

COMUNICATO STAMPA

Roma, 28 maggio 2012

**L'Immobiliare.com sceglie MLS REplat,
il Multiple Listing Service già utilizzato da 1600 agenzie immobiliari**
*Il network della collaborazione nella compravendita si accorda con lo storico marchio
della famiglia Grimaldi, attivo sul mercato del mattone dal 1965.
Primo step: dotare di MLS le prime quattro agenzie storiche del brand*

REplat S.p.A., azienda che dal 2004 propone il sistema **Multiple Listing Service** (MLS REplat) alle agenzie immobiliari, ha stretto un accordo di partnership con il network **L'Immobiliare.com**, nuova declinazione dello **storico marchio della famiglia Grimaldi** che dal 1965 è impegnata con le proprie attività nel fornire ai propri clienti un servizio di intermediazione immobiliare di qualità che è stato ed è sinonimo di serietà e trasparenza. **Obiettivo dell'accordo: dotare di piattaforma MLS i punti vendita del Network.**

Il **primo step** previsto dall'accordo firmato da Gianluca Aiello, Area Manager di Frimm Holding e da Jacopo Grimaldi, procuratore di L'Immobiliare.com, è quello di **dotare di MLS REplat 4 fra le più prestigiose agenzie a marchio L'Immobiliare.com**, tutte situate nei centri storici di **Milano, Roma e Torino**. Nei prossimi giorni verranno consegnate le **credenziali di accesso al portale della collaborazione immobiliare tutelata** ai titolari di questi punti vendita e saranno organizzati i primi **corsi di formazione start-up** che illustreranno le principali funzioni del Multiple Listing Service agli operatori.

"Poter lavorare con un marchio di **grande prestigio e valore** storico come **L'Immobiliare**, da quasi **50 anni simbolo della compravendita immobiliare di alta qualità**, è per noi motivo di grande orgoglio", dice Gianluca Aiello, professionista con ventennale esperienza nella gestione dei network immobiliari in Italia e all'estero.

"Tempi e modi della compravendita immobiliare sono ormai cambiati – aggiunge Aiello – e se al momento di **rinnovarsi e di riproporsi sul mercato**, un marchio storico del mattone come quello della famiglia Grimaldi sceglie di farlo **al fianco di MLS REplat**, è il segnale di come il nostro MLS sia diventato **uno standard sul mercato per la condivisione dei portafogli**".

Nei piani delle due aziende c'è il desiderio di **far durare nel tempo questa partnership**. "È chiaro che per noi è essenziale poter offrire ai nostri aderenti gli strumenti più innovativi per la gestione del proprio business: la chiusura di questo accordo con MLS REplat è di **grande importanza strategica** perché sancisce un'alleanza con il **Multiple Listing Service che ha più Aderenti ed esperienza sul mercato italiano**", sottolinea Grimaldi.

"**L'obiettivo a medio - lungo termine** di questa partnership", conclude l'Ing. Jacopo Grimaldi, "è quello di estendere l'utilizzo dell'**MLS REplat** a tutta la rete degli aderenti a L'Immobiliare.com, oggi presente in tutta Italia con 50 agenzie, per dotare tutti di uno strumento di alta qualità per collaborare nella compravendita, anche in relazione al piano di selezione di 200 altri operatori, che stiamo implementando, nelle principali località Italiane".

REplat S.p.A. è un'azienda specializzata nel settore immobiliare nata nel 2004 con l'obiettivo di diventare il primo sistema Multiple Listing Service italiano per la collaborazione tra gli agenti immobiliari. L'azienda, il cui nome nasce dalla sintesi di "Real Estate Platform", ha sviluppato l'omonima piattaforma online (MLS REplat: www.replat.com) che consente di condividere in Italia e all'estero un portafoglio comune senza alcun obbligo o restrizione. Grazie ad essa, gli operatori del settore collaborano nella compravendita, accrescendo e velocizzando il proprio business e il proprio portafoglio clienti. Attualmente REplat conta oltre 1.600 agenzie Aderenti per un totale di circa 3.800 operatori del settore. Nel suo database sono presenti più di 74.000 immobili. Nel 2009 l'azienda ha stretto una partnership con Fiaip che ha portato alla creazione di MLS Fiaip powered by REplat, piattaforma ad hoc per la Federazione.

*Sin dal 1965 la **famiglia Grimaldi** è impegnata con le proprie attività nel fornire ai propri clienti un servizio di intermediazione immobiliare di qualità, che è stato ed è sinonimo di serietà e trasparenza. Dapprima con il proprio network di agenzie di proprietà (sino al 1980 con marchio L'immobiliare), quindi affiancandovi il network in franchising recante il proprio nome. Con il 2011 per proseguire il cammino intrapreso decine di anni fa, torna alla luce il brand originario, aggiornato e allineato ai tempi moderni. Cambia il Marchio ma la struttura, le persone, la professionalità, non cambiano perché **sono le persone che fanno Grande un Marchio**. L'immobiliare.com possiede dunque tutto il capitale di valori e di competenze della **famiglia Grimaldi**, perciò nasce già forte di proprie tradizioni e di un proprio modello operativo, oltre ad essere già radicato sul territorio nazionale grazie alla presenza di affermati professionisti. **L'immobiliare.com** ritorna con l'ambizione di mantenere saldo il proprio legame con il passato, ma con uno sguardo lungimirante verso il futuro dei servizi immobiliari, sempre più orientati ai concetti di qualità e di soddisfazione del cliente. Oggi il network L'IMMOBILIARE.COM è presente con 50 agenzie nelle principali regioni italiane.*