

NOTA STAMPA

Roma, 3 maggio 2011

**Per il secondo anno consecutivo Frimm è il main sponsor del Torneo Internazionale Under 14 organizzato dal Tennis Club Parioli a Roma**

*Il Gruppo immobiliare presieduto da Roberto Barbato ha il privilegio di sponsorizzare e dare il nome alla competizione ufficiale di tennis per i ragazzi di età inferiore ai 14 anni che si terrà dal 7 al 14 maggio 2011 sul rosso dello storico circolo capitolino*

**Frimm** e il **Tennis Club Parioli**, storico circolo sportivo attivo a Roma dal 1906, hanno confermato la loro **partnership** commerciale.

Per il secondo anno consecutivo l'azienda è il **Main Sponsor** del **Torneo Internazionale Under 14 "Frimm"**, competizione ufficiale di tennis per i giovani sotto i 14 anni di età che si svolgerà sulla terra rossa del circolo di Largo Uberto De Morpurgo dal 7 al 14 maggio, **in concomitanza con gli Internazionali BNL d'Italia del Foro Italico**, dove si affronteranno i grandi campioni della racchetta.

Il **Gruppo immobiliare** presieduto da Roberto Barbato, esperto del real estate italiano ed estero con oltre 20 anni di esperienza nel settore, ha il **privilegio di sponsorizzare e dare il nome al torneo**.

"La grande attenzione che da sempre Frimm pone sul mondo dello sport e i buoni risultati ottenuti hanno convinto l'azienda a confermare questa prestigiosa partnership", spiega Barbato, divenuto socio del T.C. Parioli nel corso del 2010. "Sono onorato di far parte dello **storico Tennis Club Parioli** e di avere la possibilità di pubblicizzare le attività di Frimm all'interno delle sue strutture. Sono convinto che anche quest'anno daremo vita a una partnership vincente".

Frimm nasce nel 2000. Il suo nome deriva dai termini "Franchising" e "Immobiliare", ovvero il core-business dell'azienda che, in 10 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi nei settori del franchising e dei servizi immobiliari integrati. Nei primi 4 anni di vita, il suo network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Affiliate nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si stava già ingrandendo con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha nuovamente rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica.

[www.frimm.com](http://www.frimm.com)

**Informazioni:**

Ufficio Stampa - Giulio Azzolini - Tel. 06 9727 9309 – Cel. 349 66 59 927 - Email: [gazzolini@frimm.com](mailto:gazzolini@frimm.com)