

NOTA STAMPA

Roma, 1 agosto 2014

## **Frimm in piena sintonia con l’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato: modulistica aggiornata già lo scorso maggio**

**I consumatori e gli affiliati Frimm hanno ricevuto comunicazione con ampio anticipo della presenza della nuova modulistica operativa. I franchisee hanno potuto scaricare i nuovi documenti direttamente dalla propria intranet**

Frimm, network immobiliare presieduto da Roberto Barbato e operativo sul territorio italiano dal 2000, in relazione al **provvedimento dell’Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato pubblicato in data 21 luglio 2014** e in merito ad alcuni articoli pubblicati da organi di stampa a proposito della delibera dell’Antitrust sulla modulistica adottata dalle agenzie immobiliari affiliate al proprio marchio, **precisa di aver garantito** sin dal primo momento **utile la massima collaborazione e trasparenza all’organo incaricato** e, nello specifico, ai responsabili del procedimento.

In particolare, l’azienda ha immediatamente **chiarito la propria posizione** a proposito della presunta vessatorietà di alcune delle clausole inserite nella suddetta modulistica e, addirittura **anticipando il provvedimento n. 24997 pubblicato sul bollettino 30/14 del 28 luglio 2014, ha provveduto ad aggiornare le clausole oggetto di contestazione già all’inizio dello scorso mese di maggio** facendone opportuna comunicazione sul proprio sito internet ([www.frimm.com](http://www.frimm.com)) e all’intero network di agenzie tramite l’invio di email *ad hoc* nonché di avviso pubblicato all’interno dell’intranet aziendale. Frimm ha altresì messo a disposizione dei propri affiliati la **modulistica aggiornata tramite file scaricabili dall’intranet previo deposito della medesima presso la CCAA di Roma.**

La **solerzia dimostrata** da Frimm, comprovata dalla notifica della memoria all’AGCM del suo difensore Avv. Riccardo Montani in data 21 maggio 2014, ha fatto sì che nel provvedimento a suo carico **il tempo di esposizione sul sito internet** del messaggio diretto ai consumatori e relativo alla pubblicità del deliberato dell’Autorità fosse **di soli 10 giorni, in luogo dei 20 impartiti agli altri Franchisor coinvolti nel procedimento.**

Nello specifico, Frimm ha comunicato di aver modificato le clausole contestate nella sintassi, rendendole immediatamente comprensibili anche a consumatori non avvezzi al linguaggio giuridico, **senza che ne venisse snaturato o, di fatto, alterato il contenuto.** In effetti, l’Autorità ha soltanto manifestato la necessità di **rendere maggiormente comprensibili le clausole relative alla durata dell’incarico di mediazione** con particolare riguardo al suo **rinnovo**, al concetto di **esclusività** tra le parti e alla **clausola penale.**

Frimm monitora costantemente l’operato dei propri Affiliati per garantire ai consumatori la massima professionalità e attenzione nella tutela dei loro diritti. Oltre ai canonici contatti telefonici ed email, l’azienda ha predisposto all’interno della sezione “Contatti” del proprio sito anche un **form dedicato all’invio di reclami e suggerimenti.**

### **FRIMM**

Frimm nasce nel 2000. In 12 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali Gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari proponendo un nuovo modo di affrontare il mercato: collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS REplat) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Attualmente collaborano attraverso MLS REplat 3.500 agenti immobiliari iscritti al ruolo.