffe adeguate per un servizio di alta qualità**. E i nostri broker possono rispondere a queste esigenze perché hanno a disposizione **centinaia di prodotti finanziari** adatti a tutte le tasche e a ogni situazione".

Il **2010**, quindi, sarà **l'anno del consolidamento della strategia** approntata dal C.d.A. nei 12 mesi precedenti. Una strategia che tiene chiaramente conto anche della **nuova normativa sulla mediazione creditizia** che dovrebbe essere recepita il prossimo mese di dicembre. "L'obiettivo è ottenere un **alto standard qualitativo** per quanto riguarda **l'operato dei punti vendita sul territorio**", conclude Santoriello. "Punteremo, dunque, sulla **formazione** e sulla continua **informatizzazione di processi** quali la ricerca dei prodotti, la redazione dei preventivi e il caricamento e la gestione delle pratiche online".

In occasione dell'approvazione del bilancio al 31/12/2009, l'Assemblea dei Soci ha anche **nominato il nuovo Consiglio d'Amministrazione**. Carmine Santoriello è stato confermato presidente così come il suo vice, Marco Mariani. La carica di Amministratore Delegato è stata affidata a Giuseppe Manzo; quella di consigliere a Piergiorgio Baldini, Oscar Carlig, Aniello De Gregorio, Rosario Patrelli, Paolo Ulpiani e Maurizio Vivo.

Frimmoney Italia S.r.l. è la società del Gruppo Frimm Holding che gestisce e sviluppa il brand di mediazione creditizia in franchising Frimm mediazione Mutui&Prestiti. Nato nel 2004 da una costola del network immobiliare Frimm, ne condivide la formula contrattuale *light* (nessuna fee d'ingresso, nessuna royalty ad agosto, contratto da cui si può recedere con un semplice preavviso di 60 giorni e senza applicazione di un successivo patto di non concorrenza) e la diffusione nazionale. Tra i tanti servizi e strumenti offerti dall'azienda presieduta da Carmine Santoriello, quello che più incontra il favore dei professionisti del credito è l'ampio paniere di convenzioni creditizie: attualmente sono attivi accordi con oltre 15 tra i più prestigiosi Istituti di Credito in Italia. L'obiettivo del network, infatti, è quello di trasformare il mediatore in Broker Creditizio, professionista che offre un'ampia gamma di prodotti e servizi per tutte le esigenze, trovando sempre la risposta adeguata alle necessità della propria clientela.

frimmoney.frimm.com - www.frimm.com

Per maggiori informazioni:

Giulio Azzolini

Ufficio Stampa Frimm Holding

Tel. 06 9727 9309

E-mail: gazzolini@frimholding.com