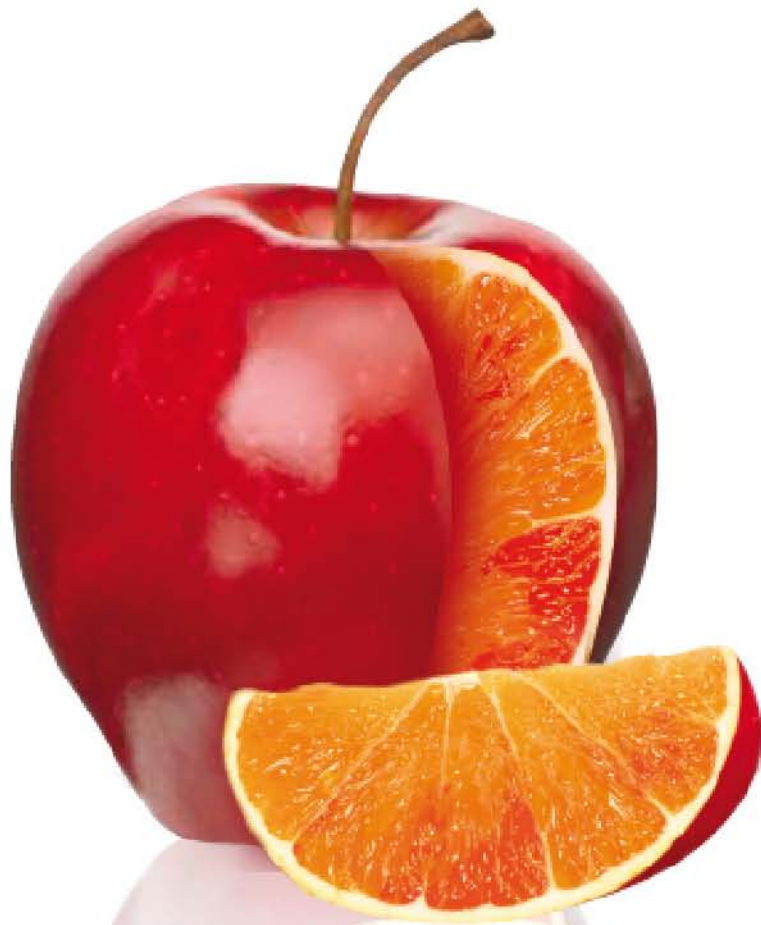




MLS REPLAT

International real estate



The 3^o
Change Cooperation Communication



MLS REPLAT



Change Cooperation Communication

Prima Edizione

Dal 18 al 25 giugno 2014

Premessa:

L'evento che viene presentato è denominato " **The 3 C** " acronimo di:
Cambiamento **C**ooperazione e **C**omunicazione.

L'evento in se, che esplicita la volontà di un cambiamento radicale nella cultura commerciale e turistica degli agenti immobiliari, vuole soprattutto trasmettere la volontà di quei professionisti, imprenditori ed operatori turistici che vedono nella crisi di un mercato nazionale sempre più povero ed incapace di rialzarsi, l'opportunità di ampliare gli orizzonti del proprio business, in un mercato più globale ed internazionalizzato.

Perciò questo progetto redatto dal sottoscritto, non è altro che, la volontà ed il coraggio, delle stesse aziende che hanno aderito al progetto e che si augurano che ciò porti ai risultati desiderati.

Marco Flavio Sarletti



Illustrazione del progetto:



Change Cooperation Communication

dal 18 al 25 Giugno 2014 ITALY

n.b. Chi volesse visitare Roma, a proprie spese, può partire il 26 Giugno e dedicare la giornata per turismo e/o business

Eventi del programma  :

1^a edizione

REPLAT Cup
INTERNATIONAL

REplat International Cup 1^a edizione
(Competizione tra operatori dell'International Real Estate);
dal 18 al 20 Giugno 2014;

EXPOREPLAT Italy
Workshop sponsored by 

ExpoREplat 1^a edizione
(Workshop internazionale degli aderenti REplat al fine di intensificare i rapporti di collaborazione e condivisione tra operatori dell'International Real Estate);
dal 21 al 22 Giugno 2014;

sponsored by
 

TOUR DEL SOLE
Open Property 

Tour del SOLE 1^a edizione
(- Open Property - presentazione, visione e commercializzazione di hotel, strutture e villaggi turistici realizzati ed in realizzazione sul territorio);
dal 20 al 24 Giugno 2014;

Presentazione del management:

L'azienda che si propone alla realizzazione dell'evento è la **Franchising Consulting srl** Master Network della Frimm Holding spa, per la gestione e lo sviluppo di Calabria e Basilicata nonché Master Network per lo sviluppo del Brand all'estero.

