

COMUNICATO STAMPA

Roma, 6/12/2021

Mercato immobiliare in ripresa: compravendite effettuate da agenzie immobiliari MLS in aumento del 28,29% rispetto al 2020

Il sistema MLS di Frimm si conferma uno strumento B2B di protezione, gestione e diffusione dei dati immobiliari

Sulla piattaforma di sharing immobiliare, scambiate provvigioni per oltre 75 MLN di euro in 12 mesi su circa 7.000 transazioni in collaborazione.

Questi sono alcuni dei dati contenuti nel Rapporto MLS Italia 2021

Il consueto *Rapporto MLS Italia 2021* del Centro Studi MLS di Frimm parla chiaro: il mercato immobiliare è in **ripresa**, e le **compravendite** effettuate dalle **agenzie** che lavorano in *MLS Agent RE* (la piattaforma di sharing immobiliare di Frimm S.p.A.) hanno registrato un **aumento del 28,29%** rispetto ai valori registrati nel 2020: un **aumento di circa 4.000 compravendite** (per un totale di 17.330) rispetto alle 13.508 dell'anno precedente. Si tratta di una crescita in linea con le rilevazioni dell'**OMI** che, su analisi del Centro Studi, riportano una crescita media **+30,39%** sul parziale delle transazioni avvenute nel 2021 (in proiezione a fine anno si prospetta un rialzo di molto superiore).

Le **compravendite** avvenute **in collaborazione**, il *core business* del sistema MLS, sono invece risultate di poco in crescita – **6.932 nel 2021** quando erano 6.754 nel 2020 – con un monte **provvigioni** scambiato sostanzialmente **invariato (75.543.000 di euro)**.

L'analisi dei numeri di *MLS Agent RE*, effettuata dal 12 novembre del 2020 al giorno 11 dello stesso mese del 2021, mostra anche che sono ormai **2.775 gli agenti immobiliari** presenti sul più grande e diffuso Multiple Listing Service (MLS) per la collaborazione tutelata in Italia. E che, insieme, hanno lavorato su un totale di **67.163 immobili**, di cui ben **43.143 condivisi con l'intera rete**, e **365.820 possibili acquirenti**, circa **1.002 nuovi contatti al giorno (+25% rispetto al 2020)**.

Inoltre, è stato registrato un **aumento dei prezzi di oltre il 2%** a fronte di un **tempo medio necessario per la vendita di 116 giorni**: è la prima volta che il Rapporto MLS Italia riporta questo dato, calcolato sulla media di giorni che intercorrono dall'inserimento in MLS di un incarico di vendita alla sua eliminazione perché venduto.

Con l'aumento della **digitalizzazione del comparto delle agenzie immobiliari** c'è stato un **considerevole incremento** delle visualizzazioni uniche delle schede immobile del **sistema MLS** di quasi **2 milioni di unità**, che sono passate dalle **7.800.000 del 2020 alle 9.500.000 dell'anno in corso**.

Il sistema MLS è ormai riconosciuto dalle agenzie immobiliari non solo come strumento di condivisione, ma anche come **strumento B2B di protezione, gestione e diffusione dei dati immobiliari**, un aspetto questo riscontrabile da come gli immobili non condivisi in MLS siano **comunque stati inseriti all'interno del sistema** per essere proposti alla clientela e sui portali immobiliari.

*“Alla luce di questi valori possiamo dire che gli **agenti immobiliari** stiano capendo l’importanza della gestione e della protezione dei loro dati non soltanto per dare forza e **autorevolezza** all’intera **categoria** ma anche per fornire un **servizio** e una **consulenza** complessivamente **migliori** alla propria **clientela**”,* spiega il vice presidente di Frimm S.p.A. e direttore della rete MLS Agent RE **Vincenzo Vivo**, esperto di sistemi MLS da oltre 30 anni.

*“Per questo motivo, nonostante il totale delle compravendite in condivisione sia rimasto pressoché invariato rispetto all’anno scorso, **i risultati complessivi sono aumentati di molto**, grazie al fatto che ora è possibile **accedere a MLS Agent RE** anche in forma gratuita, con una semplice registrazione online”.*

Grazie a questa nuova tipologia di abbonamento, negli ultimi 8 mesi sono **oltre 230 le nuove agenzie** registrate al sistema **MLS Agent RE**.

Per maggiori informazioni su MLS Agent RE: www.mlsagentre.it

Per maggiori informazioni su Frimm S.p.A.: www.frimm.com

Comunicazione e Ufficio Stampa | Giulio Azzolini | 349 66 59 927 | gazzolini@frimm.com