

REplat fa 100 (agenzie immobiliari affiliate)

La seconda rete in franchising di FRIMM S.p.A., lanciata nel 2018 come spin-off del proprio sistema MLS, ha aperto la centesima agenzia affiliata il 26 gennaio a Roma

REplat, la seconda rete in franchising di FRIMM S.p.A., ha raggiunto (e superato, nel momento in cui scriviamo; ndr) quota **100 agenzie immobiliari affiliate**. Il centesimo punto vendita è stato aperto lo scorso 26 gennaio a Roma nel quartiere Ardeatino.

Tra gli agenti immobiliari il nome “REplat” è sempre stato **sinonimo di “MLS”**. Per quasi vent'anni infatti, la piattaforma Multiple Listing Service di FRIMM, che dal 2000 permette la compravendita in collaborazione tutelata tra operatori, si è chiamata “REplat”: a **settembre 2018**, però, il grande successo di questo strumento riservato agli agenti – **2.700 account attivi** in Italia per un totale di **67.000 immobili** e **319.000 clienti** transitati in MLS **all'anno** che si traducono in una **media di 8.000 compravendite in collaborazione** ogni 12 mesi – ha convinto FRIMM a **trasformare** il marchio **REplat** in una **vera e propria rete in franchising**.

“Sapevamo che il brand REplat è sempre stato ben voluto da tutti gli agenti immobiliari che ritengono lo **sharing tutelato in MLS** dei propri incarichi un'attività imprescindibile al giorno d'oggi”, spiega Vincenzo Vivo, vice presidente di FRIMM S.p.A. e Responsabile dell'intero comparto retail dell'azienda. “Quello che non ci aspettavamo è questo **bel risultato in appena 2 anni dal lancio**. Un risultato che ci fa capire che il nostro **parco prodotti** aveva bisogno di una **diversificazione**”.

Il **rebranding di REplat come network in franchising** ha infatti portato l'azienda guidata dal presidente Roberto Barbato a **rivedere il posizionamento sia di FRIMM e sia del suo MLS**:

- FRIMM è rimasto il **prodotto top** incentrato su identità, metodo operativo e crescita dell'agenzia immobiliare e del suo staff;
- il nuovo sistema **MLS, "Agent RE"** ha assunto il ruolo di prodotto **entry level**, acquistabile anche con carta di credito direttamente online su www.agentre.it;
- REplat si è invece affermato come il **perfetto compromesso** tra i due: un'**affiliazione agile** – nessuna *fee* d'ingresso, nessuna penale d'uscita con un semplice preavviso di 60 giorni – che permette all'agenzia di **mantenere la propria identità e di potenziarla**.