

FRIMM

NOTA STAMPA

Roma, 08/01/2025

FRIMM SPA RIORGANIZZA IL RETAIL: costituite due nuove società autonome per la gestione del Franchising e del settore tecnologico

Il presidente Barbato: "Specializzazione e settorializzazione assicurano investimenti mirati e focus sull'innovazione a tutto beneficio degli agenti immobiliari"

La divisione Retail di FRIMM SpA annuncia ufficialmente la costituzione di due nuove società immobiliari autonome, **Strategie Immobiliari Srl** e **MLS Italia Srl**, entrambe partecipate al 100% da Frimm SpA, con l'obiettivo di rafforzare la specializzazione, l'innovazione e gli investimenti mirati per supportare al meglio gli agenti immobiliari Affiliati e Aderenti.

Dal 1° gennaio 2025, Strategie Immobiliari Srl si occuperà della gestione del Franchising (brand Frimm, REplat e Academy) che conta una rete di circa 300 agenzie immobiliari Affiliate. A guidare la nuova realtà sarà Ludovico Casaburi, già Responsabile Marketing e Comunicazione di FRIMM SpA, che assume la carica di Head of Franchising Development per FRIMM SpA e di Amministratore Unico di Strategie Immobiliari Srl.

Contestualmente l'altra newco - MLS Italia Srl - si focalizzerà esclusivamente sulla gestione e sull'evoluzione tecnologica della piattaforma MLS/CRM proprietaria, che conta quasi 3.000 utenti registrati. Alla guida della società è stato nominato Giulio Azzolini, già Direttore Retail di FRIMM SpA, oggi Head of MLS/CRM Technology per FRIMM SpA e Amministratore Unico di MLS Italia Srl.

"Questa scelta strategica riflette la volontà di intensificare la specializzazione, l'innovazione e gli investimenti nelle singole unità di business per accelerarne lo sviluppo e l'operatività, a tutto vantaggio degli agenti immobiliari che già fanno parte nel nostro network e di quelli che vorranno farne parte domani", ha dichiarato **Roberto Barbato**, Presidente di FRIMM SpA.

"Negli ultimi anni l'azienda si è mossa ossessivamente verso una direzione, quella della specializzazione che genera beneficio per gli agenti immobiliari. Questo passo è stato necessario per offrire loro il massimo supporto, sia in termini di brand che di digitalizzazione. Accolgo questa nuova sfida con grande entusiasmo e non vedo l'ora di mettermi all'opera per sperimentare nuove strategie insieme con i nostri Regional Manager e i loro team", ha dichiarato **Ludovico Casaburi**, Head of Franchising Development, FRIMM SpA.

"È un onore continuare questo mio percorso quasi ventennale in FRIMM con il supporto di un caro amico e collega come Ludovico Casaburi e di tutti gli Affiliati e Aderenti che credono nel nostro modo di fare franchising e di cercare di essere sempre i primi per innovazione tecnologica con la nostra piattaforma. Questa divisione ci consentirà di rispondere in modo ancora più mirato alle esigenze delle agenzie della nostra rete, garantendo soluzioni moderne e tempestive", ha detto **Giulio Azzolini**, Head of MLS/CRM Technology, FRIMM SpA.

FRIMM

FRIMM è un brand di servizi immobiliari italiano nato nel 2000. L'azienda presieduta da Roberto Barbato si è affermata in Italia come realtà specializzata nelle *open solutions per professionisti immobiliari, imprese e privati*. Nel corso degli ultimi 25 anni, FRIMM è passata da essere franchisor di tre diverse linee di prodotto per agenti immobiliari (FRIMM Franchising, REplat Franchising e FRIMM Academy) a implementare una divisione dedicata agli investimenti e allo sviluppo immobiliare (FRIMM Real Estate Investing), e una dedicata invece alla commercializzazione di immobili commerciali (FRIMM Pistone). FRIMM è anche provider del più grande e diffuso sistema di gestione immobiliare, **MLSagentRE**, la prima piattaforma Multiple Listing Service con CRM integrato mai apparsa sul mercato immobiliare italiano. Grazie al successo del software **MLSagentRE** FRIMM vanta il secondo network immobiliare in Italia per numero di professionisti aderenti, con circa 2.700 agenti immobiliari operativi. www.frimm.com | ufficiostampa@frimm.com