

Frimm Cup 2011: tre giorni di vela, mare e team building



Tre giorni all'insegna della vela, del mare e del team building. La "Frimm Cup 2011", regata aperta agli agenti immobiliari e agli operatori del real estate sponsorizzata da UniCredit e svolta nelle acque dell'isola di Procida dal 10 al 12 giugno scorsi, ha offerto questo e molto altro.

I 120 partecipanti all'evento organizzato da Frimm Holding col supporto di UniCredit, MLS REplat e Blue Dream Charter, si sono suddivisi in

una ventina di imbarcazioni e si sono sfidati nel corso dell'assolato pomeriggio di sabato. "E' stata una gara avvincente e divertente che ha premiato l'equipaggio che ha osato di più", ha dichiarato il presidente di Frimm, Roberto Barbato. "Devo però fare i complimenti a tutti i velisti per l'attitudine sportiva e collaborativa dimostrata in mare".



Il vincitore della "Frimm Cup 2011" è stato il team guidato da Carmine Santoriello, presidente di Frimmony Italia, e Michela Bordoni di Scelte Strategiche. Il secondo classificato è stato l'equipaggio capitanato dai responsabili di MLS REplat in Campania, Giuliano Tito e Oreste Santoro, che alla prima esperienza in barca a vela hanno messo a segno un'ottima prova. Il terzo

gradino del podio è stato invece conquistato dalla collaudatissima squadra dei responsabili del franchising immobiliare Etica Sì.

I premi, consegnati durante la serata di gala svoltasi al Maresia, suggestivo giardino sul mare di fronte all'isola d'Ischia, sono stati offerti da UniCredit (primo classificato), Scelte Strategiche (secondo classificato) e Business Evolution (terzo classificato).



"Anche quest'anno - ha poi concluso Barbato - la nostra regata ha dimostrato come la collaborazione tra colleghi e la condivisione, anche di momenti spensierati, siano valori attuali e vincenti nel mondo di oggi".

