

COMUNICATO STAMPA

Roma, 27 dicembre 2011

Il ValuCasa 2.0 vola oltre le 500.000 valutazioni

E il sistema si aggiorna con alcune nuove *feature* come l'integrazione con gli immobili presenti nel database di MLS REplat, il Multiple Listing Service utilizzato da Frimm

A 3 mesi dal lancio lo strumento di rilevazione dei prezzi degli immobili al metro quadro per ogni via e numero civico d'Italia proposto da Frimm giunge al primo giro di boa

In appena 3 mesi dal lancio avvenuto lo scorso 19 settembre, il **ValuCasa 2.0** ha raggiunto e superato il traguardo delle **500.000 valutazioni inserite** nel sistema.

Proposto da Frimm, lo **strumento di rilevazione dei prezzi al metro quadro di edifici residenziali e commerciali** che offre esclusivamente le **valutazioni in real-time degli agenti immobiliari** per ogni **via e numero civico** d'Italia, sta crescendo costantemente soprattutto grazie all'apporto degli agenti immobiliari del network biancoblu che, **in cambio dei dati inseriti nel sistema, ottengono visibilità sul web** su un target di clientela specifico e probabilmente interessato a vendere e a comprare casa.

Il ValuCasa 2.0, infatti, non è soltanto **a disposizione di tutti gli agenti immobiliari d'Italia** previa registrazione gratuita (gli operatori che utilizzano MLS REplat, Multiple Listing Service utilizzato dal network Frimm, lo trovano direttamente all'interno del proprio desktop di lavoro online) ma è **consultabile da tutti al sito www.valucasa.com**.

"Riceviamo **visite da tutta Italia**, sia da **privati** sia da **agenti immobiliari** e **periti delle banche**", dice Roberto Barbato, presidente dell'azienda. "E il nostro network si sta davvero dando da fare per il raggiungimento del **milione di valutazioni inserite**, primo vero traguardo che ci permetterà di capire se il ValuCasa 2.0 sarà in grado di diventare un punto di riferimento per il mercato del mattone nostrano"

Il successo del progetto ha convinto Frimm a **sostenerlo e svilupparlo**. Oltre ad avergli dedicato parte della propria **campagna pubblicitaria negli stadi di calcio di Serie A**, dove da qualche tempo campeggia in prima fila proprio il sito web www.valucasa.com, il settore IT dell'azienda ha **arricchito il sistema di alcune nuove *feature*** col duplice obiettivo di motivare maggiormente gli operatori a inserire i loro dati e di invogliare il pubblico a utilizzarlo.

Oltre alla possibilità di visualizzare la **localizzazione geografica di un immobile valutato** su Google Maps grazie all'apposita icona, il ValuCasa 2.0 è stato **integrato con gli immobili presenti nel database del Multiple Listing Service**: l'utente che cercherà una valutazione in una data via, zona o città, potrà visualizzare gli eventuali immobili presenti a quell'indirizzo con un semplice click del mouse. Il ValuCasa 2.0 diventa così uno **strumento di lavoro con cui relazionarsi ai clienti in maniera attiva** perché l'utente che effettua una ricerca non vedrà soltanto l'email o il sito web dell'agenzia che ha inserito una valutazione ma potrà anche **visualizzare gli immobili in vendita in quella zona** e, magari, **dar vita a una compravendita**.

E non solo, perché **quando l'utente non trova la valutazione cercata**, il ValuCasa **invia automaticamente una email di segnalazione alle agenzie immobiliari** della zona registrate al sistema invitandole a inserire, se possibile, il dato mancante.

"Vorrei ribadire che quando il **mercato smetterà di rallentare e si stabilizzerà** su un certo **quantitativo di compravendite** – conclude il presidente di Frimm – **il prezzo diverrà la variabile più importante in assoluto nella riuscita di un'operazione. Specificare il prezzo congruo** di un immobile diventerà davvero centrale e il ValuCasa 2.0 potrebbe fare la differenza".

Frimm nasce nel 2000. In 11 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari. Nei primi 4 anni di vita, il network immobiliare si è diffuso soprattutto nel Lazio, in Campania, in Sicilia e in Lombardia proponendo agli operatori un nuovo modo di lavorare: affrontare il mercato collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Superate le 200 agenzie Aderenti nel 2004, Frimm ha aggiunto la divisione finanziaria a quella immobiliare che, nel frattempo, si era già ampliata con la divisione Trading. Nel 2008, poi, l'azienda ha rivoluzionato il proprio assetto per dare il giusto spazio ad attività vecchie e nuove come quelle relative al settore delle energie rinnovabili e della cantieristica. Attualmente nel network Frimm lavorano oltre 2.000 operatori immobiliari e creditizi. www.frimm.com | www.valucasa.com

Informazioni: Ufficio Stampa | Giulio Azzolini

Tel. 06 9727 9309 | Cel. 349 66 59 927 | Email: gazzolini@frimm.com