Franchising Consulting

Master Network Frimm Group Spa

Il Team di gestione del progetto è il seguente:



General Manager e responsabile Network:
Marco Flavio SURLETI;

Amministratore Unico:
Eugenio FUSARO;



Area Manager e responsabile public relation:
Andrea BRUNO;

Key account Manager Calabria:
Luca COZZITORTO;



Key account Manager Campania:
Dott. Antonio SENATORE;

Area Manager Svezia:
Thomas WALLIN;



Area Manager Francia:
Veronique KOVACS;

Assistance Management Italy:
Dott.ssa Claudia Teresa FAJARDO GARZON;



Area Manager Mosca:
Giorgio AGOSTINO.

Indicazione sul mercato:

Il mercato straniero oggetto di business già da decenni in regioni come Lazio, Lombardia, Toscana, Emilia Romagna, Sardegna e Liguria hanno lasciato sempre le briciole alle regioni del sud, nonostante la natura conceda sole e località incantevoli da godere per oltre 6 mesi all'anno.

La difficoltà più grande fino ad oggi è stata quella di non promuovere professionalmente all'estero i nostri progetti. La concorrenza è tanta e ben organizzata, ma se i progetti sono validi e l'organizzazione impeccabile anche regioni come Calabria, Puglia, Basilicata Campania e Sicilia possono conquistare fette di mercato rilevanti.

L'anno 2013 è stato l'anno ufficiale del mercato Russo in Italia con migliaia di arrivi, e lo stesso è in crescita pure per altri mercati stranieri con un occhio di riguardo per il territorio italiano, perciò la nostra organizzazione è convinta che sviluppando i nostri sistemi di condivisione multilingue **MLS REplat** si possa intensificare ed anche raddoppiare il business immobiliare e turistico nei territori del sud Italia a condizione che le istituzioni siano sensibili alla intensificazione di voli diretti dai principali paesi interessati.



Piano di Marketing:

L'impatto commerciale più significativo lo avrà la realizzazione dell'evento stesso, in quanto essere il primo festival internazionale dell'immobiliare che verrà svolto in Europa, perciò la Holding utilizzerà tutte le forme di informazione istituzionali tramite partecipazione ad eventi fieristici internazionali, comunicati stampa a periodici economici, quotidiani, Tv e radio. Inoltre grande visibilità sulle riviste del gruppo:

MLS Magazine, MLS International RE Magazine, CollaboraRE.





Inoltre il Festival "The 3 C" sarà pubblicizzato soprattutto sui canali web nei seguenti portali del gruppo:

- a) www.frimm.com
- b) www.replat.com
- c) www.replat.ru
- d) www.the3c.net
- e) international.replat.com
- f) www.acquirenticasa.it
- g) www.valucasa.it
- h) Blog sui social network (Facebook, Twitter, Linked-in, ecc..)

Descrizione degli eventi Festival:

REPLAT Cup INTERNATIONAL

Regata Competitiva e team building tra operatori del settore immobiliare oramai giunta alla XIª edizione, ma la Iª a livello internazionale.

Programma:

Mercoledì 18 Giugno 2014

- Dalle ore 14.30 alle 23.30 Accoglienza, rinfresco, cena e pernottamento presso Villaggio Spiagge Rosse di Isola Capo Rizzuto (Costa dei Saraceni). Arrivo con mezzi propri per gli operatori italiani e con pullman per gli operatori stranieri.

Giovedì 19 Giugno 2014

- Ore 08.00 Colazione;
- Ore 09.30 Briefing con gli organizzatori tecnici della regata;
- Ore 10.00 Navigazione libera per esercitazione regata e visita luoghi circostanti di forte attrazione;
- Ore 13.00 Grigliata di carne e pesce;
- Ore 14.15 Imbarcazioni alla boa di partenza;
- Ore 15.00 Inizio regata;
- Ore 18.00 Ormeggio in porto e consegna barche;
- Ore 21.00 Serata di gala con ospiti di riguardo, istituzioni e responsabili degli sponsor per premiare i vincitori della regata presso "Villaggio Spiagge Rosse" (Isola di Capo Rizzuto).



Venerdì 20 Giugno 2014

- Ore 08.30 Colazione;
- Ore 09.30 Visione e presentazione del Residence Poisedon con visita guidata al Castello Aragonese;
- Ore 13.00 Pranzo a buffet;
- Ore 16.00 Visione e presentazione "Villaggio Margheritissima" (presso Isola Capo Rizzuto);
- Ore 18.00 Trasferimento sulla "Costa degli Dei" (VV);
- Ore 20.30 Cena a buffet e pernottamento presso "Garden Resort" (Pizzo Calabro);



Primo **WorkShop** del **Real Estate Internazionale** organizzato dalla più nota e utilizzata piattaforma **MLS** (Multiple Listing Service) in Europa. La peculiarità dell'evento è che rispetto ai tradizionali eventi fieristici, l'esibizione verrà svolta all'interno di un resort.

