

COMUNICATO STAMPA

ROMA, 22 marzo 2016

MLS REplat, collaborazioni 2015: +30% di immobili venduti in condivisione rispetto al 2014

Il primo sistema online di condivisione per agenti immobiliari in Italia, con oltre 1.900 agenzie coinvolte, svela i retroscena delle compravendite in collaborazione. Sui 28.000 immobili registrati in piattaforma nel 2015 (+27% rispetto al 2014), sono stati 7.087 quelli compravenduti dividendo le informazioni tra gli operatori connessi all'MLS, quasi +30% rispetto all'anno precedente. Le regioni italiane più collaborative sono il Lazio, la Campania e la Sicilia.

Il 2015 è stato un anno decisivo per la collaborazione tra agenti immobiliari. Con la crisi economica e del settore sempre più alle spalle, molti professionisti del mattone hanno intensificato il lavoro sulla condivisione dei loro portafogli immobiliari, servendosi di strumenti - l'MLS su tutti - che consentono maggior velocità di trattativa e soprattutto maggior tutela delle informazioni relative agli immobili acquisiti.

MLS REplat, il primo sistema Multiple Listing Service italiano per diffusione, con oltre **1.900 agenzie connesse** quotidianamente (complice l'accordo dello scorso anno con il network SoloAffitti), con i dati comunicati oggi conferma questo trend. Se già il **numero di immobili complessivo registrati** all'interno della piattaforma creata da Frimm nel 2000 ha fatto segnare un **+27%** dal 2014 (da 22.000 a 28.000), sono proprio le collaborazioni tra agenzie del network che hanno dato il segnale più forte, a testimonianza di una maggiore comprensione dello strumento **MLS REplat**, che oggi **copre quasi il 60% del mercato dei cosiddetti aggregatori** (59,28%, come evidenziato dall'annuale report di Gerardo Paterna "Reti e Aggregazioni Immobiliari").

Sulle migliaia di proposte registrate sulla piattaforma nel 2015, infatti, sono state **7.087** quelle che hanno portato la **compravendita in collaborazione** a buon fine. Un numero del **29,8% superiore al dato 2014**, anno in cui le collaborazioni effettuate all'interno di MLS REplat erano state 5.460.

Tra le **regioni italiane** connesse alla piattaforma, le **più collaborative** (quelle cioè con il più alto numero di compravendite effettuate in collaborazione) sono state nel 2015 il **Lazio**, con 3.197 collaborazioni (pari al 45% del totale), seguito dalla **Campania** (1.008 collaborazioni, 14,23%), e dalla **Sicilia** (879 collaborazioni effettuate, 12,4%).

“L'MLS è uno strumento anticrisi”, ha commentato il presidente di Frimm e MLS REplat **Roberto Barbato**, “così come lo è stato negli Stati Uniti dopo la grande crisi del '29. Per questo i numeri della collaborazione 2015 non mi sorprendono, non dopo la recessione degli ultimi anni. Mi aspettavo una crescita delle collaborazioni, e il nostro **obiettivo a medio termine è quello di cavalcare questo trend di crescita**. Lo faremo **lavorando sulla mentalità degli agenti immobiliari**: ormai abbiamo uno strumento consolidato, e abbiamo compreso che la vera differenza nelle performance viene fatta da chi ci crede, da chi capisce che **collaborare è la forma di business standard per il futuro**”.

FRIMM

Frimm nasce nel 2000. In 16 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari proponendo un nuovo modo di affrontare il mercato: collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS REplat) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Attualmente collaborano attraverso MLS REplat 3.500 agenti immobiliari iscritti al ruolo.

www.frimm.com | www.replat.com

Comunicazione e Ufficio Stampa | Ludovico Casaburi | 06 97 27 93 74 | 338 527 21 05 | lcasaburi@frimm.com