

NOTA STAMPA

Roma, 27 dicembre 2010

Frimm.com si rinnova e punta su chi cerca immobili e finanziamenti.**Update della ricerca immobiliare: ora i risultati si possono filtrare anche per vicinanza a luoghi di interesse (metropolitane, monumenti, istituzioni) oltre che per tipologia, prezzo, metri quadri, locali e c.a.p.**

Nasce il portale di tutta la Holding: 6 macro-aree chiare e dirette per rispondere velocemente alle esigenze del cliente internet.

Immobili, finanziamenti, trading, nuove costruzioni, servizi per le imprese e impianti energetici: tutto a portata di click

Diretto, intuitivo, user-friendly e soprattutto **orientato al cliente finale**. Ecco le principali caratteristiche del **restyling di Frimm.com**, il portale di Frimm Holding che, proprio sul finire del 2010, completa la transizione cominciata a inizio anno con l'utilizzo del marchio unico da parte di tutte le aziende che la compongono.

Frimm.com è ora il **solo e unico portale** di tutto il mondo Frimm. In homepage campeggiano infatti **6** grandi finestre, ognuna delle quali porta l'utente in altrettante **specifiche macro-aree**: Franchising, Trova la tua Casa, Mutui e Prestiti, Nuove Costruzioni, Servizi per le Imprese ed Energia. **Ogni macro-area è contraddistinta da un colore** che aiuta l'utente a orientarsi nel portale.

Oltre al progetto grafico e di comunicazione completamente rinnovato, il nuovo portale si contraddistingue per l'attenzione posta all'**interaction design** e, in particolare, per un **update** di rilievo **alla ricerca degli immobili** presenti nel database di Frimm che, lo ricordiamo, è sempre connesso al Multiple Listing Service REplat: ora è possibile **filtrare ogni ricerca per vicinanza a luoghi di interesse come le fermate della metropolitana o degli autobus, i monumenti e i palazzi delle istituzioni** oltre che per tipologia, prezzo, metri quadri, locali e c.a.p.

"La fase di progettazione del nuovo Frimm.com aveva un obiettivo: mettere **il cliente al centro di tutto**", spiega il presidente della Holding Roberto Barbato. "E direi che l'obiettivo è stato centrato perché mai come adesso il nostro portale è stato funzionale alle esigenze degli utenti. Abbiamo **oltre 70.000 proposte e centinaia di finanziamenti di varie tipologie** nel nostro database che risultano tutte facili da trovare e vagliare grazie al nuovo look e alle nuove funzioni come i filtri articolati".

Saranno, chiaramente, le **agenzie Affiliate** che **riceveranno direttamente dal portale le segnalazioni di richieste di acquisto/locazione e di valutazione immobili**: in questo modo si creerà un filo diretto tra l'agente immobiliare Frimm e la clientela davvero interessata che, dopo aver trovato la giusta soluzione tra le migliaia di schede con informazioni e fotografie, compilerà gli appositi moduli online predisposti nel restyling. Inoltre, sarà possibile anche lasciare una richiesta specifica anche se il portale non ha restituito alcun risultato in linea coi criteri cercati.

Per toccare con mano ciò che abbiamo sommariamente descritto, visitate www.frimm.com.

Frimm nasce nel 2000. Il suo nome deriva dai termini "Franchising" e "Immobiliare", ovvero il core-business dell'azienda che, in 10 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi nei settori del franchising e dei servizi immobiliari integrati. Nei primi 4 anni di vita, il suo network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Affiliate nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si stava già ingrandendo con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha nuovamente rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica.

www.frimm.com

Informazioni:

Ufficio Stampa

Giulio Azzolini

Tel. 06 9727 9309

E-mail: gazzolini@frimm.com