La struttura di circa 500 mq, che ospiterà espositori e visitatori, è all'interno del Villaggio Turistico "Pizzo Beach Club". Lo stesso ospiterà la zona servizi, lo spazio per presentazioni ed eventi in programma dagli organizzatori. Si prevedono ospiti provenienti da Russia, Svezia, Francia, Irlanda, Inghilterra e Norvegia.

Programma:

Sabato 21 Giugno 2014

- Ore 08.00 Colazione
- Ore 09.00 Ingresso allestitori negli spazi espositivi presso Pizzo Beach Club;
- Ore 09.30 Visione e presentazione del Villaggio "Pizzo Beach Club";
- Ore 11.30 Visita chiesetta Piedigrotta (Pizzo Calabro);
- Ore 13.30 Pranzo a buffet;
- Ore 14.00 Registrazione espositori e consegna materiale informativo;
- Ore 15.00 Inaugurazione Evento Fieristico (moderatori ed ospiti in via di definizione);
- Ore 15.30 Ingresso libero ai visitatori;
- Ore 20.30 Chiusura lavori;
- Ore 21.00 **Festa dell'Estate** Cena e serata di gala.

Domenica 22 Giugno 2014

- Ore 09.00 Colazione;
- Ore 10.00 Apertura fiera;
- Ore 13.00 Pranzo a buffet;
- Ore 18.00 Chiusura fiera;
- Ore 18.30 Trasferimento per gli ospiti del Tour del Sole con pullman Gran Turismo in una struttura ricettiva a 4 stelle, situata presso la "Costa dei Cedri";
- Ore 21.00 Cena e pernottamento.





TOUR DEL SOLE

Open Property

Business Tour per operatori immobiliari italiani e stranieri organizzato per visionare e presentare i progetti turistici e le opere in corso di realizzazione nelle zone più prestigiose della Calabria, Basilicata e Campania.

Programma:

Venerdì 20 Giugno 2014

COSTA DEI SARACENI

Visione e presentazione:



Sabato 21 Giugno 2014

COSTA DEGLI DEI

Visione e presentazione:



Lunedì 23 Giugno 2014

COSTA DEI CEDRI

Visione e presentazione:



Martedì 24 Giugno 2014

COSTIERA AMALFITANA

Visione e presentazione:



Note:

- Pranzi e cene tipiche;
- Pernotto presso strutture ricettive a 4 stelle;
- Visita Isola di Dino;
- Visita Cristo di Maratea;
- Visita Città di Amalfi

Conclusioni:

Una vera Full Immersion, un Festival mai svolto finora, con programmi ed eventi che rimarranno sicuramente nella mente e nei cuori di tutti i partecipanti, gli organizzatori, gli sponsor e le rappresentanze istituzionali che ne faranno parte.

Una settimana di team building e public relation ad altissimo rendimento per far visionare agli operatori turistici ed immobiliari, ai fondi d'investimento ed alle banche straniere le bellezze dei nostri luoghi, il piacere dei nostri cibi e la serietà e l'impegno degli impresari nelle loro realizzazioni a beneficio del territorio.



Franchising Consulting

Master Network Frimm Group Spa

Regione Calabria e Basilicata
Master Network Sviluppo Internazionale MLS REplat
Phone: 328.2276664
Email: masterinternational@replat.com
Skype: frimm.estero

LINK DI PRENOTAZIONE:



MLS REPLAT

www.replat.com

MLS REPLAT INTERNATIONAL La condivisione immobiliare all'estero e con l'estero. Ecco il core business di MLS REplat International, la branca internazionale, appunto, della piattaforma arancione che fa collaborare gli agenti immobiliari nella compravendita. Grazie all'attività su diversi territori e soprattutto in ambito fieristico, l'azienda ha recentemente connesso sei agenzie che svolgono attività di ponte tra gli investitori italiani e le proprietà immobiliari estere e viceversa.

Si tratta della naturale evoluzione di un sistema MLS che è già tradotto in 10 lingue (italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco, cinese, russo, rumeno, bulgaro e svedese) e che permette a un operatore italiano di visualizzare sul proprio computer gli immobili inseriti in inglese o in cinese da un collega straniero.

Le sei agenzie sono a Mosca (Russia), Sarasota (Florida, USA), Londra (UK), Poggio-Mezzana (Corsica, Francia) e a Hjärlup Malmö (Svezia).



Real Estate Service