

COMUNICATO STAMPA

Roma, 29 maggio 2013

## **INSIEME PER LE FAMIGLIE ITALIANE: ACCORDO DI PARTNERSHIP TRA IPERNETWORK E FRIMM HOLDING**

**Arriva l'operazione "ScacciaCrisi": IperNetwork, Gruppo di acquisto che fa capo a Team S.p.A., invita 2 milioni di clienti a comprare o vendere casa con Frimm**

*Al via l'iniziativa "Vendi o acquisti casa con Frimm: otterrai 13.000 Punti SMART!", valida per un intero anno a partire dal 20 maggio 2013, che consentirà a tutti i possessori di una Smart People Card che daranno mandato di compravendita del proprio immobile a un'agenzia FRIMM di ottenere un premio di 13.000 punti convertibili in buoni acquisto*

**Frimm Holding S.p.A.**, azienda che gestisce il terzo network immobiliare italiano, da sempre in prima linea per la collaborazione nella compravendita, e **IperNetwork**, il primo gruppo di acquisto multisettoriale italiano di Team S.p.A. la cui mission è quella di restituire potere d'acquisto ai consumatori attraverso strumenti quali la **Smart People Card**, la carta fedeltà gratuita che consente di trasformare ogni atto d'acquisto in punti convertibili in buoni spesa, hanno stretto un accordo che mira, in questo periodo di forte recessione, ad ampliare il concetto di **consumo intelligente**.

### **L'INIZIATIVA**

Oggi infatti, all'interno dell' *Operazione ScacciaCrisi*, Frimm e IperNetwork attivano la promozione "**Vendi o acquisti casa con Frimm: guadagni 13.000 Punti SMART!**", un modo nuovo per **valorizzare l'acquisto o la vendita della propria casa**. Decidendo di **vendere o acquistare un immobile con un'agenzia immobiliare del network Frimm**, il titolare della **Smart People Card** otterrà infatti **13.000 punti SMART**.

Al possessore della Card IperNetwork basterà contattare il **numero verde di Frimm** - 800 943 888 - segnalando il **numero della propria Smart People Card**; il call center dedicato assegnerà quindi il profilo del cliente a una delle **migliaia di agenzie** connesse al network in tutta Italia che, senza impegno, **guideranno il cliente nell'operazione immobiliare**.

Entro 30 giorni dalla conclusione della compravendita, Frimm e IperNetwork assegneranno al titolare della Smart People Card i **13.000 punti** previsti dall' *Operazione ScacciaCrisi* .

"Questa che abbiamo intrapreso con IperNetwork è un'iniziativa molto significativa", afferma il **presidente del gruppo Frimm Roberto Barbato**, che ha sottoscritto l'accordo con il **Presidente del National Team di Team S.p.A., Gianfranco Conte**, "perché la crisi ci sta consegnando un mercato costituito di regole nuove, ed è fondamentale per gli operatori del mattone trovare strade altrettanto nuove per arrivare al cliente. E allora quale modo migliore, se non quello di valorizzare l'acquisto più importante della vita di una persona?".

"I nostri clienti/soci saranno felici di potersi avvalere della professionalità delle agenzie Frimm per le proprie operazioni di compravendita di immobili", dice **Conte**. "Un'azienda leader nel settore immobiliare ha intuito le **potenzialità del gruppo di acquisto**. Una soluzione concreta e reale contro la crisi che va a vantaggio sia delle imprese sia dei consumatori".

### **Frimm Holding S.p.A.**

In poco più di 12 anni di attività Frimm ha sdoganato in Italia la collaborazione tutelata nella compravendita tra agenti immobiliari via MLS con l'obiettivo di aumentare la soddisfazione dei clienti e degli stessi operatori. Ogni agenzia del network è connessa a MLS REplat, la più grande piattaforma online di condivisione immobili in Italia, un archivio di proposte in continuo aggiornamento che viene condiviso tra tutti gli Aderenti al sistema. Affidare il proprio immobile o la propria richiesta a un'agenzia Frimm significa automaticamente condividere la propria esigenza immobiliare con tutto il network. Tutte le agenzie sono infatti collegate tra loro per arrivare al miglior risultato possibile nel minor tempo possibile.

### **Team S.p.A.**

La missione di **TEAM S.p.A.** è quella di **restituire potere d'acquisto** ai consumatori, attraverso la realizzazione e la gestione di una **community** denominata "**IPERNETWORK**" in grado di premiare in maniera tangibile ed economicamente rilevante i consumatori che concentrano i propri acquisti presso le aziende partner, sia on line sia sul territorio. Il principale strumento del progetto **TEAM S.p.A.** è la **Smart People Card**, la carta fedeltà gratuita che consente di trasformare ogni atto d'acquisto in punti, convertibili in **buoni carburante, buoni acquisti, voli, viaggi e vacanze e beni e servizi** di ogni genere (che rappresentano, di fatto, valore di denaro contante).