

MLS REplat, la sesta apertura estera è in Svezia

L'ideale "giro del mondo" della principale piattaforma di condivisione immobiliare in Italia, MLS REplat di Frimm, fa tappa nuovamente in Europa. Dopo le aperture estere in Russia, Francia, Florida e Inghilterra, è adesso infatti il turno della Svezia

A ricoprire il ruolo delicato di intermediario tra le migliaia di agenzie connesse a MLS REplat e il mercato scandinavo sarà la City & Country Homes Real Estate Agency di Peter Hassel, broker del settore con decennale esperienza nel trading verso l'Italia

«Perché MLS REplat? Perché gli svedesi chiedono solo il Belpaese», ammette il nuovo aderente a uno dei principali network della collaborazione tra agenti immobiliari presenti oggi in Italia

Il 2014 di Frimm Holding, tra i primi network del real estate in Italia, e di MLS REplat, software per la condivisione di portafogli tra agenti immobiliari e prodotto di punta dell'offerta del brand blu, è sempre più **nel segno dei mercati esteri**. Dall'ottobre dello scorso anno, infatti, sono già **cinque le aziende straniere** (divise tra agenzie immobiliari o società di investimento in Russia, Francia, Inghilterra e Florida) che grazie al lavoro svolto da **MLS REplat International**, branca della Holding che si occupa appunto della diffusione del Multiple Listing Service al di fuori dei confini nazionali, hanno scelto di entrare a far **parte del network** di condivisione immobiliare utilizzato ogni giorno da migliaia di agenzie in Italia. Nelle scorse settimane è stato **perfezionato il sesto accordo** della serie, che stavolta ha visto protagonisti il responsabile di MLS REplat International, **Marco Surleti**, e **Peter Hassel**, broker immobiliare svedese che gestisce a Hjärup – a due passi da **Malmö** – la **City & Country Homes Real Estate Agency**.

Sarà dunque la **Svezia il sesto asset straniero** della Holding presieduta da Roberto Barbato: come per le altre sedi estere, la scelta è caduta su società – e professionisti come Hassel, dottore in economia ed esperto del settore turistico – che hanno acquisito e dimostrato negli anni grande **know how nel trattare immobili italiani con i propri clienti**. «Gli **svedesi** in questo particolare momento storico – spiega Hassel – sono a **caccia della seconda casa**, se è possibile proprio **in Italia**, il Paese più richiesto. Siamo un popolo che ama distinguersi, e curiosamente, ora che da qualche anno gli stranieri dirigono i loro investimenti immobiliari su Londra, o fuori dall'Europa, noi svedesi vogliamo acquistare in aree meno "fancy". **MLS REplat** mi consentirà di **entrare in contatto** rapidamente **con il maggior numero di proprietari immobiliari in Italia**».

MLS REplat International

La condivisione immobiliare all'estero e con l'estero. Ecco il core business di MLS REplat International, la branca internazionale, appunto, della piattaforma arancione che fa collaborare gli agenti immobiliari nella compravendita. Grazie all'attività su diversi territori e soprattutto in ambito fieristico, l'azienda ha recentemente connesso sei agenzie che svolgono attività di ponte tra gli investitori italiani e le proprietà immobiliari estere e viceversa. Si tratta della naturale evoluzione di un sistema MLS che è già tradotto in 10 lingue (italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco, cinese, russo, rumeno, bulgaro e svedese) e che permette a un operatore italiano di visualizzare sul proprio computer gli immobili inseriti in inglese o in cinese da un collega straniero. Le sei agenzie sono a Mosca (Russia), Sarasota (Florida, USA), Londra (UK), Poggio-Mezzana (Corsica, Francia) e a Hjärup - Malmö (Svezia).