

**Oscar Carlig nominato responsabile commerciale del network creditizio di Frimm****Obiettivi: incentivare la collaborazione con gli istituti partner e selezionare con essi i mediatori da far entrare nella rete**

*Dopo 5 anni nel ruolo di responsabile degli Accordi Bancari attivati da Frimm, Carlig prende le redini del settore Mutui&Prestiti per potenziarlo e riposizionarlo al centro delle attività dell'azienda*

*"Bisogna considerare la mediazione creditizia come l'espressione delle banche al di fuori delle filiali, perseguendo quindi criteri di professionalità e qualità, a tutto vantaggio della clientela finale "*

**Oscar Carlig**, responsabile degli Accordi Bancari attivati da Frimm per 5 anni, è stato **scelto dall'azienda per guidarne il network creditizio**, Frimm mediazione Mutui&Prestiti.

Il nuovo responsabile commerciale della rete di mediazione Mutui&Prestiti del Gruppo presieduto da Roberto Barbato ha il compito di **rifocalizzare l'attenzione dell'azienda sul mercato creditizio** in seguito al processo di 2 anni che ha portato Frimm a trasformarsi in un'unica entità operativa nel real estate a 360 gradi, per offrire servizi di qualità alle agenzie immobiliari.

Il **primo obiettivo** di Carlig sarà quello di **ottimizzare il potenziale della rete immobiliare a favore dei mediatori creditizi** del network Frimm, puntando a rafforzarne la credibilità e la qualità. "L'idea è quella di riportare l'intero **settore creditizio al servizio degli operatori, dei loro clienti e delle banche** convenzionate con Frimm", spiega Carlig, esperto di finanziamenti ai privati da 22 anni. "Punteremo sulla **concretezza**, incentivando la **collaborazione con gli istituti partner** per ottimizzare le risorse interne e innalzare la qualità del credito e dei servizi proposti dalle nostre agenzie sul territorio".

A partire dal prossimo mese di settembre, poi, l'ufficio di Carlig **lavorerà di concerto con** i responsabili commerciali delle **banche per condividere la selezione dei mediatori** che entreranno nel network creditizio di Frimm. "Quello che dobbiamo attivare è un vero e proprio **controllo della qualità dei nostri operatori**", continua il nuovo responsabile del settore Mutui&Prestiti. "Per ogni decisione da prendere dobbiamo sempre tenere presente il **Decreto Legislativo 141** sulla mediazione creditizia. Non solo, dobbiamo ormai considerare quest'ultima come **l'espressione delle banche al di fuori delle loro filiali, perseguendo quindi criteri di professionalità e qualità, a tutto vantaggio della clientela finale**".

Frimm nasce nel 2000. Il suo nome deriva dai termini "Franchising" e "Immobiliare", ovvero il core-business dell'azienda che, in 10 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi nei settori del franchising e dei servizi immobiliari integrati. Nei primi 4 anni di vita, il suo network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Affiliate nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione creditizia a quella immobiliare che, nel frattempo, si stava già ingrandendo con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha nuovamente rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica. Alla fine del 2010 quest'ultima evoluzione è arrivata a compimento: Frimm è un gruppo compatto che fornisce servizi per agenzie immobiliari e creditizie.

[www.frimm.com](http://www.frimm.com)

**Informazioni:**

Ufficio Stampa

Giulio Azzolini

Tel. 06 9727 9309

E-mail: [gazzolini@frimm.com](mailto:gazzolini@frimm.com)