

## MLS REplat in crescita: +2,4% nei primi cinque mesi del 2015

**Cresce dal 2,3% di fine 2014 al 4,7% odierno l'indice di penetrazione delle agenzie immobiliari connesse al sistema di collaborazione.**

**Il valore determina la percentuale di agenzie in Italia che utilizza il software creato da Frimm nel 2000 che consente di condividere i portafogli immobiliari.**

**Sono 1.200 le agenzie immobiliari connesse: Palermo la prima città con il 31%, seguita da Roma con il 17%, quindi Verona (16%), Salerno (15%) e Napoli (11%).**

Le agenzie immobiliari italiane collaborano nella compravendita. Il 4,7% degli uffici utilizza MLS REplat: stiamo parlando di 1.200 attività sul totale nazionale di 25.337 (Fonte: Centro Studi Frimm, database MLS REplat, analisi sulle aree Master regionali, Infoimprese, Virgilio Casa, Pagine Gialle) che ogni giorno condividono i propri portafogli immobiliari. I dati, diffusi oggi dal Centro Studi Frimm, l'ufficio statistico della società titolare del primo sistema MLS italiano per diffusione (con oltre 3.000 operatori coinvolti quotidianamente), sono importanti se considerati in assoluto ma anche **rapportandoli al 2014**; al termine dello scorso anno infatti, l'indice di penetrazione nazionale (la percentuale di agenzie aderenti a MLS REplat in rapporto al totale di agenzie presenti nella stessa area) delle agenzie connesse era del 2,3%: **l'incremento è dunque del +2,4%**, un risultato ottenuto in appena cinque mesi.

Per il **presidente di Frimm Roberto Barbato**, il 4,7% rappresenta solo il giro di boa: "Quindici anni fa abbiamo portato l'MLS in Italia – afferma – e oggi il mercato ci dà ragione. **L'obiettivo dichiarato è di portare l'indice di penetrazione nazionale al 10%**: quel risultato darà all'azienda e allo strumento una stabilità tale da diventare uno **standard di lavoro per l'agente immobiliare** e darà alla categoria il rispetto che merita, a livello giuridico ma anche relativamente alla **percezione del cliente finale**. Se il 10% delle agenzie lavorasse con MLS REplat poi, anche **acquirenti e proprietari** sarebbero **tutelati** come mai prima d'ora: questo perché **REplat permette di ottenere mandati in esclusiva con maggiore facilità garantendo fluidità di compravendita**".

Passando al dettaglio le **città con l'incidenza maggiore** di agenzie connesse a MLS REplat, troviamo **in testa Palermo**, che con un vero e proprio exploit nel I quadrimestre 2015 fa segnare un **indice del 31%**: quasi un terzo del mercato immobiliare palermitano è mosso da agenzie che lavorano quotidianamente sul primo MLS italiano. Si assesta al **17% l'indice della seconda città italiana, Roma**: un dato molto rilevante a causa del numero complessivo di agenzie immobiliari, che nella capitale sono quasi 1.500. **Verona**, al terzo posto con un **indice al 16%**, è la sorpresa: il lavoro di sviluppo sull'area veneta è cominciato da zero all'inizio del 2015. Quarto e quinto posto per due realtà storiche di MLS REplat, **Salerno (15%) e Napoli (11%)**.

"MLS REplat mette a disposizione degli agenti connessi innanzitutto gli strumenti inclusi all'interno del software – prosegue il presidente Barbato – che oltre al **database di 22mila immobili** e al **matching automatico tra domanda e offerta** attivo 24 ore al giorno offre anche il **gestionale sincronizzato con i principali portali di annunci**, un settore intero dedicato alle **nuove costruzioni e al trading**, la **app personalizzata per ogni agenzia** e poi una serie di partnership con aziende di primo livello come Auxilia Finance, che fa per noi la prequalifica del cliente. Senza dimenticare consulenza e formazione costanti e gratuite. Quanto ai vantaggi del **consumatore**, chi si affida a un'agenzia connessa a MLS REplat beneficia della professionalità del **suo consulente immobiliare**, che è **unico** e che in più **ha la forza di 3000 colleghi**".

### FRIMM

Frimm nasce nel 2000. In 15 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari proponendo un nuovo modo di affrontare il mercato: collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS REplat) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Attualmente collaborano attraverso MLS REplat 3.500 agenti immobiliari iscritti al ruolo.