

Frimm "mondiale": MLS REplat apre anche in Brasile

Dopo le cinque aperture europee e quella in Florida, Frimm prosegue la campagna americana, e aggiunge un asset, la Atlantica Invest, connesso a MLS REplat anche in Brasile, a Natal, città costiera nella regione del Rio Grande do Norte.

In questo modo, il network di agenzie connesse a MLS REplat si assicura un portafoglio immobiliare inserito nel mercato in più forte espansione del mondo (sesta economia mondiale, con una crescita media del 5%), a ridosso di un evento, i prossimi mondiali di calcio, che veicolerà attenzione e ulteriori risorse in Brasile e nella stessa Natal.

Frimm e MLS REplat a ritmo di bossa nova. **MLS REplat International**, branca internazionale della piattaforma per la collaborazione tra broker immobiliari creata da Frimm, e la società di investimenti immobiliari **Atlantica Invest di Natal**, città "mondiale" nella regione del Rio Grande do Norte (ospiterà, tra le altre, la partita Italia - Uruguay dei prossimi mondiali di calcio), **hanno siglato la partnership che porta ufficialmente l'MLS italiano in Brasile.**

L'azienda presieduta da Roberto Barbato posiziona così **un'altra, importante bandierina nel continente americano**, già toccato neppure un anno fa grazie alla prima **storica apertura in Florida**: si aprono ulteriori orizzonti – mercato immobiliare turistico e interessanti occasioni per investitori – per i tanti agenti immobiliari italiani che già utilizzano il Multiple Listing Service arancione.

Uno scenario, quello economico brasiliano, evidentemente in crescita - **il Brasile ha la sesta economia nel mondo, con una crescita media del 5% prevista a fine 2014**, e attira ogni anno **investimenti esteri per 45 miliardi di dollari** - e che si ritroverà quest'estate al centro dell'attenzione del resto del mondo grazie ai prossimi **campionati di calcio**, grazie ai quali si calcola un **impatto positivo da oltre 80 miliardi di dollari.**

"Lo Stato ha intensificato i controlli sul territorio, soprattutto nelle aree urbane più critiche", spiega **Diego Festa, responsabile per Atlantica Invest** dell'accordo firmato con il numero uno di MLS REplat International, il manager Marco Surlati. "E grazie alle politiche di riduzione delle disuguaglianze sociali e di sostegno alle fasce più povere della popolazione perseguite da Lula e dall'attuale presidente Rousseff - prosegue Festa - **dal 2003 in poi 29 milioni di brasiliani sono entrati a far parte della classe media**, che è ormai più della metà della popolazione, **mentre 20 milioni e mezzo sono invece usciti dalla povertà**".

Il risultato di questa svolta epocale, che ha ridotto tra le altre cose la disoccupazione ai minimi storici, è stato la **crescita esponenziale degli investimenti privati, soprattutto nel settore del mattone**, che ha messo in moto un circolo virtuoso in grado di consentire allo stesso Governo brasiliano di potenziare ulteriormente infrastrutture - strade, porti e aeroporti - istruzione e in generale la produttività.

"L'MLS sta crescendo e non potrei esserne più orgoglioso", dice il **presidente di Frimm Roberto Barbato**. "Ma sono ancora più orgoglioso dell'Italia che **sta attraendo sempre più investitori dall'estero**. Non è un caso che **agenzie immobiliari straniere stiano aderendo al nostro sistema** per avere un canale di collaborazione aperto col nostro Paese e quindi un **accesso privilegiato a un database con oltre 20.000 immobili** di ogni tipologia. Senza contare che gli **operatori italiani** possono cominciare a proporre **appartamenti e soluzioni in nazioni** davvero interessanti sotto il profilo degli investimenti **come il Brasile, e l'Inghilterra**".

MLS REPLAT INTERNATIONAL

La condivisione immobiliare all'estero e con l'estero. Ecco il core business di MLS REplat International, la branca internazionale, appunto, della piattaforma arancione che fa collaborare gli agenti immobiliari nella compravendita. Grazie all'attività su diversi territori e soprattutto in ambito fieristico, l'azienda ha recentemente connesso sei agenzie che svolgono attività di ponte tra gli investitori italiani e le proprietà immobiliari estere e viceversa. Si tratta della naturale evoluzione di un sistema MLS che è già tradotto in 10 lingue (italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco, cinese, russo, rumeno, bulgaro e svedese) e che permette a un operatore italiano di visualizzare sul proprio computer gli immobili inseriti in inglese o in cinese da un collega straniero. Le sette agenzie sono a Mosca (Russia), Sarasota (Florida, USA), Natal (Brasile), Londra (UK), Poggio-Mezzana (Corsica, Francia) e a Hjärup-Malmö (Svezia).