

COMUNICATO STAMPA

ROMA, 12 luglio 2016

MLS REplat, Napoli e Salerno tra le prime città per adesioni all'aggregatore d'immobili leader in Italia

Sono 194 le agenzie immobiliari campane che utilizzano la piattaforma di collaborazione creata da Frimm S.p.A., ovvero il 12% degli esercizi dell'intera area

Il Centro Studi Frimm, l'ufficio statistico della società di servizi per agenzie immobiliari e titolare del primo sistema MLS italiano per diffusione (oltre 4.000 operatori coinvolti quotidianamente), **ha analizzato il mercato delle agenzie immobiliari della Campania connesse a MLS REplat**: la regione è risultata **tra le prime in Italia in quanto all'utilizzo della piattaforma di collaborazione tutelata nella compravendita**.

Le **agenzie campane aderenti al sistema** che si servono del software che fa incontrare quotidianamente domanda e offerta, con l'obiettivo di velocizzare il processo della compravendita, **sono 194** (per un totale di circa 600 agenti immobiliari connessi quotidianamente), numero che corrisponde al **12% delle agenzie operanti sull'intero territorio regionale** (fonte: Centro Studi Frimm su dati Infoimprese, Pagine Gialle, Virgilio, Google).

Si tratta di un dato rilevante per Frimm S.p.A. **Nella città di Napoli**, MLS REplat si conferma uno degli strumenti più utilizzati dagli agenti immobiliari per concludere compravendite in collaborazione: **gli esercizi connessi al network si attestano a quota 84** ovvero l'**11% degli esercizi sul mercato cittadino**. **A Salerno** le agenzie immobiliari che concludono le proprie transazioni con il primo MLS italiano **sono invece 65, pari a una quota di mercato del 22%**. **A Caserta**, poi, **ci sono 27 uffici connessi al sistema, pari al 17% della quota mercato**.

"I risultati raggiunti in Campania costituiscono un segnale positivo per il nostro operato", spiega Roberto Barbato, presidente di Frimm S.p.A. e pioniere dell'MLS e dei processi di collaborazione tra agenti immobiliari. "La diffusione di MLS REplat nell'area è sicuramente dovuta alla naturale predisposizione degli agenti immobiliari a recepire le novità più importanti del mercato. Questo consente loro di **anticipare le dinamiche future della professione** e soprattutto **aumentare il profitto e la mole dei propri affari**". Il numero uno dell'azienda evidenzia inoltre come "Frimm sia da sempre impegnata nella diffusione di una **mentalità collaborativa** che possa portare il settore delle compravendite immobiliari all'avanguardia nel nostro Paese, sulla scia di **mercati esteri che da decenni hanno abbracciato questo modo di fare business**, Stati Uniti in primis".

FRIMM

Frimm nasce nel 2000. In 16 anni, è cresciuta e si è sviluppata fino a divenire uno dei principali gruppi operanti nel mercato italiano del real estate. Da sempre presieduta da Roberto Barbato, conoscitore del mercato del mattone con più di 30 anni di esperienza professionale accumulati in Italia e all'estero, Frimm ha sempre puntato sull'innovazione di strumenti e servizi per le agenzie immobiliari proponendo un nuovo modo di affrontare il mercato: collaborando nella compravendita tramite il sistema Multiple Listing Service (MLS REplat) col duplice obiettivo di rispondere alle esigenze dei consumatori e di aumentare i fatturati degli agenti immobiliari. Attualmente collaborano attraverso MLS REplat 3.500 agenti immobiliari iscritti al ruolo.

www.frimm.com | www.replat.com

Comunicazione e Ufficio Stampa | Ludovico Casaburi | 06 97 27 93 74 | 338 527 21 05 | lcasaburi@frimm.com